



# **BANQUE DE LA REPUBLIQUE DU BURUNDI**

## **RAPPORT D'ENQUETE SUR L'OFFRE DES SERVICES FINANCIERS FORMELS AU BURUNDI AU 31 DECEMBRE 2014**

**EDITION**

**2015**

## Tables des Matières

Tables des Matières .....	0
Liste des tableaux .....	ii
Liste des graphiques.....	iii
Sigles et acronymes.....	iv
<b>CHAPITRE I : INTRODUCTION .....</b>	<b>1</b>
<b>Section I : Contexte de l'enquête et principaux constats .....</b>	<b>1</b>
<b>I.1. Contexte de l'enquête .....</b>	<b>1</b>
<b>I.2. Principaux constats.....</b>	<b>2</b>
<b>Section II : Méthodologie et couverture de l'enquête .....</b>	<b>3</b>
<b>CHAPITRE II : RESULTATS DE L'ENQUETE .....</b>	<b>4</b>
<b>Section I : Informations démographiques.....</b>	<b>4</b>
<b>Section II : Localisation des points de services.....</b>	<b>5</b>
<b>Section III : Indicateurs d'accès aux services financiers formels .....</b>	<b>9</b>
<b>Section IV : Indicateurs d'utilisation des services financiers formels.....</b>	<b>14</b>
<b>IV.1. Comptes de dépôts .....</b>	<b>14</b>
a) Effectifs des comptes de dépôts .....	14
b) Effectifs des comptes de dépôts par sexe .....	14
c) Distribution de l'effectif des comptes de dépôts par province .....	15
d) Encours des dépôts .....	17
e) Encours des dépôts par sexe .....	18
f) Encours des dépôts par province .....	19
<b>IV. 2. Comptes de crédits.....</b>	<b>21</b>
a) Effectifs des comptes de crédits.....	21
b) Effectifs des comptes de crédits par sexe .....	21
c) Distribution de l'effectif des comptes de crédit par province .....	22
d) Encours des crédits.....	24
e) Encours crédits par sexe .....	25
f) Encours de crédits par province .....	26
g) Répartition des crédits par type de crédit.....	28
h) Portefeuille à risque .....	31
<b>Section V : Autres services .....</b>	<b>31</b>
<b>V.1. Nombre de cartes émises et en circulation par catégorie.....</b>	<b>31</b>
<b>V.2. Nombre de transactions effectuées pour d'autres services.....</b>	<b>33</b>
<b>CHAPITRE III. CONCLUSION .....</b>	<b>35</b>

## Liste des tableaux

Tableau1:Evolution du nombre de points de services par catégorie d'institutions financières .....	5
Tableau 2 : Evolution du nombre des points de service par province de 2012 à 2014 .....	6
Tableau 3 : Répartition des points de services pour les 10 premières communes en 2014 .....	8
Tableau 4: Répartition de la population adulte par point de service et par Province.....	9
Tableau 5 : Evolution du nombre de clients par sexe par secteur financier .....	12
Tableau 6 : Evolution du nombre de clients des BEF et EMF par province de 2013 à 2014....	13
Tableau 7: Distribution des comptes de dépôt par sexe .....	15
Tableau 8 : Evolution du nombre de comptes de dépôt par province .....	16
Tableau 9: Evolution du nombre des comptes de dépôt et de l'encours de dépôt par secteur financier.....	17
Tableau 10: Distribution de l'encours de dépôt par sexe .....	19
Tableau 11: Evolution de l'encours de dépôt par province.....	20
Tableau 12 : Nombre de comptes de crédit par sexe.....	22
Tableau 13 : Distribution de l'effectif des comptes de crédit par province .....	23
Tableau14 :Evolution du nombre des comptes de crédit et de leurs encours par secteur financier .....	24
Tableau 15 : Distribution de l'encours crédit par sexe.....	25
Tableau 16: Evolution de l'encours de crédit par province de 2013 à 2014.....	27
Tableau 17 : Répartition de l'effectif des crédits par type de crédit .....	28
Tableau 18 : Répartition de l'encours des crédits par type de crédit .....	30
Tableau 19: Nombre de cartes émises et en circulation par catégorie .....	32
Tableau 20 : Nombre de transactions effectuées pour d'autres services.....	33
Tableau comparatif des indicateurs clés d'inclusion financière au Burundi de 2012 à 2014 .....	36

## Liste des graphiques

Graphique 1: Population adulte par province.....	4
Graphique 2: Evolution du nombre de points de service des institutions financières.....	5
Graphique 3: Evolution du nombre des points de service par province.....	7
Graphique 4: Répartition des points de service pour les 10 premières communes.....	8
Graphique 5a): Population adulte/point de service .....	10
Graphique 5b):Points de service pour 10 000 adultes.....	11
Graphique 6: Evolution des clients par province .....	14
Graphique 7: Distribution des comptes de dépôt par sexe .....	15
Graphique 8: Evolution du nombre de comptes de dépôt par province .....	17
Graphique 9 a) : Evolution du nombre de comptes de dépôts par secteur financier.....	18
Graphique 9 b): Evolution de l'encours des dépôts par secteur financier en MBIF.....	18
Graphique 10: Distribution de l'encours de dépôt par sexe .....	19
Graphique 11: Evolution de l'encours de dépôt par province.....	21
Graphique 12: Nombre de comptes de crédit par sexe.....	22
Graphique 13: Distribution de l'effectif des comptes de crédit par province .....	23
Graphique 14 a): Evolution du nombre de comptes de credits par secteur financier.....	24
Graphique 14 b): Evolution de l'encours des crédits par secteur financier en MBIF.....	25
Graphique 15: Distribution de l'encours de crédit par sexe .....	26
Graphique 16: Evolution de l'encours de crédit par province de 2013 à 2014.....	27
Graphique 17: Répartition de l'effectif de crédit par type de crédit .....	29
Graphique 18 : Répartition de l'encours des crédits par type de crédit .....	30
Graphique 19 a) : Nombre de cartes émises.....	32
Graphique 19 b) : Nombre de carte en circulation .....	33
Graphique 20:Nombre de transactions effectuées pour d'autres services.....	34

## **Sigles et acronymes**

BEF	: Banques et Etablissement Financiers
BIF	: Franc Burundais
BRB	: Banque de la Republique du Burundi
COOPEC	: Coopérative d'épargne et de Crédit
EMF	: Etablissements de microfinance
FENACOBUR	: Fédération Nationale des COOPEC du Burundi
GTZ/AFI	: Coopération Technique Allemande/Alliance pour l'Inclusion Financière
IF	: Institution Financière
MBIF	: Million de BIF
RNP	: Régie Nationale des Postes

# CHAPITRE I : INTRODUCTION

## Section I : Contexte de l'enquête et principaux constats

### I.1. Contexte de l'enquête

Sur financement de la Coopération Technique Allemande/Alliance pour l'Inclusion Financière (GTZ/AFI), la Banque de la République du Burundi (BRB) a mené en 2012, par le truchement d'un cabinet technique recruté par avis d'appel d'offres international, la première enquête nationale sur l'inclusion financière au Burundi dont les résultats ont servi de référence dans le suivi de l'évolution des indicateurs clé d'inclusion financière en matière d'accès et d'utilisation des services financiers formels.

L'enquête a montré, notamment, que seuls 12,5 % de la population adulte (18 ans et plus) possède un compte dans une institution financière agréée par la BRB et que les institutions financières agréées totalisent 492 points de service (sièges, agences et guichets) très inégalement répartis sur le territoire national. En effet, sur les 17 provinces du pays, la Marie de Bujumbura concentre 115 points de services (soit 23 %) dont 70 sont en Commune Rohero (soit 61 % des points de service de la Mairie). Elle est suivie par les Provinces Gitega (60), Makamba (44), Ngozi (40) et Bururi (29). Au niveau des communes, la Commune Rohero qui vient en tête est suivie par les Communes Gitega (32), Nyanza-Lac (16), Buyenzi (14) et Ngozi (12).

Sur 129 Communes, 29 communes ne sont desservies que par un seul point de service tandis que six n'en possèdent aucun.

En vue de suivre l'évolution de l'état des lieux de l'inclusion financière au Burundi, et dans l'attente d'une nouvelle enquête nationale du côté de la demande des services financiers projetée en 2017, la BRB mène annuellement, depuis 2014, une enquête nationale sur l'offre des services financiers par le biais d'un questionnaire administré aux institutions financières sous sa supervision. Le questionnaire a été proposé par le cabinet technique qui a conduit l'enquête de 2012 mais il a été amélioré par la BRB selon les besoins, notamment, la ventilation des informations financières par sexe au niveau des comptes de dépôt/crédit, de l'encours des dépôts/crédits et du portefeuille à risque.

Ainsi, le présent rapport présente les résultats de l'enquête nationale sur l'offre menée en 2015 et donne l'état de l'inclusion financière au Burundi à fin 2014. Les résultats sont présentés sous forme comparative à ceux des années antérieures pour certains indicateurs d'inclusion financière mesurables sur base des données fournies par l'offre des services financiers. Des tableaux et graphiques sont utilisés pour mieux visualiser la situation de l'inclusion financière et en montrer l'évolution des indicateurs clé depuis 2012, dans la mesure du possible.

La rédaction du rapport suit le canevas du questionnaire et est articulée autour de trois grands chapitres subdivisés en sections comme suit :

## Chapitre I : INTRODUCTION

Section 1 : Contexte de l'enquête et principaux constats

Section 2 : Méthodologie et couverture de l'enquête

## Chapitre II : RESULTATS DE L'ENQUETE

Section 1 : Informations démographiques

Section 2 : Localisation des points de service

Section 3 : Indicateurs d'accès aux services financiers

Section 4 : Indicateurs d'utilisation des services financiers

## Chapitre III : CONCLUSION

### **I.2. Principaux constats**

Globalement, il se remarque une évolution positive des indicateurs clé d'inclusion financière. En effet, 26,4 % de la population adulte contre 21 % en 2013 et 12,5 % en 2012 ont un compte dans une institution financière formelle. Toutefois, cette augmentation doit être prise avec réserve à cause du risque de multiple comptage des comptes et clients pour une enquête menée du côté de l'offre des services financiers. Il faudra une enquête sur la demande pour confirmer cette amélioration du taux d'inclusion financière au Burundi.

La distribution géographique des 670 points de services montre que 10 % des communes ont un seul point de service, 77 % ont entre deux et 4 points de service, 12 % entre 5 et 25 points de service et la Commune Rohero, représentant moins d'1 %, cumule à elle seule 152 points de services. En termes d'accès aux services financiers, au niveau national, 10 000 adultes utilisent un (1) seul point de service depuis 2012 et dans toutes les provinces du pays sauf en Mairie de Bujumbura où 10 000 adultes utilisent 7 points de services.

La répartition des clients fait état d'une hausse tant du nombre de clients individuels (1 043 414 en 2014 contre 954 924 en 2013) que de celui de clients membres d'associations (202 270 en 2014 contre 120 217 en 2013). S'agissant de la répartition par sexe, les clients individuels sont pour la plupart des hommes (70,35 contre 29,65 % de femmes) mais la tendance s'inverse pour les clients membres d'associations (46,88% contre 53,12 % de femmes).

Par rapport à 2013, les comptes de dépôts ont connu, d'une façon générale, une augmentation d'environ 9 %. Cependant, il s'observe une diminution de 9 % des comptes de dépôts des clients individuels et une très forte croissance de 264 % des comptes de dépôts des clients membres d'associations. Sur 494 milliards de BIF représentant l'encours total de dépôts (contre 498 milliards de BIF en 2013), les

Banques et Etablissements Financiers (BEF) en détiennent 79 % contre 80,7 % en 2013.

En matière de crédit, le nombre total de comptes de crédits est de 257 463 contre 209 776 en 2013. 85 % (contre 88,1 % en 2013) sont des comptes individuels contre 15 % (contre 11,9 % en 2013) de comptes des clients membres d'associations. Sur 614 Milliards de BIF de l'encours total de crédits (contre 480 milliards de BIF en 2013), 85,5 % contre 82,1 % en 2013 proviennent des BEF. Les femmes accèdent moins que les hommes aux crédits. Aussi bien pour les clients individuels (60 % contre 40 % pour les femmes) que pour les clients membres d'associations (77 % contre 23 % pour les femmes).

S'agissant de la distribution des clients, des comptes de dépôts, des comptes de crédit, de l'encours dépôt et de l'encours crédit par province, la Mairie de Bujumbura vient en tête, suivie, le plus souvent, par les provinces Ngozi, Bururi et Gitega en 2014 qu'en 2013.

Concernant la distribution des crédits par type de crédit, le crédit personnel/consommation concentre le plus grand nombre de comptes de crédit (21 %) suivi respectivement des crédits commerciaux, crédits à l'habitat et des découverts. Le secteur agricole vient en dernière position avec 5% des comptes de crédit. De plus, le crédit personnel/consommation concentre également le plus grand encours de crédit (26 %) suivi respectivement des découverts, crédits à l'habitat et des crédits commerciaux. Le secteur agricole vient toujours en dernière position avec 1,5% du volume de l'encours. En outre, il est constaté que le secteur ayant le plus grand effectif de crédit n'est pas nécessairement celui qui concentre le plus grand encours de crédit.

## **Section II : Méthodologie et couverture de l'enquête**

L'enquête a été conduite à l'aide d'un questionnaire qui a été administré, par lettre D1/758/2015 du 04 mai 2015, aux institutions financières supervisées par la BRB, à savoir, 10 banques commerciales, 2 établissements financiers, 29 établissements de microfinance (y incluse la FENACOBU) et la Régie Nationale des Postes (RNP).

Le questionnaire porte sur trois parties essentielles, à savoir, la localisation géographique des points de services, l'accès aux services financiers (en termes de populations adultes par point de service) et l'utilisation des services financiers (dépôt, crédit et autres services).

