



BANQUE DE LA REPUBLIQUE DU BURUNDI

**RAPPORT D'ENQUETE SUR L'OFFRE DES PRODUITS ET SERVICES
FINANCIERS AU BURUNDI AU 31 DECEMBRE 2021**

EXERCICE 2021

TABLE DE MATIERES

TABLE DE MATIERES	i
LISTE DES GRAPHIQUES	ii
LISTE DES TABLEAUX	vi
SIGLES ET ACRONYMES	xi
CHAPITRE I : INTRODUCTION	1
Section I : Contexte de l'enquête et principaux constats	1
I.1. Contexte de l'enquête	1
I.2. Principaux constats	2
Section II : Méthodologie et couverture de l'enquête	7
CHAPITRE II : RESULTATS DE L'ENQUETE	8
Section I : Informations démographiques	8
Section II : Localisation des points de service	8
II.1. Evolution des points de service par secteur	8
II.2. Evolution des points de service par province	9
II.3. Répartition des points de service dans les 10 premières communes	10
Section III : Indicateurs d'accès aux produits et services financiers formels	11
III.1. Effectif des clients des EC, des IMF et des EP	12
III.2. Effectif des déposants	17
III.3. Effectif des emprunteurs	19
Section IV : Indicateurs d'utilisation des produits et services financiers formels	21
IV.1. Comptes courants	21
IV.2. Comptes dormants	25
IV.3. Comptes de dépôt	27
IV. 4. Comptes de crédit	36
Section V : Portée des services financiers pour les entreprises	58
V.1. Effectif des clients-entreprises	58
V.2. Comptes de dépôt des entreprises	62
V.3. Comptes de crédit des entreprises	74
Section VI : Autres services	94
VI.1. Cartes bancaires	94
VI.2. Transfert de fonds et transactions électroniques de fonds	99
CHAPITRE III : PROTECTION DES CONSOMMATEURS	122
CHAPITRE IV : CONCLUSION	124

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1 : Evolution du nombre des EC et des IMF ainsi que leurs points de service de 2017 à 2021	9
Graphique 2 : Evolution du nombre des EP et de leurs points service de 2019 à 2021	9
Graphique 3 : Evolution du nombre de clients des EC et IMF de 2017 à 2021	12
Graphique 4 : Evolution du nombre de clients des EP de 2019 à 2021	13
Graphique 5 : Evolution du nombre de clients des EP, par genre, de 2019 à 2021	16
Graphique 6 : Evolution du nombre des comptes de dépôt par secteur de 2017 à 2021	28
Graphique 7 : Evolution du nombre des comptes de dépôt des clients individuels, par genre, de 2017 à 2021	29
Graphique 8 : Evolution du nombre des comptes de dépôt des clients membres d'associations, par genre, de 2017 à 2021	30
Graphique 9 : Evolution du nombre des comptes de dépôt des clients ménages, par genre, de 2017 à 2021	30
Graphique 10 : Evolution de l'encours des dépôts par secteur (en MBIF) de 2017 à 2021.....	32
Graphique 11 : Evolution de l'encours des dépôts (en MBIF) des clients individuels, par genre, de 2017 à 2021	33
Graphique 12 : Evolution de l'encours des dépôts (en MBIF) des clients membres d'associations, par genre, de 2017 à 2021	34
Graphique 13 : Evolution de l'encours des dépôts (en MBIF) des clients ménages, par genre, de 2018 à 2021	34
Graphique 14 : Evolution du nombre de comptes de crédit, par secteur, de 2017 à 2021	36
Graphique 15 : Evolution du nombre des comptes de crédit des clients individuels, par genre, de 2017 à 2021	38
Graphique 16 : Evolution du nombre des comptes de crédit des clients membres d'associations, par genre, de 2017 à 2021	39
Graphique 17 : Evolution du nombre des comptes de crédit des clients ménages, par genre, de 2018 à 2021	39
Graphique 18 : Evolution de l'encours crédit (en MBIF), par secteur, de 2017 à 2021	41
Graphique 19 : Evolution de l'encours crédit (en MBIF) des clients individuels, par genre, de 2017 à 2021	43
Graphique 20 : Evolution de l'encours crédit (en MBIF) des clients membres d'associations, par genre, de 2017 à 2021	44
Graphique 21 : Evolution de l'encours crédit (en MBIF) des clients ménages, par genre, de 2018 à 2021	44
Graphique 22 : Répartition de l'effectif des comptes de crédit par secteur d'activité et par genre, au 31 décembre 2021	49