Toutefois, le nombre de répondants varie selon les questions étant donné que quelques institutions n'ont pas donné de réponses aux questions relatives à la catégorisation par province et par sexe de leurs clients, de leurs dépôts, de leurs crédits et de l'encours de ces derniers. Il en est de même de la catégorisation des clients individuels et de ceux membres d'associations par sexe. Cet état de fait

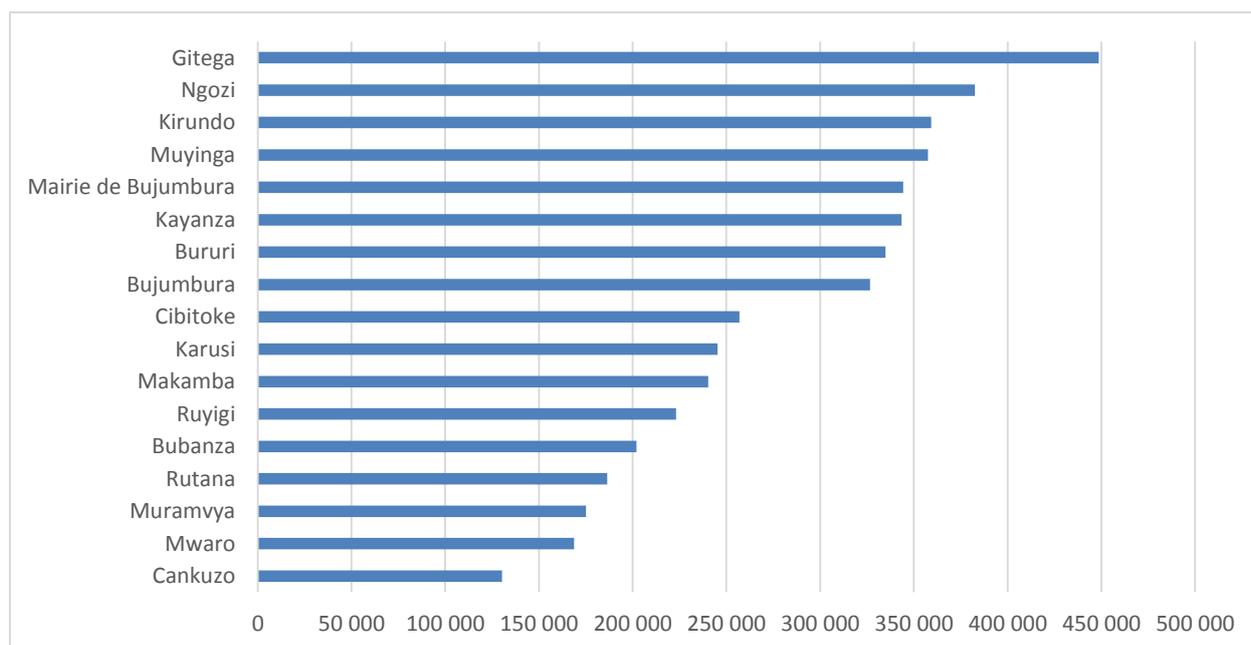
explique certaines discordances au niveau des totaux des effectifs, notamment, des clients du secteur par sexe et par province.

## CHAPITRE II : RESULTATS DE L'ENQUETE

### Section I : Informations démographiques

Au 31 décembre 2014, le Burundi compte 129 communes et une population adulte (18 ans et plus) de 4 725 796 dont 2 309 921 hommes et 2 415 875 femmes<sup>1</sup>. La Province Gitega vient en tête avec 9,49 % de cette population. Elle est suivie par les Provinces Ngozi (8,09%), Kirundo (7,60%), Muyinga (7,56%), Mairie de Bujumbura (7,28%), Kayanza (7,26%), Bururi (7,08%), Bujumbura (6,91%), Cibitoke (5,43%), Karusi (5,41 %) et Makamba (5,08 %). Les autres provinces comptent chacune moins de 5% de la population burundaise adulte. Ce sont Ruyigi (4,72%), Bubanza (4,27%), Muramvya (3,70 %), Mwaro (3,57 %) et Cankuzo (2,75%) comme le résume le **graphique 1** suivant.

**Graphique 1: Population adulte par province**



<sup>1</sup> Cfr site web de l'ISTEEBU

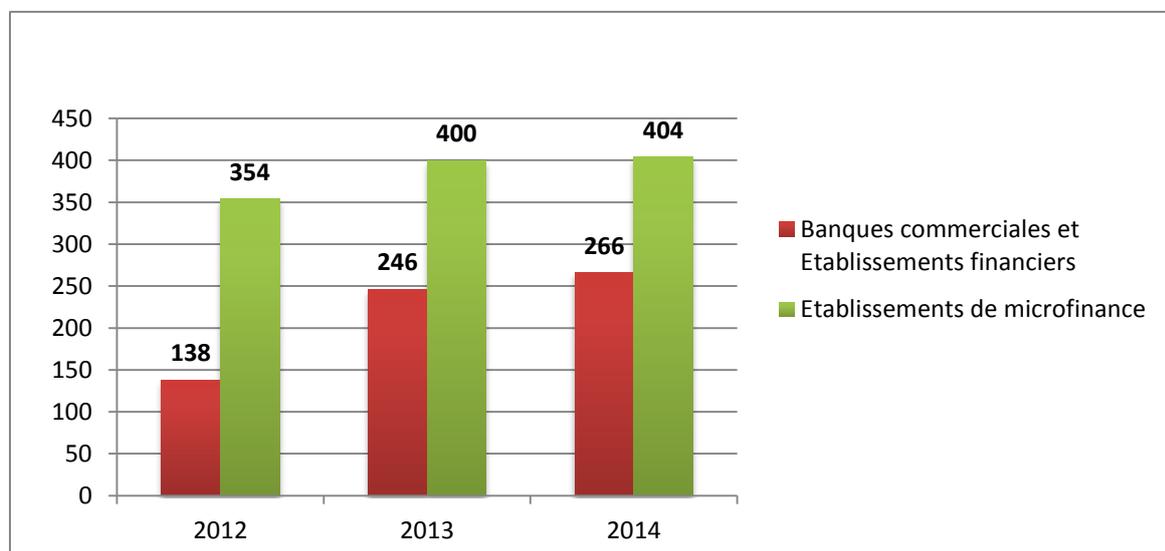
## Section II : Localisation des points de services

Le nombre total de points de service est de 670 contre 646 en 2013 et 492 en 2012. Les banques commerciales et les établissements financiers (BEF) exploitent moins de points de service que les établissements de microfinance (EMF) et la RNP pris ensemble comme l'indiquent le **tableau 1** et le **graphique 2** suivants :

**Tableau 1 : Evolution du nombre de points de services par catégorie d'institutions financières (IF)**

Catégorie	Nombre d'IF			Nombre de points de service des IF		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Banques commerciales et Etablissements financiers	10	12	12	138	246	266
Etablissements de microfinance <sup>2</sup>	23	28	30	354	400	404
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>492</b>	<b>646</b>	<b>670</b>

**Graphique 2: Evolution du nombre de points de service des institutions financières**



76 % des institutions financières enquêtées ont leur siège social en Mairie de Bujumbura et 97 % de ces sièges se trouvent en Commune Rohero. La croissance de points de services au sein de la commune **Rohero** s'est accélérée en 2014 pour atteindre 22,70 % contre 19,81 % des points de services au niveau national en

<sup>2</sup> Pour des raisons de convenance, les données des EMF comprennent aussi celles de la RNP.

2013. La commune **Gitega** a, par contre, enregistré une décélération, revenant de 3,71 % à 3,28 % avec 22 points de services contre 24 points de service en 2013. En commune **Ngagara**, les points de service sont passés de 14 en 2013 (soit 2,17 % au niveau national) à 21 points de services en 2014 (soit 3,13 % au niveau national). La commune **Buyenzi** enregistre une diminution de 10 %, revenant à 17 points de services contre 19 en 2013. La commune **Kayanza** a connu une augmentation de 23 % en termes de points de service, passant de 13 à 16 points de service.

**Vingt-un** (21) communes contre Vingt-deux (22) communes en 2013 comptent chacune 5 à 9 points de service tandis que **95 communes** comptent chacune moins de 5 points de service, qui sont, pour la plupart, les bureaux postaux de la RNP et les Coopératives d'Épargne et de Crédit (COOPEC) affiliées à la Fédération Nationale des COOPEC du Burundi (FENACOBUR). Treize (13<sup>3</sup>) communes n'ont qu'un seul point de service qui est soit une COOPEC de la FENACOBUR soit un bureau postal de la RNP

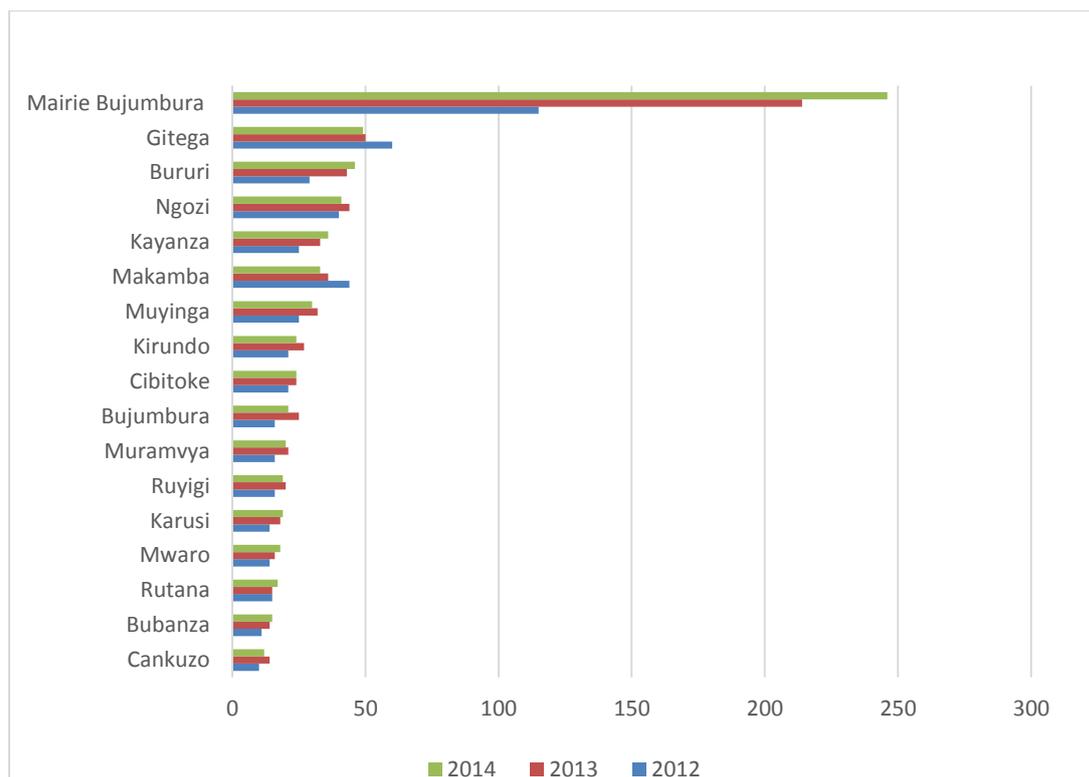
**Le tableau 2 et le graphique 3** ci-après indiquent la distribution et l'évolution des points de service par province de 2012 à 2014.

**Tableau 2 : Evolution du nombre des points de service par province de 2012 à 2014**

Province	Points de service		
	2012	2013	2014
<b>Cankuzo</b>	10	14	12
<b>Bubanza</b>	11	14	15
<b>Rutana</b>	15	15	17
<b>Mwaro</b>	14	16	18
<b>Karusi</b>	14	18	19
<b>Ruyigi</b>	16	20	19
<b>Muramvya</b>	16	21	20
<b>Bujumbura</b>	16	25	21
<b>Cibitoke</b>	21	24	24
<b>Kirundo</b>	21	27	24
<b>Muyinga</b>	25	32	30
<b>Makamba</b>	44	36	33
<b>Kayanza</b>	25	33	36
<b>Ngozi</b>	40	44	41
<b>Bururi</b>	29	43	46
<b>Gitega</b>	60	50	49
<b>Mairie Bujumbura</b>	115	214	246
<b>Total</b>	<b>492</b>	<b>646</b>	<b>670</b>

<sup>3</sup> Les treize communes sont : Buterere, Bugarama, Kabezi, Isale, Mubimbi, Mukike, Nyabiraba, Rugazi, Ndava, Giheta, Ryansoro, Gashikanwa et Butezi.

### Graphique 3: Evolution du nombre des points de service par province



Il ressort du **tableau 2 et du graphique 3** ci-dessus une augmentation générale des points de services au niveau national.

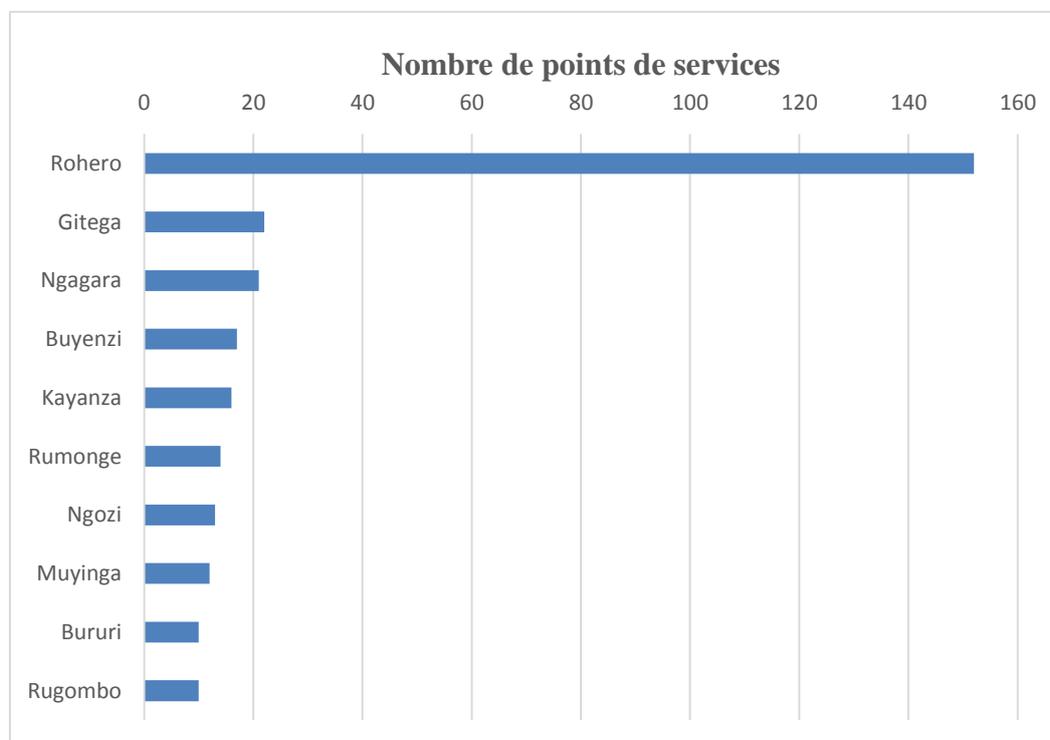
Au 31 décembre 2014 comme à la même date en 2013, toutes les 129 communes (contre 123/129 communes en 2012) du Burundi sont dotées d'au moins un point de service, avec 90 % (116 communes) ayant plus d'un point de service tandis que 10 % (13 communes) ont un seul point de service. 77 % (99 communes) des communes ont moins de 5 points de service, 12 % (16 communes) ont entre 5 et 25 points de service et la Commune Rohero, cumule à elle seule 152 points de services.