Graphique 23 : Répartition de l'encours crédit par secteur d'activité et par genre, au 31 décembre 2021	50
Graphique 24 : Répartition de l'effectif des comptes de crédit par secteur d'activité et par âge, au 31 décembre 2021	52
Graphique 25 : Répartition de l'encours crédit en MBIF par secteur d'activité et par âge, au 31 décembre 2021	53
Graphique 26 : Evolution de l'effectif des clients-entreprises, de 2017 à 2021	58
Graphique 27 : Evolution de l'effectif des clients-entreprises, par secteur, de 2017 à 2021 ...	59
Graphique 28 : Evolution de l'effectif des clients-PME, par genre, de 2017 à 2021.....	60
Graphique 29 : Evolution de l'effectif des clients-autres entreprises et sociétés, par genre, de 2017 à 2021	61
Graphique 30 : Evolution de l'effectif des clients-institutions financières, par genre, de 2017 à 2021	61
Graphique 31 : Evolution de l'effectif des comptes de dépôt des entreprises, par secteur, de 2017 à 2021	63
Graphique 32 : Evolution de l'encours des dépôts des entreprises, par secteur, de 2017 à 2021	63
Graphique 33 : Evolution de l'effectif des comptes de dépôt des entreprises, par catégorie d'entreprise, de 2017 à 2021	64
Graphique 34 : Evolution de l'effectif des comptes de dépôt des PME, par genre, de 2017 à 2021	64
Graphique 35 : Evolution de l'effectif des comptes de dépôt des autres entreprises et sociétés, par genre, de 2017 à 2021	65
Graphique 36 : Evolution de l'effectif des comptes de dépôt des institutions financières, par genre, de 2017 à 2021	65
Graphique 37 : Evolution de l'encours des dépôts (en MBIF) des entreprises, par catégorie d'entreprise, de 2017 à 2021	67
Graphique 38 : Evolution de l'encours des dépôts (en MBIF) des PME, par genre, de 2017 à 2021	68
Graphique 39 : Evolution de l'encours des dépôts des autres entreprises et sociétés par genre de 2017 à 2021	68
Graphique 40 : Evolution de l'encours des dépôts des institutions financières, par genre, de 2017 à 2021	68
Graphique 41 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des entreprises, par secteur, de 2017 à 2021	74
Graphique 42 : Evolution de l'encours crédit des entreprises, par secteur, de 2017 à 2021	75
Graphique 43 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des entreprises, par catégorie d'entreprises, de 2017 à 2021	75
Graphique 44 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des PME, par genre, de 2017 à 2021	76

Graphique 45 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des autres entreprises et sociétés, par genre, de 2017 à 2021	77
Graphique 46 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des institutions financières, par genre, de 2017 à 2021	77
Graphique 47 : Evolution de l'encours crédit des entreprises, par catégorie d'entreprises, de 2017 à 2021	78
Graphique 48 : Evolution de l'encours crédit des PME, par genre, de 2017 à 2021	79
Graphique 49 : Evolution de l'encours crédit des autres entreprises et sociétés, par genre, de 2017 à 2021	79
Graphique 50 : Evolution de l'encours crédit des institutions financières, par genre, de 2017 à 2021	79
Graphique 51 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des entreprises, par terme, de 2017 à 2021	85
Graphique 52 : Evolution de l'encours crédit des entreprises, par terme, de 2017 à 2021	86
Graphique 53 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit de court terme octroyés aux PME, par genre, de 2017 à 2021	87
Graphique 54 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit de moyen terme octroyés aux PME, par genre, de 2017 à 2021	88
Graphique 55 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit de long terme octroyés aux PME, par genre, de 2017 à 2021	88
Graphique 56 : Evolution de l'encours des crédits de court terme octroyés aux PME par genre de 2017 à 2021	90
Graphique 57 : Evolution de l'encours des crédits de moyen terme octroyés aux PME, par genre, de 2017 à 2021	91
Graphique 58 : Evolution de l'encours des crédits de long terme octroyés aux PME, par genre, de 2017 à 2021	91
Graphique 59 : Distribution, par genre, de l'effectif des détenteurs de cartes de guichet bancaire de 2017 à 2021	95
Graphique 60 : Distribution, par genre, de l'effectif des détenteurs de cartes de débit/cartes cash de 2017 à 2021	95
Graphique 61 : Répartition des détenteurs de cartes de guichet bancaire par genre et par âge au 31 décembre 2021	96
Graphique 62 : Répartition des détenteurs des cartes de débit/cartes cash par genre et par âge au 31 décembre 2021	96
Graphique 63 : Distribution, par genre, du nombre de clients ayant effectué des opérations de transfert instantané de fonds de 2017 à 2021	104
Graphique 64 : Distribution, par genre, du nombre d'opérations de transfert instantané de fonds de 2017 à 2021	105
Graphique 65 : Distribution, par genre, du montant (en MBIF) des opérations de transfert instantané de fonds de 2017 à 2021	105

Graphique 66 : Distribution, par genre et par âge, du nombre de clients des opérations de transfert instantané de fonds, au 31 décembre 2021	106
Graphique 67 : Distribution, par genre et par âge, du nombre d'opérations de transfert instantané de fonds, au 31 décembre 2021	107
Graphique 68 : Distribution, par genre et par âge, du montant (en MBIF) des opérations de transfert instantané de fonds, au 31 décembre 2021	107
Graphique 69 : Distribution, par genre et par âge, du nombre de clients ayant effectué des transactions électroniques, au 31 décembre 2021	116
Graphique 70 : Distribution, par genre et par âge, du nombre de transactions électroniques, au 31 décembre 2021	116
Graphique 71 : Distribution, par genre et par âge, du montant (en MBIF) de transactions électroniques, au 31 décembre 2021	116
Graphique 72 : Répartition du nombre de clients des transferts transfrontaliers, par genre, au 31 décembre 2021	120
Graphique 73 : Répartition du nombre d'opérations des transferts transfrontaliers, par genre, au 31 décembre 2021	120
Graphique 74 : Répartition du montant des opérations des transferts transfrontaliers, par genre, au 31 décembre 2021	121
Graphique 75 : Répartition des plaintes des consommateurs par genre et par âge au 31 décembre 2021	123

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Population adulte par province au 31/12/ 2021	8
Tableau 2 : Evolution du nombre d'institutions financières (IF) et de points de service par secteur de 2017 à 2021	9
Tableau 3 : Evolution du nombre de points de service par province de 2017 à 2021	10
Tableau 4 : Répartition des points de service par secteur dans les 10 premières communes en 2021	11
Tableau 5 : Répartition de la population adulte par point de service et par province en 2021	11
Tableau 6 : Evolution du nombre de clients par secteur de 2017 à 2021	12
Tableau 7 : Evolution du nombre de clients des EC, des IMF et des EP, par genre, de 2017 à 2021	13
Tableau 8 : Répartition des clients jeunes des EC, des IMF et des EP, par genre, au 31/12/2021	14
Tableau 9 : Evolution du nombre de clients des EC, par genre, de 2017 à 2021	15
Tableau 10 : Evolution du nombre de clients des IMF, par genre, de 2017 à 2021	15
Tableau 11 : Evolution du nombre de clients des EP, par genre, de 2019 à 2021	16
Tableau 12 : Evolution du nombre de clients des trois secteurs, par province, de 2017 à 2021	17
Tableau 13 : Répartition du nombre de déposants, par genre et par âge, au 31/12/2021	18
Tableau 14 : Répartition du nombre de déposants, par province, au 31/12/2021	19
Tableau 15 : Répartition du nombre d'emprunteurs des deux secteurs, par genre et par âge, au 31/12/2021	20
Tableau 16 : Répartition du nombre d'emprunteurs, par province, au 31/12/2021	21
Tableau 17 : Répartition du nombre et du montant de comptes courants, par secteur, au 31/12/2021	22
Tableau 18 : Répartition du nombre et du montant de comptes courants des clients, par genre par âge, au 31/12/2021	23
Tableau 19 : Répartition de l'effectif des comptes courants par province, au 31/12/2021	23
Tableau 20 : Répartition du montant (MBIF) des comptes courants par province, au 31/12/2021	24
Tableau 21 : Répartition du nombre et du montant de comptes dormants, par secteur, au 31/12/2021	25
Tableau 22 : Répartition du nombre et du montant de comptes dormants des clients, par genre et par âge, au 31/12/2021	26
Tableau 23 : Répartition de l'effectif des comptes dormants par province, au 31/12/2021	26
Tableau 24 : Répartition du montant des comptes dormants (MBIF) par province, au 31/12/2021	27