**Le tableau 3 et graphique 4** ci-après montrent la concentration des points de service pour les 10 premières communes.

**Tableau 3 : Répartition des points de services pour les 10 premières communes en 2014**

Commune	BEF	EMF	Total de points de service BEF et EMF	% par rapport au secteur BEF et EMF
<b>Rohero</b>	114	38	152	22,7
<b>Gitega</b>	10	12	22	3,3
<b>Ngagara</b>	17	4	21	3,1
<b>Buyenzi</b>	13	4	17	2,5
<b>Kayanza</b>	8	8	16	2,4
<b>Rumonge</b>	5	9	14	2,1
<b>Ngozi</b>	9	4	13	1,9
<b>Muyinga</b>	5	7	12	1,8
<b>Bururi</b>	4	6	10	1,5
<b>Rugombo</b>	4	6	10	1,5
<b>Total</b>	<b>189</b>	<b>98</b>	<b>287</b>	<b>42,8</b>
<b>Total du secteur BEF et EMF</b>	<b>266</b>	<b>404</b>	<b>670</b>	<b>100</b>

**Graphique 4: Répartition des points de service pour les 10 premières communes**



Par rapport à l'ensemble du secteur, les dix premières communes englobent 42,8 % du total des points de service.

**Le graphique 4 et le tableau 3** ci-dessus révèlent que parmi les 10 premières communes, trois qui se trouvent en Marie de Bujumbura, à savoir, Rohero, Ngagara et Buyenzi, concentrent 66 % des points de services. La commune Rohero compte, à elle seule, plus de la moitié des points de service (soit 52,9 %) des 10 communes. Les 34 % de points services sont partagés entre 7 communes qui sont généralement des chefs-lieux des provinces. Les BEF occupent 66 % des points de service au niveau des dix communes contre 34 % pour les EMF.

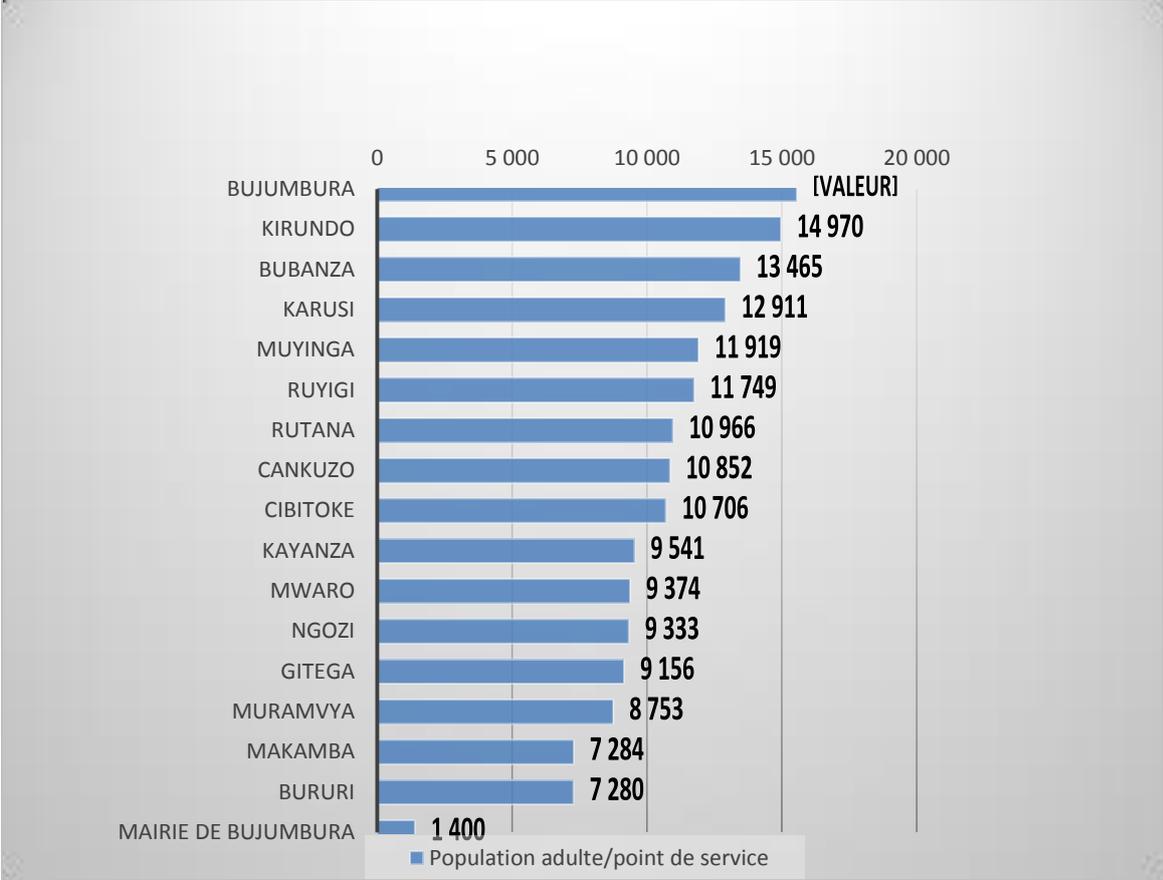
### **Section III : Indicateurs d'accès aux services financiers formels**

La population adulte du Burundi utilise 670 points de service très inégalement répartis comme indiqué dans **le tableau 4 et graphiques 5a) et 5b)** ci-après :

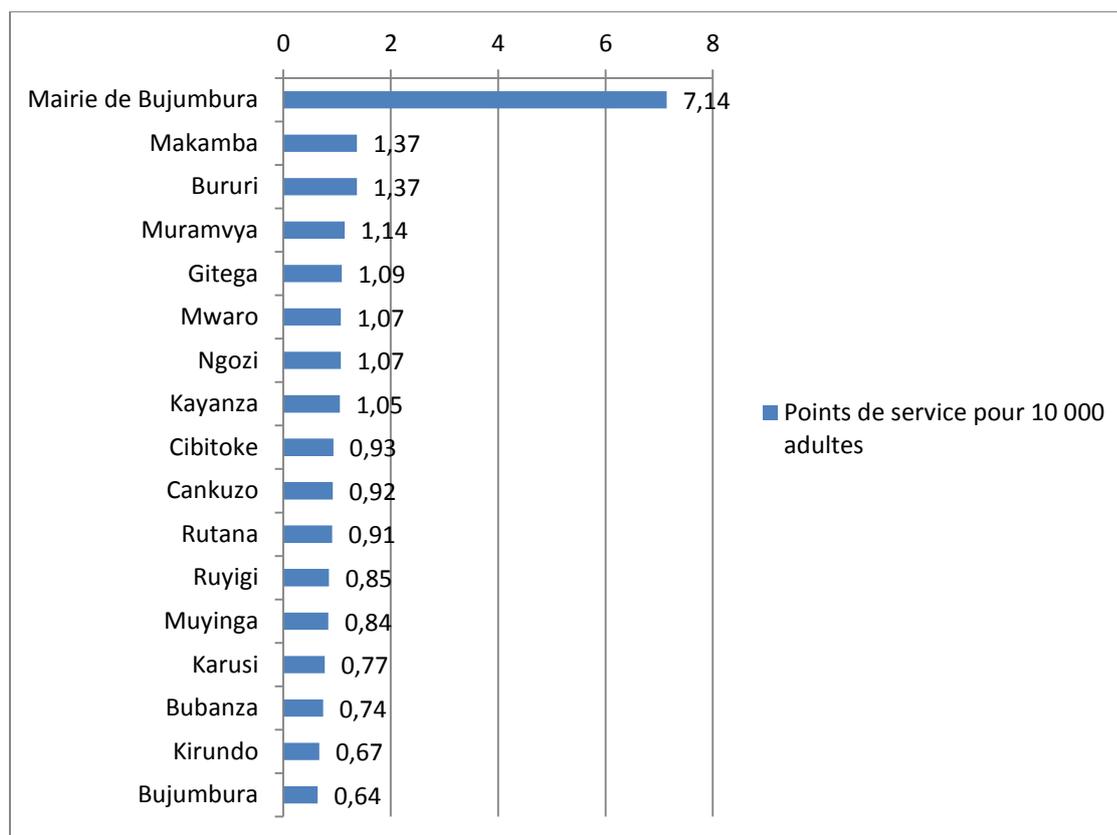
**Tableau 4: Répartition de la population adulte par point de service et par Province**

<b>Province</b>	<b>Population adulte</b>	<b>Points de services</b>	<b>Population adulte/point de service</b>	<b>Points de service pour 10 000 adultes</b>
<b>Mairie de Bujumbura</b>	344 389	246	1 400	7,14
<b>Bururi</b>	334 861	46	7 280	1,37
<b>Makamba</b>	240 385	33	7 284	1,37
<b>Muramvya</b>	175 059	20	8 753	1,14
<b>Gitega</b>	448 662	49	9 156	1,09
<b>Ngozi</b>	382 633	41	9 333	1,07
<b>Mwaro</b>	168 737	18	9 374	1,07
<b>Kayanza</b>	343 470	36	9 541	1,05
<b>Cibitoke</b>	256 944	24	10 706	0,93
<b>Cankuzo</b>	130 221	12	10 852	0,92
<b>Rutana</b>	186 414	17	10 966	0,91
<b>Ruyigi</b>	223227	19	11 749	0,85
<b>Muyinga</b>	357 582	30	11 919	0,84
<b>Karusi</b>	245 305	19	12 911	0,77
<b>Bubanza</b>	201 982	15	13 465	0,74
<b>Kirundo</b>	359 283	24	14 970	0,67
<b>Bujumbura</b>	326 640	21	15 554	0,64
<b>TOTAL</b>	<b>4 725 796</b>	<b>670</b>	<b>7 053</b>	<b>1,42</b>

**Graphique 5a): Population adulte/point de service**



### Graphique 5b): Points de service pour 10 000 adultes



Le tableau 4 et les graphiques 5a) et 5b) ci-dessus montrent qu'au niveau national, 10 000 adultes sont servis par un seul point de service alors que pour la Mairie de Bujumbura, plus nantie en points de service, 10 000 adultes sont servis par 7 points de service.

Au 31 décembre 2014 comme au 31 décembre 2013, les clients individuels sont pour la plupart des hommes mais la tendance s'inverse pour les clients membres d'associations. En effet, le nombre de clients individuels représentent 83,7 % des clients des BEF et EMF (contre 88,8 % en 2013). 70,3 % de ces clients (contre 70,4 % en 2013) sont des hommes et 29,7 % (contre 29,6 % en 2013) sont des femmes. 16,3 % des clients (contre 11,2 % en 2013) sont des clients membres d'associations dont 46,9 % (contre 43,9 % en 2013) sont des hommes et 53,1 % (contre 56,1 % en 2013) sont des femmes, comme le montre le tableau 5 ci-après :

**Tableau 5 : Evolution du nombre de clients par sexe par secteur financier**

Catégorie		BEF		EMF		TOTAL		Variation en %
		2013	2014	2013	2014	2013	2014	
<b>Clients individuels</b>	Hommes	146 371	141 030	322 311	398 358	468 682	539 388	<b>15,10</b>
	Femmes	54 988	54 380	141 953	172 970	196 941	227 350	<b>15,40</b>
<b>Total clients individuels</b>		<b>201 359</b>	<b>195 410</b>	<b>464 264</b>	<b>571 328</b>	<b>665 623</b>	<b>766 738</b>	<b>15,19</b>
<b>Clients membres d'association</b>	Hommes	237	29 180	34 941	40 901	35 178	70 081	<b>99,20</b>
	Femmes	72	19 519	44 837	59 890	44 909	79 409	<b>76,80</b>
<b>Total clients en associations</b>		<b>309</b>	<b>48 699</b>	<b>79 778</b>	<b>100 791</b>	<b>80 087</b>	<b>149 490</b>	<b>86,66</b>
<b>TOTAL</b>		<b>201 668</b>	<b>244 109</b>	<b>544 042</b>	<b>672 119</b>	<b>745 710</b>	<b>916 228</b>	<b>22,87</b>

Le classement du nombre de clients par province montre que la Mairie de Bujumbura occupe la première place avec 40 % des clients des BEF et EMF en 2014 contre 47 % en 2013. Viennent ensuite les provinces Bururi avec 8% contre 7,43 % en 2013; Gitega avec 6,4% contre 7,4 % en 2013; Ngozi avec 6% contre 4% en 2013 et Makamba avec 5% contre 5,31 % en 2013. Les autres provinces, à savoir, Rutana, Ruyigi, Cibitoke, Kayanza, Kirundo, Muyinga, Bubanza, Muramvya et Mwaro comptent entre 2 % et 4 %. Les provinces Karusi, Cankuzo et Bujumbura viennent en dernière position avec moins de 2 % de clients.

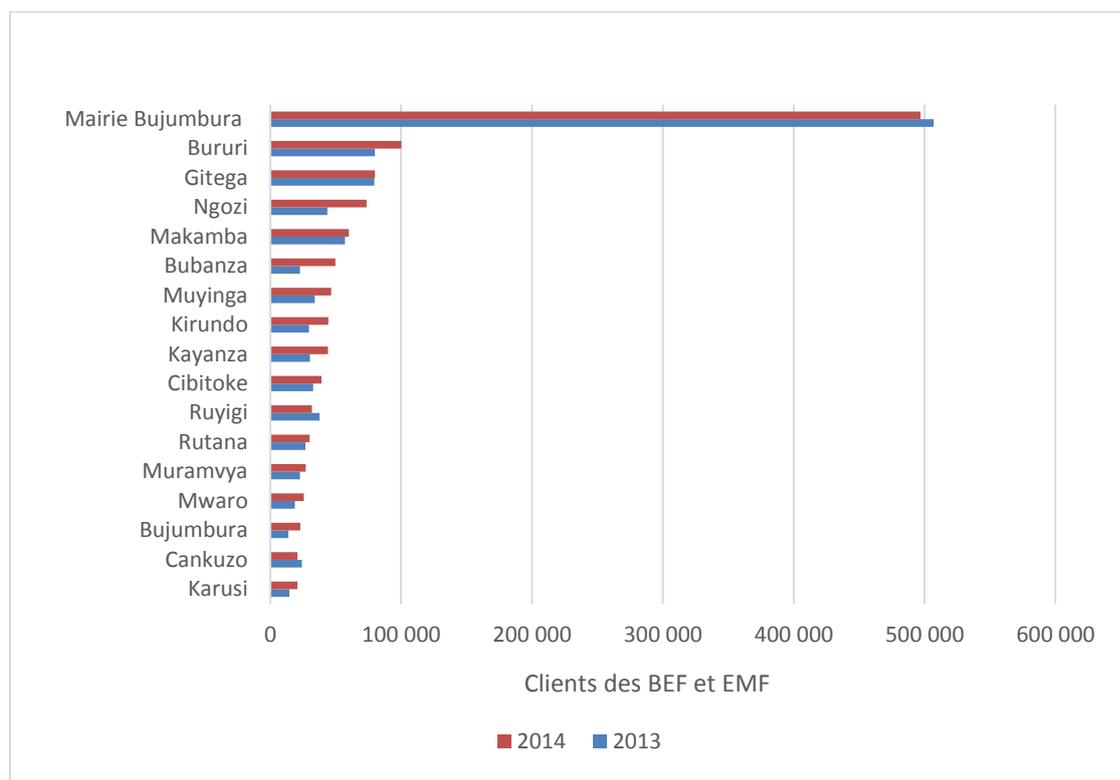
Le **tableau 6** et le **graphique 6** suivants donnent l'évolution de la répartition des clients des BEF et EMF par province de 2013 à 2014.

**Tableau 6 : Evolution du nombre de clients des BEF et EMF par province de 2013 à 2014**

Province	Nombre de clients		Variation en %
	2013	2014	
<b>Karusi</b>	14 460	20 606	42,50
<b>Cankuzo</b>	24 114	20 666	-14,30
<b>Bujumbura</b>	13 871	23 009	65,88
<b>Mwaro</b>	18 824	25 636	36,19
<b>Muramvya</b>	22 571	27 071	19,94
<b>Rutana</b>	26 961	30 185	11,96
<b>Ruyigi</b>	37 628	31 718	-15,71
<b>Cibitoke</b>	32 825	39 152	19,27
<b>Kayanza</b>	30 321	43 990	45,08
<b>Kirundo</b>	29 562	44 239	49,65
<b>Muyinga</b>	33 928	46 638	37,46
<b>Bubanza</b>	22 797	49 657	117,82
<b>Makamba</b>	57 151	59 987	4,96
<b>Ngozi</b>	43 684	73 658	68,62
<b>Gitega</b>	79 555	80 012	0,57
<b>Bururi</b>	79 937	100 036	25,14
<b>Mairie Bujumbura</b>	506 952	496 834	-2,00
<b>TOTAL</b>	<b>1 075 141</b>	<b>1 213 094</b>	<b>12,83</b>

Le nombre de clients par province a augmenté par rapport à l'année précédente exception faite de la Mairie de Bujumbura et des provinces Ruyigi et Cankuzo.

## Graphique 6: Evolution des clients par province



## Section IV : Indicateurs d'utilisation des services financiers formels

### IV.1. Comptes de dépôts

#### a) Effectifs des comptes de dépôts

Au 31 décembre 2014, le nombre total des comptes de dépôts est de 1 038 090 contre 953 483 en 2013, soit une augmentation de 9 %. Parmi ces comptes, 76 % contre 92,6 % en 2013 sont des comptes individuels tandis que 24 % contre 7,4 % en 2013 sont des comptes des clients membres d'associations. Il s'observe une diminution de 9 % des comptes de dépôts des clients individuels (passant de 868 321 comptes de dépôts en 2013 à 786 927 en 2014) et une très forte croissance des comptes de dépôts des clients membres d'associations passant de 69 050 comptes de dépôts en 2013 à 251 163 en 2014, soit une augmentation de 264 %.

#### b) Effectifs des comptes de dépôts par sexe

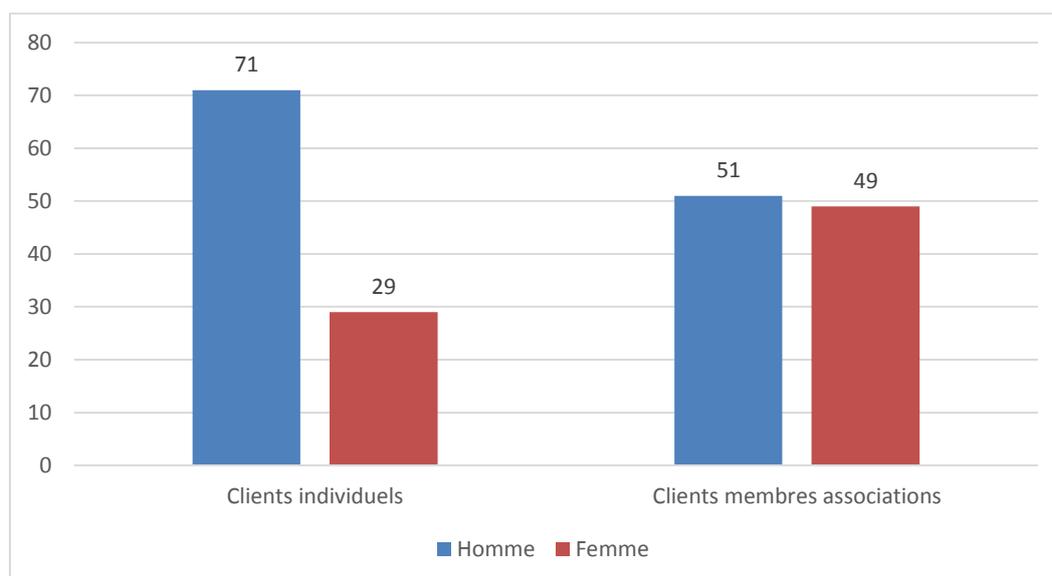
La distribution par sexe des comptes de dépôts individuels montre que les femmes sont moins nombreuses à détenir un compte de dépôt. En effet, 71 % de ces comptes sont pour les hommes et 29 % pour les femmes. S'agissant des comptes des clients membres d'associations, la distribution par sexe indique que 51 % sont

pour les hommes et 49 % pour les femmes comme l'indiquent le **tableau 7** et le **graphique 7** ci-après.

**Tableau 7: Distribution des comptes de dépôt par sexe**

Catégorie	Comptes de dépôt de clients individuels	%	Comptes de dépôt des clients membres associations	%	Total des comptes de dépôt	%
<b>Homme</b>	439 303	71	57 798	51	<b>497 101</b>	68
<b>Femme</b>	177 808	29	55 110	49	<b>232 918</b>	32
<b>Total</b>	<b>617 111</b>	<b>100</b>	<b>112 908</b>	<b>100</b>	<b>730 019</b>	<b>100</b>
<b>%</b>	<b>85</b>		<b>15</b>		<b>100</b>	

**Graphique 7: Distribution des comptes de dépôt par sexe**



### c) Distribution de l'effectif des comptes de dépôts par province

Même si le pourcentage de l'effectif des comptes de dépôt semble avoir chuté dans la plupart des provinces par rapport à l'année antérieure, la Mairie de Bujumbura garde toujours la part la plus importante des utilisateurs des services financiers. Elle compte 33 % des comptes de dépôts contre 45 % en 2013, suivie par la province Bururi avec 6,5 % contre 6 % en 2013, Gitega avec 5,86 % contre 6,4 % en 2013 et celle de Ngozi avec 5,5 % contre 6,3 % de ces derniers. La province Cibitoke compte 4,6 % de comptes contre 6 % en 2013 tandis que la province Makamba en détient 4,4 % contre 5 % en 2013. Quatre provinces, à savoir, Kirundo, Kayanza, Bubanza et Muyinga, disposent entre 3,3 % et 4,2 % des

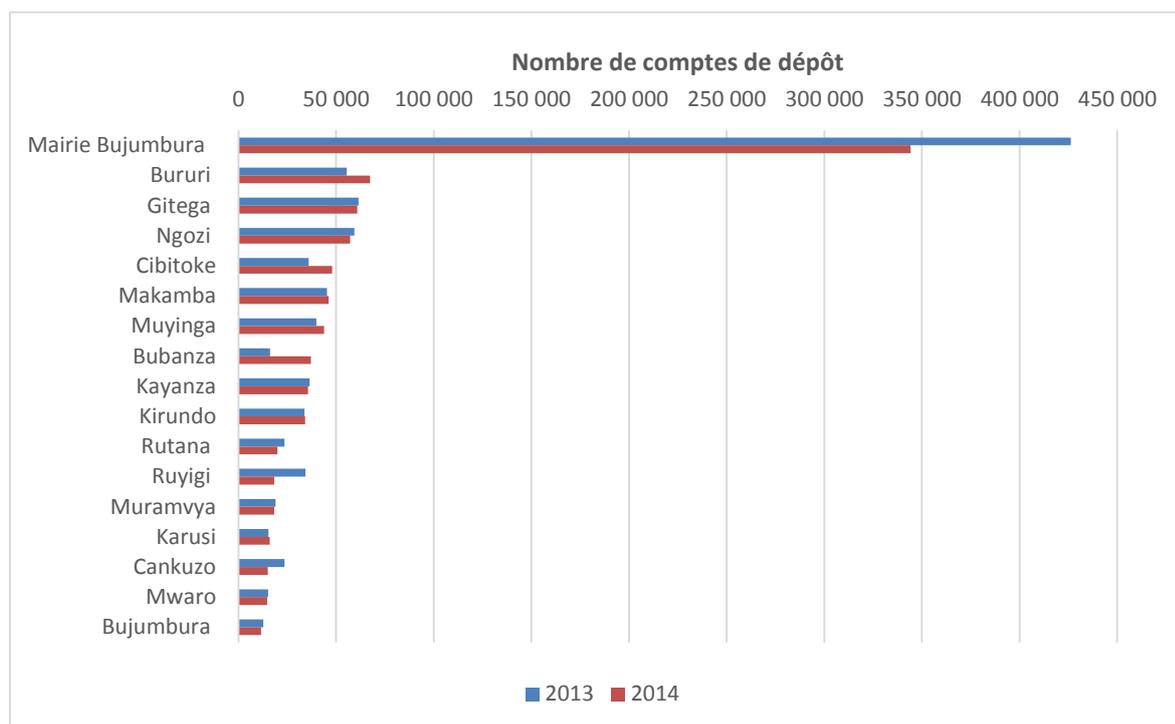
comptes de dépôts. Le reste des provinces (Rutana, Ruyigi, Muramvya, Karusi, Cankuzo, Mwaro, et Bujumbura) détiennent moins de 2 % de comptes de dépôts.

Malgré cette diminution générale en termes de nombre de comptes de dépôt par province, la province Bubanza enregistre un taux de croissance de 128 % passant de 16 226 comptes de dépôt en 2013 à 37 082 comptes de dépôt en 2014 comme l'indiquent le **tableau 8** et le **graphique 8** ci-après.

**Tableau 8 : Evolution du nombre de comptes de dépôt par province**

Province	Nombre de comptes de dépôt		Variation en %
	2013	2014	
<b>Bujumbura</b>	12 752	11 533	-9,56
<b>Mwaro</b>	15 091	14 693	-2,64
<b>Cankuzo</b>	23 551	14 998	-36,32
<b>Karusi</b>	15 381	15 961	3,77
<b>Muramvya</b>	18 910	18 293	-3,26
<b>Ruyigi</b>	34 322	18 368	-46,48
<b>Rutana</b>	23 610	19 916	-15,65
<b>Kirundo</b>	33 720	34 119	1,18
<b>Kayanza</b>	36 402	35 554	-2,33
<b>Bubanza</b>	16 226	37 082	128,53
<b>Muyinga</b>	39 797	43 802	10,06
<b>Makamba</b>	45 337	46 086	1,65
<b>Cibitoke</b>	35 841	47 960	33,81
<b>Ngozi</b>	59 359	57 231	-3,58
<b>Gitega</b>	61 407	60 833	-0,93
<b>Bururi</b>	55 444	67 400	21,56
<b>Mairie Bujumbura</b>	426 333	344 245	-19,25
<b>TOTAL</b>	<b>953 483</b>	<b>888 074</b>	<b>-6,86</b>

## Graphique 8: Evolution du nombre de comptes de dépôt par province



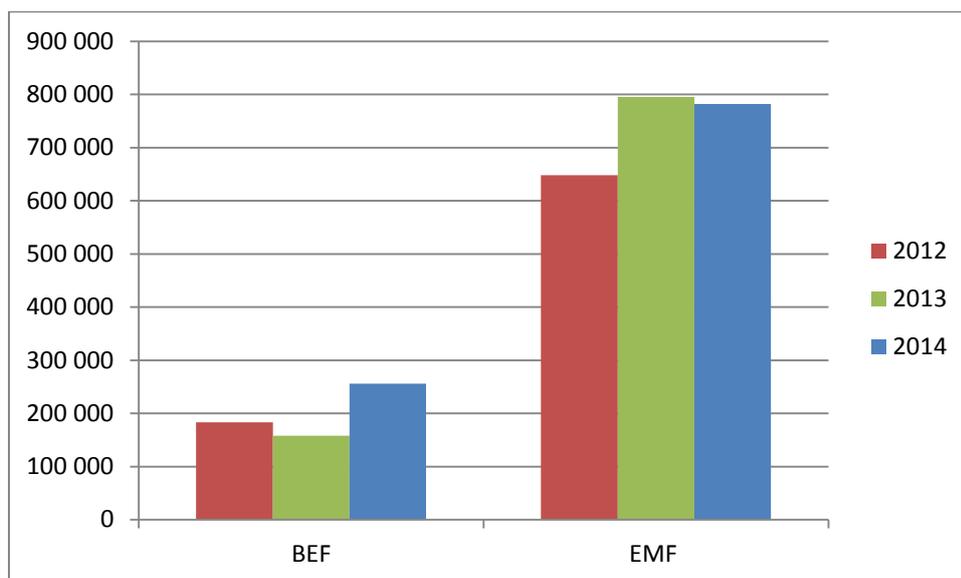
### d) Encours des dépôts

L'encours des dépôts a progressivement diminué à partir de 2012, revenant à BIF 493 678 888 102 à fin 2014 contre BIF 498 004 547 561 en 2013 et BIF 554 500 000 000 en 2012. Les BEF attirent 79 % des dépôts en 2014 contre 81% en 2013 et 85 % en 2012. Malgré que le total des comptes pour le secteur de la microfinance est plus important par rapport à celui des BEF, l'encours des dépôts détenu par ces derniers est plus important que celui des EMF comme l'indiquent le **tableau 9** et les **graphiques 9a) et 9b)** ci-après.