Tableau 25 : Evolution du nombre de comptes de dépôt par secteur de 2017 à 2021	28
Tableau 26 : Evolution du nombre de comptes de dépôt des clients, par genre, de 2017 à 2021	29
Tableau 27 : Répartition des comptes de dépôt des clients par âge, au 31 décembre 2021	31
Tableau 28 : Evolution du nombre des comptes de dépôt, par province, de 2017 à 2021	31
Tableau 29 : Evolution de l'encours des dépôts par secteur (en MBIF) de 2017 à 2021.....	32
Tableau 30 : Evolution de l'encours des dépôts des clients, par genre de 2017 à 2021	33
Tableau 31 : Répartition de l'encours des dépôts, par genre et par âge, au 31 décembre 2021	34
Tableau 32 : Evolution de l'encours des dépôts, par province, de 2017 à 2021	35
Tableau 33 : Evolution du nombre de comptes de crédit, par secteur, de 2017 à 2021	36
Tableau 34 : Evolution du nombre des comptes de crédit des clients, par genre, de 2017 à 2021.....	38
Tableau 35 : Répartition, par genre et par âge, de l'effectif des comptes de crédit, au 31 décembre 2021	40
Tableau 36 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit, par province, de 2017 à 2021	40
Tableau 37 : Evolution de l'encours crédit (en MBIF), par secteur, de 2017 à 2021	41
Tableau 38 : Evolution de l'encours crédit (en MBIF) des clients, par genre, de 2017 à 2021.....	43
Tableau 39 : Répartition de l'encours crédit (en MBIF) des clients, par genre et par âge, au 31 décembre 2021	44
Tableau 40 : Evolution de l'encours crédit, par province, de 2017 à 2021	45
Tableau 41 : Répartition de l'effectif et de l'encours crédit, par type de crédit, au 31 décembre 2021.....	46
Tableau 42 : Répartition de l'effectif des comptes de crédit par secteur d'activité et par genre, au 31 décembre 2021	47
Tableau 43 : Répartition de l'encours crédit par secteur d'activité et par genre, au 31 décembre 2021	48
Tableau 44 : Répartition de l'effectif des comptes de crédit par secteur d'activité et par âge, au 31 décembre 2021	50
Tableau 45 : Répartition de l'encours crédit par secteur d'activité et par âge, au 31 décembre 2021.....	51
Tableau 46 : Moyenne du PAR, par genre et par âge, pour les crédits octroyés aux clients au 31/12/2021	55
Tableau 47 : Moyenne du PAR pour les crédits par secteur, octroyés aux clients au 31/12/2021	57
Tableau 48 : Evolution de l'effectif des clients-entreprises, de 2017 à 2021	58
Tableau 49 : Evolution de l'effectif des clients-entreprises, par secteur, de 2017 à 2021	59

Tableau 50 : Evolution de l'effectif des clients-entreprises, par catégorie d'entreprises et par genre, de 2017 à 2021	60
Tableau 51 : Répartition de l'effectif des clients-entreprises par catégorie d'entreprises et par âge, au 31 décembre 2021	62
Tableau 52 : Evolution de l'effectif de comptes de dépôt et de l'encours des dépôts des entreprises, par secteur, de 2017 à 2021	62
Tableau 53 : Evolution de l'effectif des comptes de dépôt des entreprises, par catégorie d'entreprises et par genre, de 2017 à 2021	64
Tableau 54 : Evolution de l'encours des dépôts (en MBIF) des entreprises, par catégorie d'entreprises et par genre, de 2017 à 2021	67
Tableau 55 : Répartition de l'effectif des comptes de dépôts des clients-entreprises par catégorie d'entreprises et par âge, au 31 décembre 2021	69
Tableau 56 : Répartition de l'encours des dépôts des clients-entreprises par catégorie d'entreprise et par âge, au 31 décembre 2021	70
Tableau 57 : Répartition de l'effectif des comptes de dépôt des PME, par province, au 31 décembre 2021	70
Tableau 58 : Evolution de l'effectif des comptes de dépôt des PME par province, de 2017 à 2021	71
Tableau 59 : Répartition de l'encours des dépôts des PME, par province, au 31 décembre 2021	72
Tableau 60 : Evolution de l'encours de dépôts des PME, par province, de 2017 à 2021	73
Tableau 61 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit et de l'encours crédit des entreprises, par secteur, de 2017 à 2021	74
Tableau 62 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des entreprises, par catégorie d'entreprises, de 2017 à 2021	75
Tableau 63 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des entreprises, par catégorie d'entreprises et par genre, de 2017 à 2021	76
Tableau 64 : Evolution de l'encours crédit des entreprises, par catégorie d'entreprises, de 2017 à 2021	77
Tableau 65 : Evolution de l'encours crédit des entreprises, par catégorie d'entreprises et par genre, de 2017 à 2021	78
Tableau 66 : Répartition de l'effectif des comptes de crédit des entreprises par catégorie d'entreprise, par genre et par âge, au 31 décembre 2021	80
Tableau 67 : Répartition de l'encours crédit des entreprises par catégorie d'entreprise, par genre et par âge, au 31 décembre 2021	81
Tableau 68 : Répartition de l'effectif des comptes de crédit des PME, par province, au 31 décembre 2021	81
Tableau 69 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des PME, par province, de 2017 à 2021	82
Tableau 70 : Répartition de l'encours crédit des PME, par province, au 31 décembre 2021 ..	83