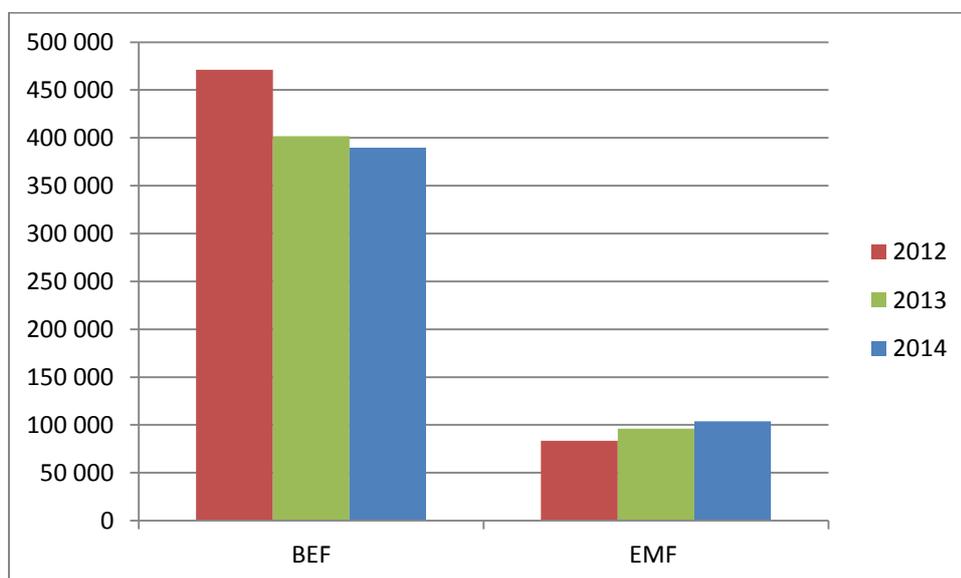
**Tableau 9: Evolution du nombre des comptes de dépôt et de l'encours de dépôt par secteur financier**

Catégorie	Nombre de comptes de dépôt			Encours des dépôts en MBIF		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
<b>BEF</b>	183 386	158 277	256 057	471 107	401 821	389 817
<b>EMF</b>	648 068	795 206	782 033	83 393	96 184	103 861
<b>Total</b>	<b>831 454</b>	<b>953 483</b>	<b>1 038 090</b>	<b>554 500</b>	<b>498 005</b>	<b>493 679</b>

**Graphique 9 a) : Evolution du nombre de comptes de dépôts par secteur financier**



**Graphique 9 b) : Evolution de l'encours des dépôts par secteur financier en MBIF**



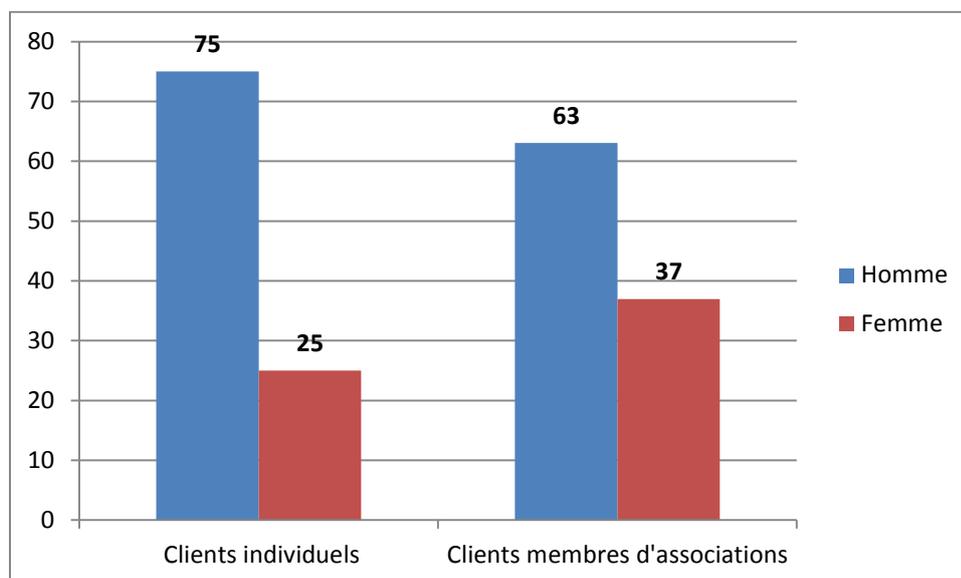
#### **e) Encours des dépôts par sexe**

Les femmes épargnent moins que les hommes aussi bien pour les clients individuels que pour ceux membres d'associations. En effet, 75 % de l'encours des dépôts des clients individuels appartient aux hommes et 25 % aux femmes. Pour les clients membres d'associations, 63 % de l'encours des dépôts appartient aux hommes et 37 % aux femmes comme l'indiquent le **tableau 10** et le **graphique 10** ci-après.

**Tableau 10: Distribution de l'encours de dépôt par sexe**

Catégorie	Encours de dépôt des individus (en MBIF)	%	Encours de dépôt des associations (en MBIF)	%	Total de l'encours des dépôts (en MBIF)	%
Homme	232 769	75	30 146	63,05	262 915	73,6
Femme	76 464	25	17 665	36,95	94 129	26,4
Total	309 233	100	47 811	100	357 044	100
%	<b>86,61%</b>		<b>13,39</b>		<b>100%</b>	

**Graphique 10 : Distribution de l'encours de dépôt par sexe**



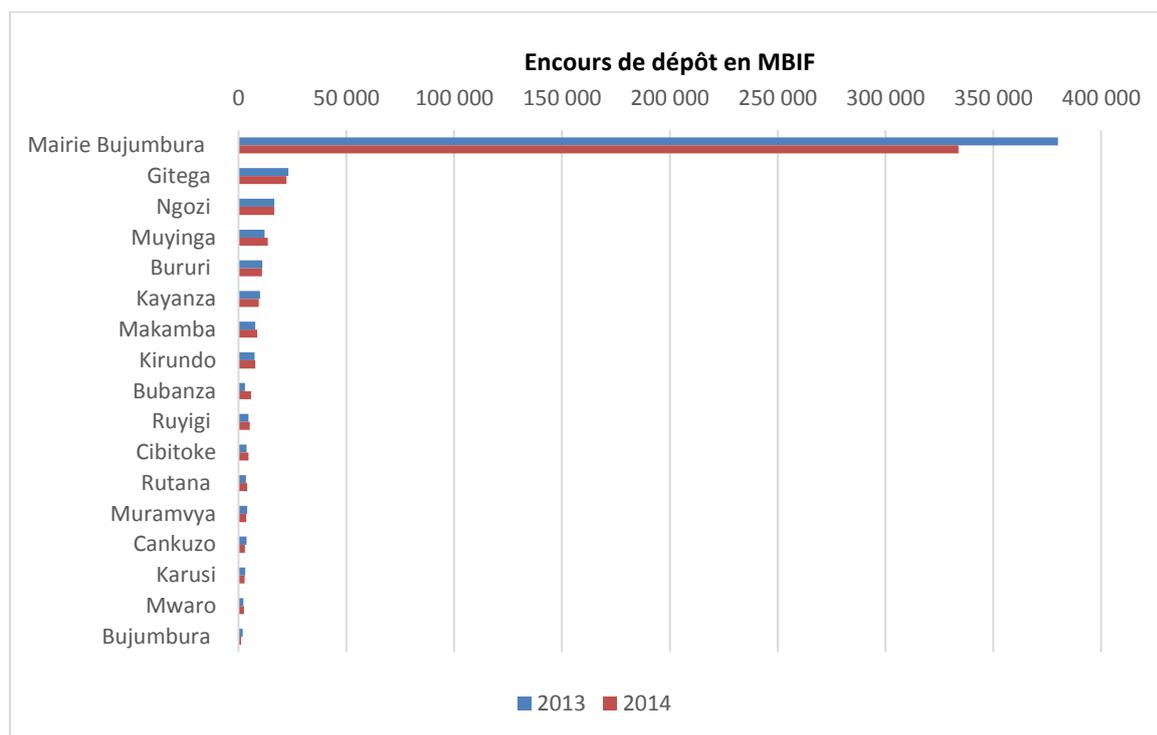
#### **f) Encours des dépôts par province**

Au 31 décembre 2014, 68 % de l'encours total des dépôts contre 76 % en 2013 et 76,4 % en 2012 sont en Mairie de Bujumbura. Les provinces Gitega, Ngozi, Muyinga, Bururi et Kayanza viennent en deuxième position avec un encours de dépôts variant entre 2 % et 4,5% de l'encours total des dépôts. Le reste des provinces (Makamba, Kirundo, Bubanza, Ruyigi, Cibitoke, Rutana, Muramvya, Cankuzo, Karusi, Mwaro et Bujumbura) compte moins de 2 % de l'encours total des dépôts au niveau national comme l'indiquent le **tableau 11 et le graphique 11** suivants.

**Tableau 11: Evolution de l'encours de dépôt par province**

Province	Encours de dépôt en MBIF		Variation en %
	2013	2014	
<b>Bujumbura</b>	1 949	1 129	-42,07
<b>Mwaro</b>	2 166	2 494	15,14
<b>Karusi</b>	3 124	2 809	-10,08
<b>Cankuzo</b>	3 788	3 022	-20,22
<b>Muramvya</b>	3 960	3 603	-9,02
<b>Rutana</b>	3 489	3 966	13,67
<b>Cibitoke</b>	3 714	4 700	26,55
<b>Ruyigi</b>	4563	5 187	13,68
<b>Bubanza</b>	3 047	5 812	90,74
<b>Kirundo</b>	7 531	7 699	2,23
<b>Makamba</b>	7 795	8 715	11,80
<b>Kayanza</b>	10 070	9 384	-6,81
<b>Bururi</b>	11 032	10 956	-0,69
<b>Muyinga</b>	12 123	13 626	12,40
<b>Ngozi</b>	16 519	16 628	0,66
<b>Gitega</b>	23 143	22 229	-3,95
<b>Mairie Bujumbura</b>	379 990	333 864	-12,14
<b>TOTAL</b>	<b>498 003</b>	<b>455 822</b>	<b>-8,47</b>

## Graphique 11: Evolution de l'encours de dépôt par province



Il ressort des tableaux 8 et 11 ci-dessus que la province Bubanza a connu une très forte augmentation aussi bien en termes d'effectif des comptes de dépôts que de l'encours de dépôts. De manière générale, le sens de l'évolution de l'encours ne suit pas nécessairement celui de l'effectif des comptes.

### IV. 2. Comptes de crédits

#### a) Effectifs des comptes de crédits

Au 31 décembre 2014, le nombre total de comptes de crédits est de 257 463 contre 209 776 en 2013, soit une augmentation de 23 %. Parmi ces comptes, 85 % contre 88 % en 2013 sont des comptes des clients individuels tandis que 15 % contre 12 % en 2013 sont des comptes des clients membres d'associations. Il s'observe une augmentation de 19 % des comptes de crédit des clients individuels (passant de 184 878 en 2013 à 219 844 en 2014) et de 68 % des comptes de crédit des clients membres d'associations passant de 22 431 en 2013 à 37 619 en 2014.

#### b) Effectifs des comptes de crédits par sexe

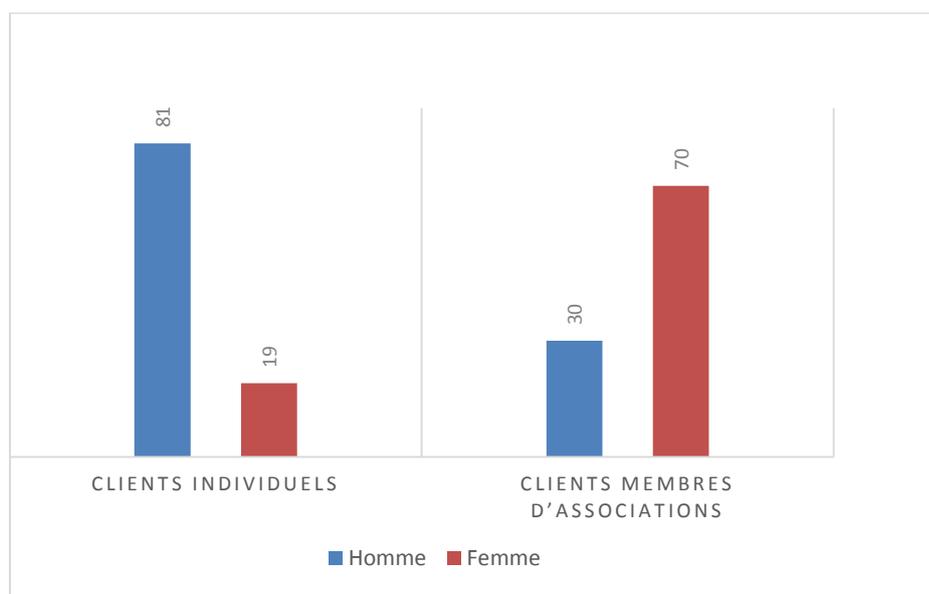
La distribution par sexe des comptes de crédits individuels montre que les femmes sont moins nombreuses que les hommes à détenir un compte de crédit, avec 81 % pour les hommes et 19 % pour les femmes. La situation est inverse pour les comptes des clients membres d'associations où les femmes occupent 70 % des

comptes contre 30 % pour les hommes comme l'indiquent le **tableau 12** et le **graphique 12** ci-après.

**Tableau 12 : Nombre de comptes de crédit par sexe**

Catégorie	Comptes de crédit des clients individuels	%	Comptes de crédit des clients membres d'associations	%	Total comptes de crédit	de %
<b>Homme</b>	137 208	81	7 652	30	<b>144 860</b>	74
<b>Femme</b>	32 554	19	17 646	70	<b>50 200</b>	16
<b>Total</b>	169 762	100	25 298	100	<b>195 060</b>	100
<b>%</b>	<b>87,03</b>		<b>12,97</b>		<b>100</b>	

**Graphique 12: Nombre de comptes de crédit par sexe**



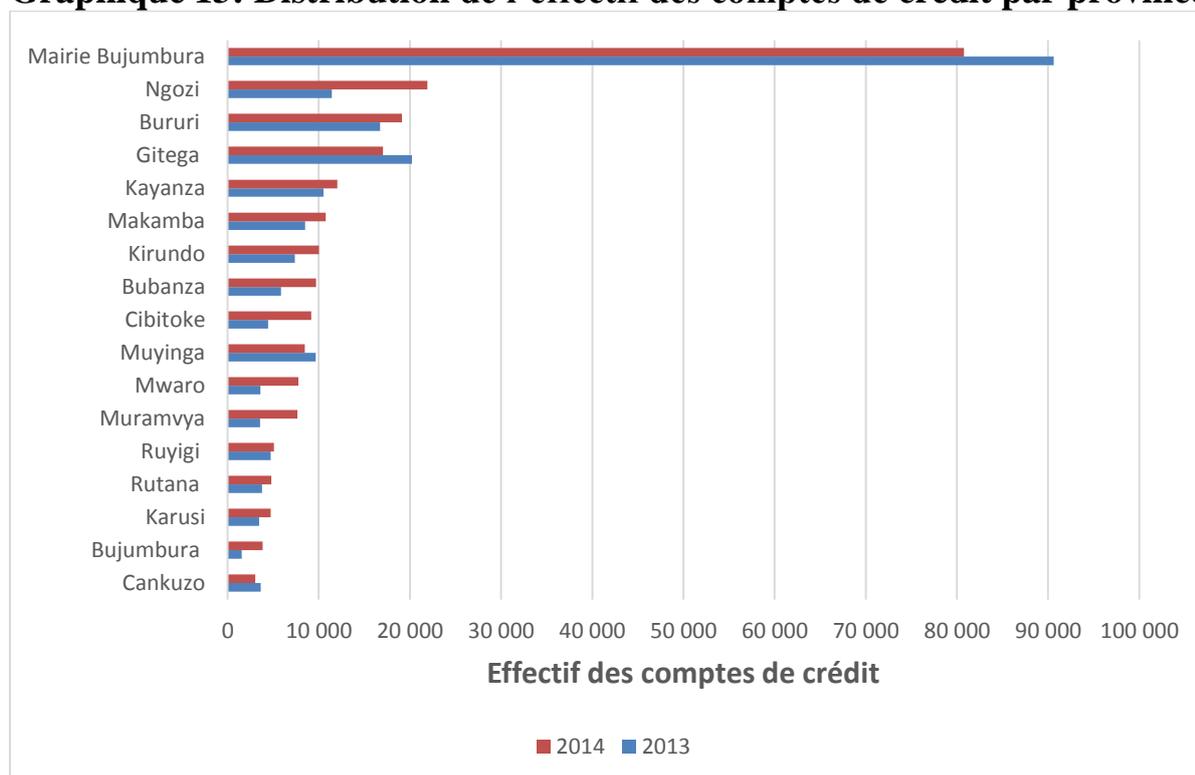
### c) Distribution de l'effectif des comptes de crédit par province

La Mairie de Bujumbura compte 34,23 % de comptes de crédits contre 43,20 % en 2013. Elle est suivie par les provinces Ngozi avec 9,29 % contre 5,45 % en 2013, Gitega et Bururi avec 7% contre respectivement 10 % et 8 % en 2013. Vient ensuite la province Kayanza avec 5 % en 2014 comme en 2013. Les provinces Makamba, Kirundo, Bubanza, Cibitoke, Muyinga, Mwaro, Muravya, Ruyigi, Rutana et Karusi comptent entre 2 % et 5 % de comptes de crédits tandis que les deux autres provinces restantes (Bujumbura et Cankuzo) comptent en dessous de 2 % de comptes de crédits des secteurs bancaires et de la microfinance tel que le montrent le **tableau 13** et le **graphique 13** ci-dessous.

**Tableau 13 : Distribution de l'effectif des comptes de crédit par province**

Province	Nombre de comptes de crédit		Variation en %
	2013	2014	
Cankuzo	3 622	3 024	-16,5
Bujumbura	1 540	3 844	149,6
Karusi	3 466	4 715	36
Rutana	3 765	4 805	27,6
Ruyigi	4 719	5 090	7,9
Muramvya	3577	7 670	114,4
Mwaro	3 592	7 760	116
Muyinga	9 662	8 467	-12,4
Cibitoke	4 437	9 187	107,1
Bubanza	5 869	9 696	65,2
Kirundo	7 365	10 016	36
Makamba	8 506	10 764	26,5
Kayanza	10 522	12 029	14,3
Gitega	20 234	17 056	-15,7
Bururi	16 718	19 137	14,5
Ngozi	11 440	21 910	91,5
Mairie Bujumbura	90 626	80 773	-10,9
<b>TOTAL</b>	<b>209 660</b>	<b>235 943</b>	<b>22,7</b>

**Graphique 13: Distribution de l'effectif des comptes de crédit par province**



#### d) Encours des crédits

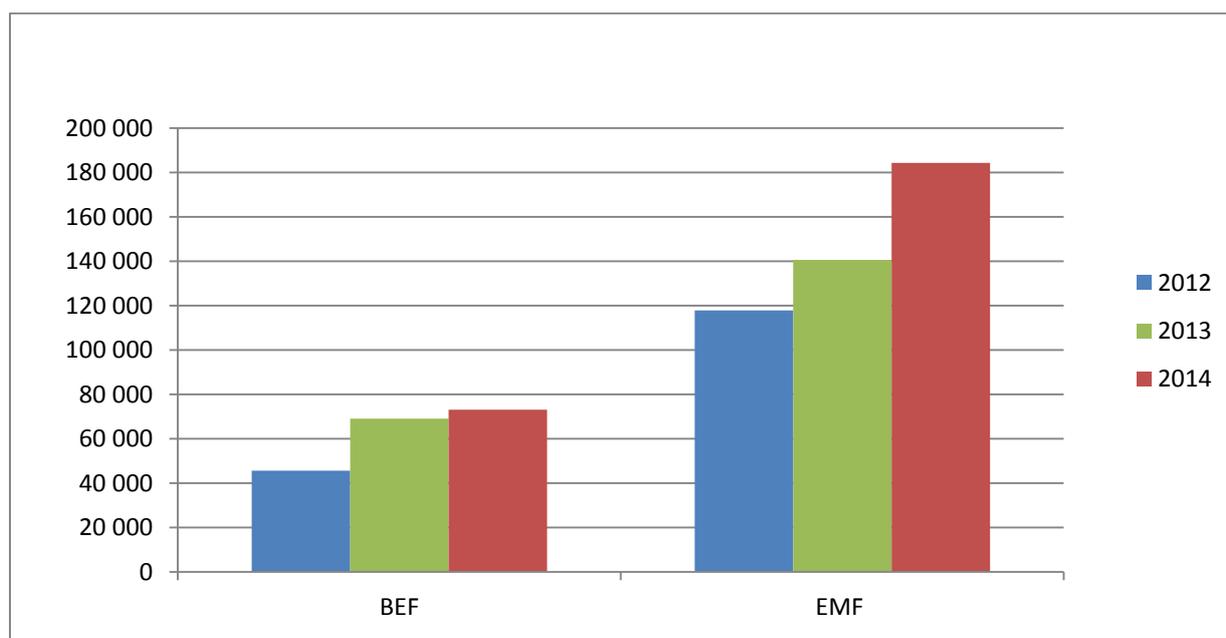
L'encours des crédits a progressivement augmenté à partir de 2012, passant à BIF 614 185 909 852 à fin 2014 contre BIF 479 516 374 549 en 2013 et BIF 329 590 000 000 en 2012. 87 % de l'encours de crédits sont accordés aux clients individuels tandis que 13 % sont octroyés aux clients membres d'associations. 82,5 % de l'encours de crédits relèvent des BEF en 2014 contre 82,7 % en 2013 et 77,7 % en 2012.

Malgré que le total des comptes pour le secteur de la microfinance est plus important par rapport à celui des BEF, l'encours des crédits détenu par ces derniers est plus important que celui des EMF comme l'indiquent le **tableau 14** et les **graphiques 14a) et 14b)** ci-après.

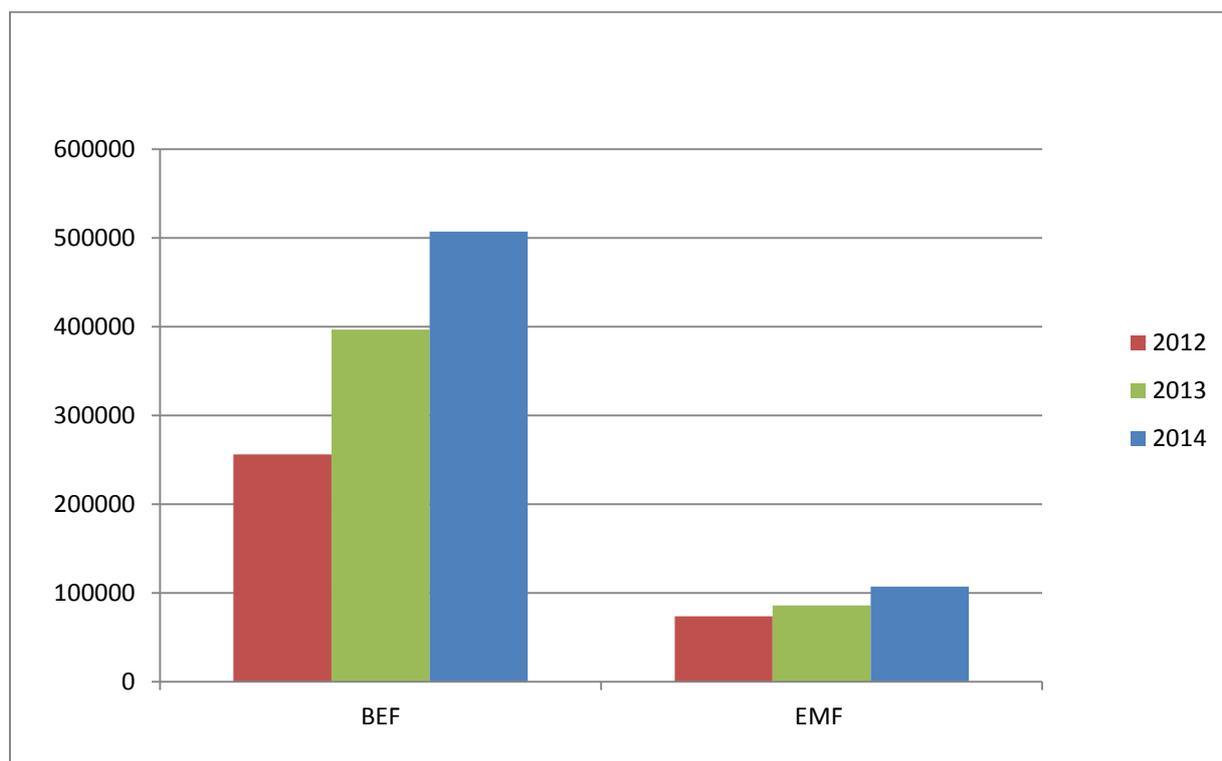
**Tableau 14 : Evolution du nombre des comptes de crédit et de leurs encours par secteur financier**

Catégorie	Nombre de comptes de crédit			Encours des crédits en MBIF		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
<b>BEF</b>	45 577	69 141	73 099	256 131	396 699	506 975
<b>EMF</b>	117 812	140 635	184 364	73 459	85 817	107 211
<b>Total</b>	<b>163 389</b>	<b>209 776</b>	<b>257 463</b>	<b>329 590</b>	<b>479 516</b>	<b>614 186</b>

**Graphique 14 a): Evolution du nombre de comptes de crédits par secteur financier**



## Graphique 14 b): Evolution de l'encours des crédits par secteur financier en MBIF



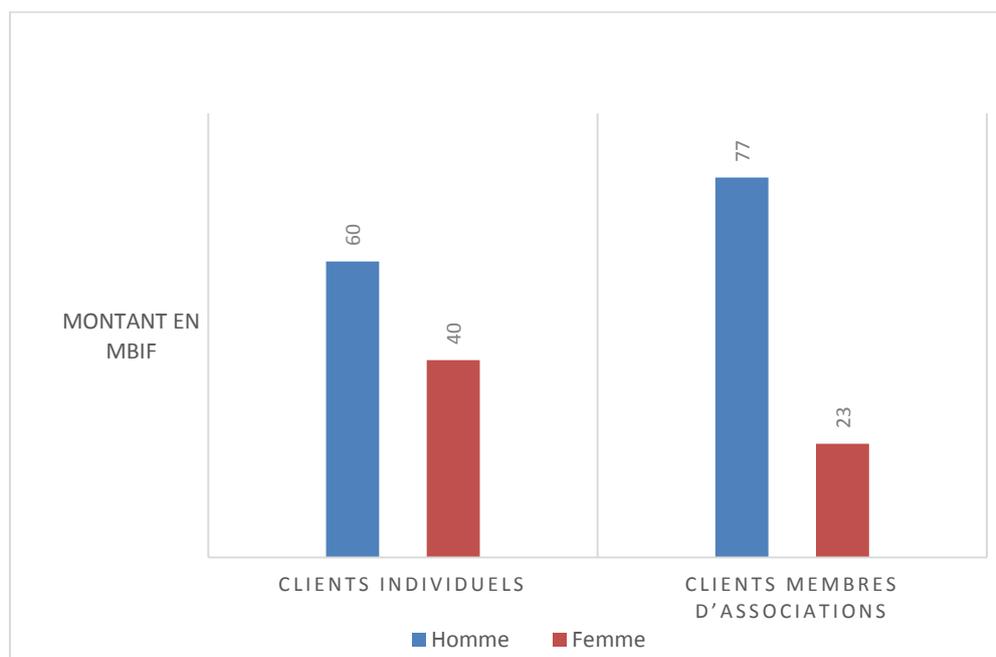
### e) Encours crédits par sexe

Les femmes accèdent aux crédits moins que les hommes aussi bien pour les crédits individuels que pour ceux en associations. En effet, au 31 décembre 2014, 60 % de l'encours des crédits aux clients individuels appartiennent aux hommes et 40 % aux femmes tandis que pour les crédits aux clients membres d'association, 77 % sont accordés aux hommes et 23 % aux femmes. Pour l'ensemble du secteur, 61,01 % de l'encours des crédits appartiennent aux hommes contre 38,99 % aux femmes comme l'indiquent le **tableau 15** et le **graphique 15** ci-après.