Tableau 71 : Evolution de l'encours crédit des PME, par province, de 2017 à 2021	84
Tableau 72 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit et de l'encours crédit des entreprises, par terme, de 2017 à 2021.....	85
Tableau 73 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des PME, par genre et par terme, de 2017 à 2021	87
Tableau 74 : Evolution de l'encours des crédits octroyés aux PME, par genre et par terme, de 2017 à 2021	90
Tableau 75 : Evolution du nombre de cartes bancaires émises et en circulation de 2017 à 2021	94
Tableau 76 : Distribution, par genre, de l'effectif des détenteurs de cartes bancaires de 2017 à 2021.....	95
Tableau 77 : Répartition des détenteurs de cartes de guichet bancaire et des cartes de débit/carte cash par genre et par âge au 31 décembre 2021	96
Tableau 78 : Répartition des détenteurs de cartes de crédit visa/Mastercard et des cartes prépayées par genre et par âge au 31 décembre 2021	97
Tableau 79 : Répartition de l'effectif de cartes bancaires, par catégorie, au 31 décembre 2021	98
Tableau 80 : Répartition de l'effectif des détenteurs de cartes bancaires, par catégorie, au 31 décembre 2021	99
Tableau 81 : Evolution du nombre de clients, du nombre d'opérations et du montant des opérations de transfert instantané de fonds à fin 2021	101
Tableau 82 : Distribution, par genre, du nombre de clients ayant effectué les opérations de transfert instantané de fonds de 2017 à 2021	103
Tableau 83 : Distribution, par genre, du nombre d'opérations de transfert instantané de fonds de 2017 à 2021	103
Tableau 84 : Distribution, par genre, du montant des opérations de transfert instantané de fonds de 2017 à 2021	104
Tableau 85 : Distribution, par genre et par âge, du nombre de clients, du nombre d'opérations et du montant (en MBIF) des opérations de transfert instantané de fonds, au 31 décembre 2021	106
Tableau 86 : Répartition du nombre de clients de transfert instantané de fonds par province au 31/12/2021	107
Tableau 87 : Répartition du nombre d'opérations de transfert instantané de fonds par province au 31/12/2021.....	108
Tableau 88 : Répartition du montant des opérations de transfert instantané de fonds par province, au 31/12/2021	109
Tableau 89 : Evolution du nombre de clients, du nombre d'opérations et du montant des opérations des transactions électroniques de 2017 à 2021.....	111
Tableau 90 : Distribution, par genre, de l'effectif des clients ayant effectué des transactions électroniques de 2017 à 2021.....	112