**Tableau 15 : Distribution de l'encours crédit par sexe**

Catégorie	Encours de crédit clients individuels (en MBIF)	de des %	Encours de crédit des membres d'associations (en MBIF)	%	Total de l'encours des crédits (en MBIF)	de des %
<b>Homme</b>	214 346	60	14 645	77	228991	61,01
<b>Femme</b>	141 970	40	4 417	23	146 387	38,99
<b>Total</b>	356 316	100	19 062	100	375 378	100
<b>%</b>	<b>95%</b>		<b>5%</b>		<b>100%</b>	

**Graphique 15: Distribution de l'encours de crédit par sexe**



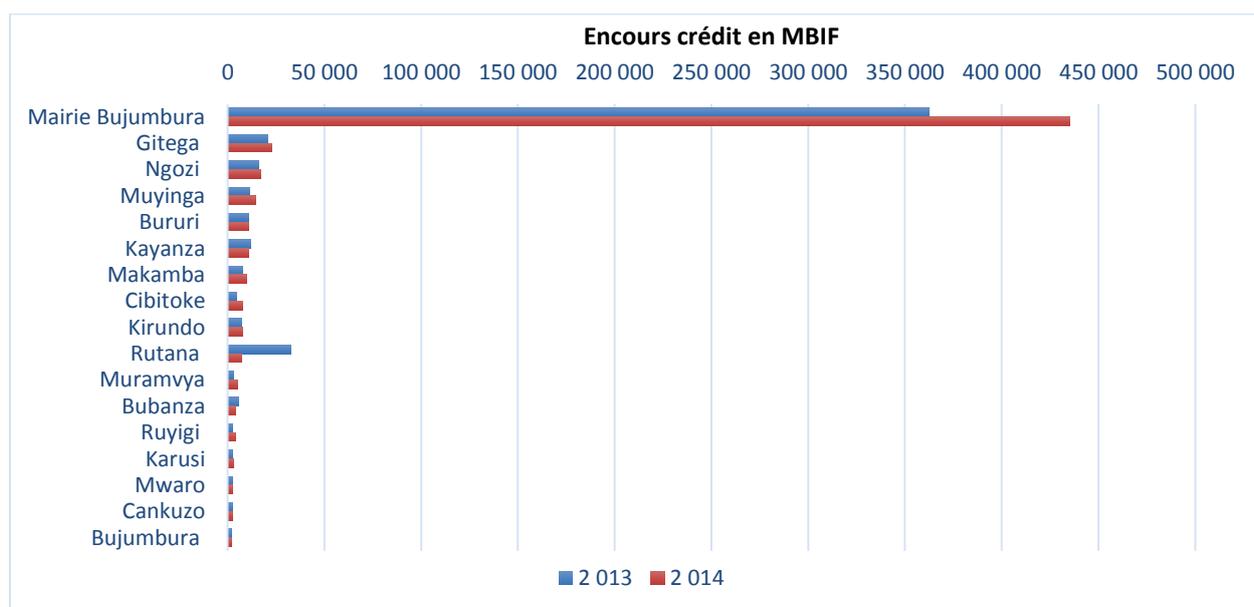
**f) Encours de crédits par province**

Au 31 décembre 2014, la Mairie de Bujumbura concentre 71 % de l'encours total des crédits contre 76 % en 2013. Elle est suivie par les provinces Gitega, Ngozi, Muyinga, Bururi et Kayanza qui comptent entre 2 % et 4 % de l'encours de crédits. Les autres provinces (Makamba, Kirundo, Bubanza, Cibitoke, Rutana, Muramvya, Mwaro, Ruyigi, Cankuzo, Karusi et Bujumbura) comptent en dessous de 2 % de l'encours total des crédits comme l'indiquent le **tableau 16** et le **graphique 16** ci-après.

**Tableau 16: Evolution de l'encours de crédit par province de 2013 à 2014**

Province	Encours de crédit en MBIF		
	2 013	2 014	Variation en %
Bujumbura	2 037	1 708	-16,2
Cankuzo	2 642	2 337	-11,5
Mwaro	2 691	2 468	-8,3
Karusi	2 523	3 108	23,2
Ruyigi	2 671	4 021	50,5
Bubanza	5 640	4 224	-25,1
Muramvya	2 814	4 925	75
Rutana	32 726	7 328	-77,6
Kirundo	6 986	7 644	9,4
Cibitoke	4 634	7 691	66
Makamba	7 554	9 894	31
Kayanza	11 966	10 768	-10
Bururi	10 885	10 900	0,1
Muyinga	11 093	14 541	31,1
Ngozi	16 062	16 794	4,6
Gitega	20 442	22 884	11,9
Mairie Bujumbura	362 228	435 121	20,1
<b>TOTAL</b>	<b>479 516</b>	<b>614 186</b>	<b>28,10</b>

**Graphique 16: Evolution de l'encours de crédit par province de 2013 à 2014**



## g) Répartition des crédits par type de crédit

- Répartition de l'effectif des comptes de crédits par type de crédit

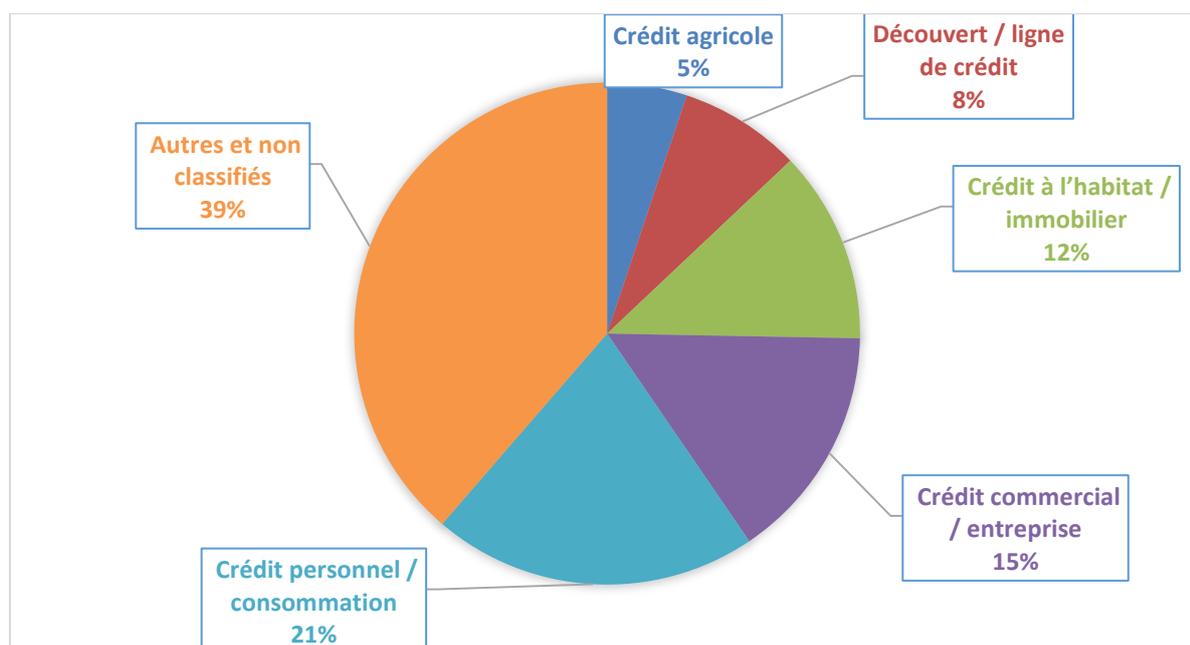
Au 31 décembre 2014, les 257 463 comptes de crédits sont répartis par type de crédit de la manière suivante.

- 1) **crédit personnel/consommation** : 21% des comptes de crédits contre 19,8% en 2013 ;
- 2) **crédits commerciaux/entreprises** : 15% des comptes de crédits contre 13,8 % en 2013 ;
- 3) **crédits à l'habitat /immobilier** : 12% des comptes de crédits contre 24 % en 2013 ;
- 4) **découverts/lignes de crédits** : 8% des comptes de crédits contre 15 % en 2013 ;
- 5) **crédits agricoles** : 5% des comptes de crédits contre 7 % en 2013 ;
- 6) **Autres**: 33 % des comptes de crédits contre 12,7 % en 2013.

**Tableau 17 : Répartition de l'effectif des crédits par type de crédit**

Type de crédit	Nombre de comptes de crédits	%
Crédit agricole	13 062	5,1
Découvert / ligne de crédit	20 030	7,8
Crédit à l'habitat / immobilier	32 003	12,4
Crédit commercial / entreprise	39 059	15,2
Crédit personnel / consommation	53 624	20,8
Autres et non classifiés	<b>99 685</b>	<b>38,7</b>
<b>Total</b>	<b>257 463</b>	<b>100</b>

## Graphique 17: Répartition de l'effectif de crédit par type de crédit



### • Répartition de l'encours des crédits par type de crédit

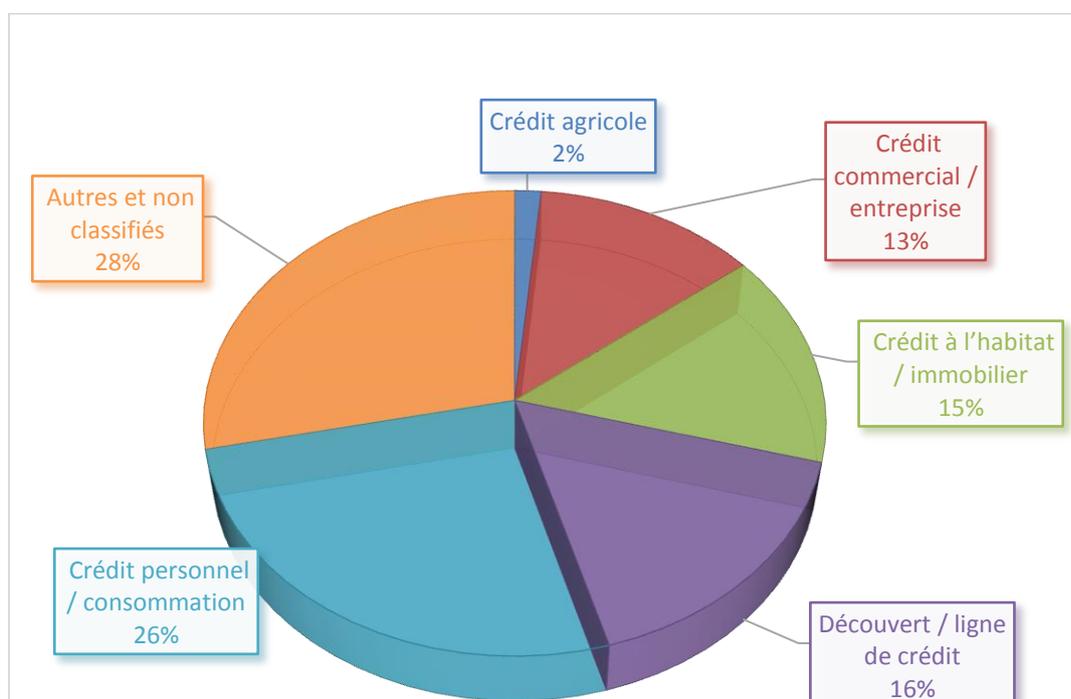
Au 31 décembre 2014, l'encours de crédit évalué à BIF 614 185 909 852 est réparti par type de crédit comme suit :

- 1) **crédit personnel/consommation** : 26% de l'encours crédit contre 17 % en 2013 et 14,2 % en 2012;
- 2) **découverts/lignes de crédits** : 16 % de l'encours crédit contre 14% en 2013 et 38,6% en 2012 ;
- 3) **crédits à l'habitat /immobilier** : 15 % de l'encours crédit contre 25 % en 2013 et 23,5 % en 2012 ;
- 4) **crédits commerciaux/entreprises** : 13 % de l'encours crédit contre 18 % en 2013 et 13,9 % en 2012;
- 5) **crédits agricoles** : 1,5 % de l'encours crédit contre 2 % de l'encours crédit en 2013 et 4,5% en 2012;
- 6) **Autres** : 28 % de l'encours crédit contre 21 % en 2013 et 5,3 % en 2012.

**Tableau 18 : Répartition de l'encours des crédits par type de crédit**

Type de crédit	Encours de crédit en MBIF	%
Crédit agricole	9 212	1,5
Crédit commercial / entreprise	78 685	12,8
Crédit à l'habitat / immobilier	91 349	14,9
Découvert / ligne de crédit	100 400	16,3
Crédit personnel / consommation	160 586	26,1
Autres et non classifiés	<b>173 954</b>	<b>28,3</b>
<b>Total</b>	<b>614 186</b>	<b>100</b>

**Graphique 18 : Répartition de l'encours des crédits par type de crédit**



Il est constaté que le secteur ayant le plus grand effectif de crédit n'est pas nécessairement celui qui concentre le plus grand encours de crédit comme le montrent les **tableaux 17** et **18** ainsi que les **graphiques 17** et **18** ci-dessus.

## **h) Portefeuille à risque**

Au 31 décembre 2014, la moyenne pour le portefeuille à risque (PAR) supérieur à 30 jours est de 18 % pour les crédits aux individus de sexe masculin et 7 % pour les crédits aux individus de sexe féminin. Elle est, par contre, de 12 % pour les crédits aux membres d'associations de sexe masculin et 8% pour les crédits aux membres d'associations de sexe féminin.

S'agissant du PAR supérieur à 90 jours, la moyenne est de 18% pour les crédits aux individus de sexe masculin et 8% pour les crédits aux individus de sexe féminin contre 7% pour les crédits accordés aux clients membres d'associations de sexe masculin et 4,5% pour les crédits octroyés aux clients membres d'associations de sexe féminin.

Il se remarque que dans le cas de crédits individuels comme celui de crédits aux associations, il y a toujours moins de risque de non remboursement chez les femmes que chez les hommes.

## **Section V : Autres services**

### **V.1. Nombre de cartes émises et nombre de carte en circulation par catégorie**

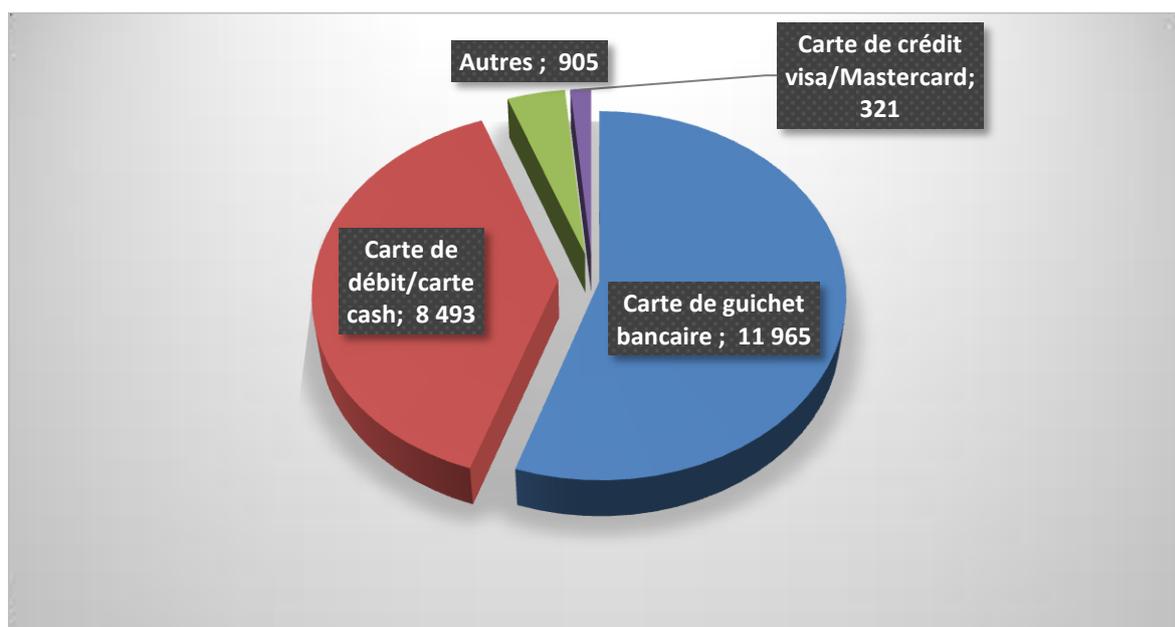
Sur 21 684 cartes émises en 2014 contre 13 730 cartes émises en 2013, 55 % contre 75,7 % en 2013 sont des cartes de guichets bancaires, 39 % contre 23 % en 2013 sont des cartes de débit/carte cash, 1,5 % sont des cartes visa et MasterCard qui n'existaient pas au niveau du secteur bancaire burundais au 31 décembre 2013.

Au 31 décembre 2014, le total de cartes en activité est de 65 425 contre 39 113 en 2013. 62 % de ces cartes contre 82 % en 2013 sont des cartes de guichets bancaires, 34 % contre 17 % en 2013 sont des cartes de débit /carte cash. Les cartes de crédit visa et MasterCard qui n'existaient pas précédemment représentent 2 % comme le montrent **le tableau 19** et les **graphiques 19a) et 19b)** ci-après.

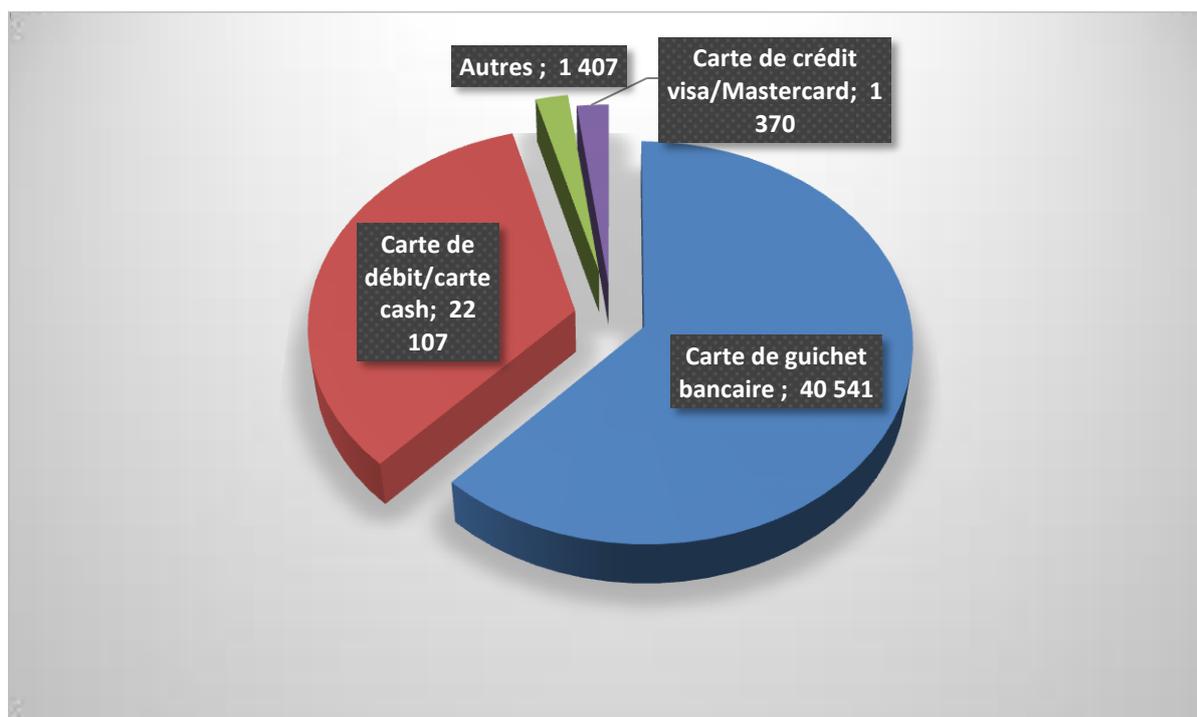
**Tableau 19: Nombre de cartes émises et nombre de carte en circulation par catégorie**

<b>Catégorie</b>	<b>Nombre de cartes émises</b>	<b>Nombre de carte en circulation</b>
<b>Carte de guichet bancaire</b>	11 965	40 541
<b>Carte de débit/carte cash</b>	8 493	22 107
<b>Carte de crédit visa/Mastercard</b>	321	1 370
<b>Autres</b>	905	1 407
<b>Total</b>	<b>21 684</b>	<b>65 425</b>

**Graphique 19 a) : Nombre de cartes émises par catégorie**



## Graphique 19 b) : Nombre de cartes en circulation par catégorie



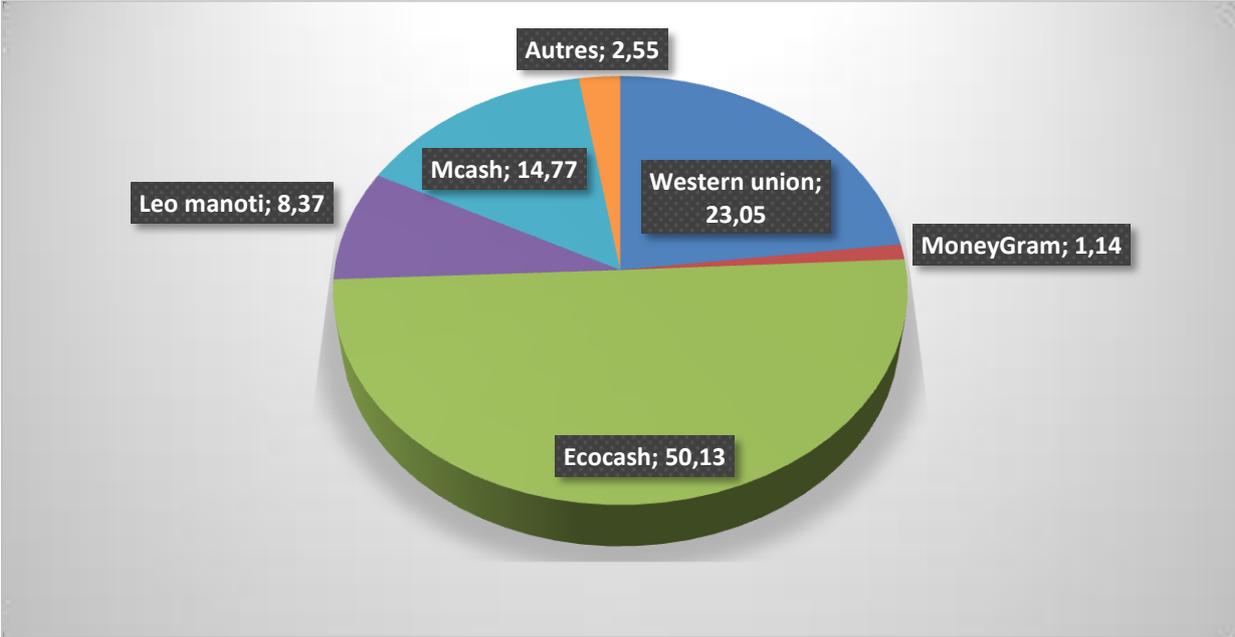
### V.2. Nombre de transactions effectuées pour d'autres services

A côté des services financiers classiques et des cartes électroniques mises à la disposition des clients, de nouveaux services sont offerts à travers les produits EcoCash, Mcash et Leo Manoti qui sont des transactions électroniques par téléphone mobile, WesternUnion et MoneyGram. Les transactions EcoCash représentent 50 % du total contre 23 % pour WesternUnion, 15 % pour Mcash et 8 % pour Leo Manoti. Le service de MoneyGram ne représente que 1 % comme le montrent le **tableau 20** et le **graphique 20** ci-après.

**Tableau 20 : Nombre de transactions effectuées pour d'autres services**

Catégorie	BEF	%	EMF	%	Total	%
Western union	172 932	58,48	5 001	1,05	177 933	23,05
MoneyGram	8783	2,97	-	-	8 783	1,14
Ecocash	-	-	386 988	81,25	386 988	50,13
Leo manoti	-	-	64 584	13,56	64 584	8,37
Mcash	113 990	38,55	-	-	113 990	14,77
Autres	-	-	19 720	4,14	19 720	2,55
<b>Total</b>	<b>295 705</b>	<b>100</b>	<b>476 293</b>	<b>100,00</b>	<b>771 998</b>	<b>100,00</b>

**Graphique 20: Nombre de transactions effectuées pour d'autres services**



### **CHAPITRE III. CONCLUSION**

La couverture géographique des institutions financières, de leurs agences, guichets et guichets automatiques bancaires reste très faible au niveau national. Cette situation entrave l'accès et l'utilisation des services financiers formels par la majorité de la population burundaise qui se trouve forcément exclue du secteur financier formel. Des stratégies doivent être prises pour augmenter l'accès et l'utilisation des services financiers surtout en milieu rural.

Les femmes utilisent moins les services financiers que les hommes alors qu'elles constituent 51 % de la population burundaise. Le succès de l'inclusion financière se trouve donc dans les stratégies à mettre en place pour rehausser le taux d'utilisation pour les femmes.

Le secteur agricole est très peu financé alors qu'il constitue la moelle épinière du développement économique du pays.

Toutefois, comparativement aux résultats de l'enquête nationale de 2012, il est constaté que tous les indicateurs clés d'inclusion financière ont augmenté, à l'exception de l'encours total des dépôts qui ne cesse de diminuer. Cette baisse est de 11,34 % de 2012 à 2013 et d'environ 1 % de 2013 à 2014.

Le taux d'inclusion financière est passé de 12,5 % à 26,4 % en 2014. Ce chiffre doit être, néanmoins, pris avec réserve du fait du risque de multiple comptage lié aux données collectées du côté de l'offre. Il faudra une enquête nationale sur la demande des services financiers pour confirmer cette hausse.

Les indicateurs clés d'inclusion financière sont résumés sur une base comparative sur 3 ans dans le tableau ci-après :

## Tableau comparatif des indicateurs clés d'inclusion financière au Burundi de 2012 à 2014

N°	Indicateur	2012	2013	2014
01	Population adulte	3 819 120	4 515 726	4 725 796
02	Nombre d'institutions financières agréées par la BRB	33	40	42
03	Nombre de points de service	492	646	670
04	% de points de service dans les milieux urbains	34,6	38,85	44
05	Nombre de points de service par 1 000 km <sup>2</sup>	17,7	23,21 <sup>4</sup>	24,07
06	Nombre de points de service par 100 000 adultes	12,9	14,31	14,2
07	Nombre de GAB	27	75	89
08	% de GAB dans les milieux urbains <sup>5</sup>	96,3	66,66	94
09	Nombre de GAB par 100 000 adultes	0,7	1,66	1,88
10	Nombre total de communes	129	129	129
11	Nombre de communes ayant au moins un point de service	123	129	129
12	% des communes ayant au moins un point de service	95,4	100	100
13	Population adulte ayant accès à au moins un point de services financiers	3 703 782	4 515 726	4 725 796
14	% de la population adulte vivant dans les communes ayant au moins un point de service	97,0	100	100
15	% de la population adulte domicilié à moins de 8 km d'un point de services financiers formels	49,4	NA	NA
16	Nombre total de comptes de dépôt formels	831 454	953 483,0	1 038 090
17	% de la population adulte ayant au moins un compte de dépôt dans une institution financière agréée	12,5	21,11	26,36
18	Nombre de comptes/client	831 454	1 075 141	1 245 684
19	Nombre de comptes/client par 1 000 adultes	218	238,08	263,59
21	Encours total des dépôts des particuliers (millions BIF)	554 500	498 005	493 679
22	% de la population adulte ayant au moins un compte de crédit dans une institution financière agréée	2,9	4,65	5,45
23	Nombre total de comptes de crédit formels	163 382	209 776	257 463
24	Nombre de crédits en cours par 1 000 adultes	43	46,45	54,48
25	Encours total des crédits aux particuliers (millions BIF)	329 590	479 516	614 186

La réussite de l'inclusion financière requiert le travail en synergie entre les fournisseurs des services financiers, les régulateurs, le Gouvernement et les consommateurs pour analyser ensemble les stratégies à adopter pour augmenter l'accès à travers la couverture géographique équitable des points de services, améliorer les conditions d'utilisation des services et produits financiers offerts et mettre en place des mesures d'accompagnement des consommateurs en vue de réduire le risque de non remboursement qui compromet la pérennité des institutions financières.

\*\*\*\*\*

<sup>4</sup>La superficie considérée pour cet indicateur est 27 834 km<sup>2</sup>, qui est la superficie totale du Burundi.

<sup>5</sup> Selon l'ISTEEBU, le milieu urbain est composé des 13 communes de la Mairie de Bujumbura et des centres urbains de Gitega, Ngozi et Rumonge.