Tableau 91 : Distribution, par genre, du nombre de transactions électroniques de 2017 à 2021	112
Tableau 92 : Distribution par genre du montant de transactions électroniques de 2017 à 2021	113
Tableau 93 : Distribution, par genre et par âge, du nombre de clients ayant effectué les transactions électroniques, au 31 décembre 2021	114
Tableau 94 : Distribution, par genre et par âge, du nombre de transactions électroniques, au 31 décembre 2021	114
Tableau 95 : Distribution, par genre et par âge, du montant (en MBIF) des transactions électroniques, au 31 décembre 2021	115
Tableau 96 : Répartition du nombre de clients pour les transactions électroniques par province au 31/12/2021.....	117
Tableau 97 : Répartition du nombre de transactions électroniques par province au 31/12/2021	117
Tableau 98 : Répartition du montant des transactions électroniques en MBIF, par province au 31/12/2021	118
Tableau 99 : Répartition du nombre de clients, du nombre et du montant des opérations des transferts transfrontaliers, par genre et par âge, au 31 décembre 2021.....	119
Tableau 100 : Répartition des transferts transfrontaliers entrants par province, au 31 décembre 2021.....	121
Tableau 101 : Répartition, par catégorie de clients, des plaintes reçues, des plaintes résolues et celles en cours ainsi que les montants sujets de régularisation au 31 décembre 2021.....	122
Tableau 102 : Répartition par genre et par âge des plaintes des consommateurs reçus, au 31 décembre 2021	123
Tableau 103 : Tableau comparatif des indicateurs clé d'inclusion financière au Burundi de 2012 à 2021	125

SIGLES ET ACRONYMES

BIF	: Franc Burundi
BRB	: Banque de la République du Burundi
EC	: Etablissement de Crédit
EP	: Etablissement de Paiement
FENACOBU	: Fédération Nationale des COOPEC du Burundi
IMF	: Institution de Microfinance
IF	: Institution Financière
MBIF	: Million de BIF
PAR	: Portefeuille à risque
PME	: Petites et Moyennes Entreprises
RNP	: Régie Nationale des Postes

CHAPITRE I : INTRODUCTION

Section I : Contexte de l'enquête et principaux constats

I.1. Contexte de l'enquête

La première enquête nationale sur l'inclusion financière au Burundi a été menée en 2012, du côté de l'offre et de la demande, et les résultats ont servi de référence dans le suivi de l'évolution des indicateurs clés d'inclusion financière, en matière d'accessibilité et d'utilisation des produits et services financiers formels.

Ladite enquête avait montré, notamment, que seuls 12,5 % de la population adulte¹ possédaient un compte de dépôt et 21,77 % possédaient un compte dans une institution financière agréée par la Banque de la République du Burundi (BRB) et que les institutions financières agréées totalisaient 492 points de service (sièges, agences, guichets et guichets automatiques bancaires) inégalement répartis sur le territoire national. En effet, sur les 17 provinces du pays, la Mairie de Bujumbura concentrait 115 points de service (soit 23 %) dont 70 étaient en commune Rohero (soit 61 % des points de service de la Mairie). Elle était suivie par les provinces Gitega (60), Makamba (44), Ngozi (40) et Bururi (29). Au niveau des communes, la commune Rohero qui venait en tête était suivie par les communes Gitega (32), Nyanza-Lac (16), Buyenzi (14) et Ngozi (12). Sur 129 communes, 29 n'étaient desservies que par un (1) seul point de service tandis que six (6) n'en possédaient aucun.

En vue de suivre l'évolution de l'état des lieux de l'inclusion financière au Burundi, du côté de l'offre, la BRB mène annuellement, depuis 2014, une enquête nationale sur l'offre des produits et services financiers, par le biais d'un questionnaire administré aux institutions financières sous sa supervision. Le questionnaire a été proposé par le Cabinet Technique qui a conduit l'enquête de 2012 mais, il est annuellement amélioré par la BRB selon les besoins, notamment la ventilation des données par commune, par âge et par genre pour les clients individuels, les clients membres d'associations et les entreprises, et cela dans le but de permettre de recueillir plus d'informations possibles en matière d'inclusion financière.

Le présent rapport montre les résultats de l'enquête nationale sur l'offre des produits et services financiers formels menée en 2022 et donne l'état de l'inclusion financière au Burundi à fin décembre 2021. Les résultats sont présentés sous forme comparative à ceux des années antérieures pour certains indicateurs clés d'inclusion financière mesurables sur base des données de l'offre. Des tableaux et graphiques sont utilisés pour mieux visualiser la situation de l'inclusion financière et montrer l'évolution des indicateurs clés depuis 2012, dans la mesure du possible.

La rédaction du rapport suit le canevas du questionnaire et s'articule autour de quatre chapitres, subdivisés en sections comme suit :

Chapitre I : INTRODUCTION

Section 1 : Contexte de l'enquête et principaux constats

Section 2 : Méthodologie et couverture de l'enquête

Chapitre II : RESULTATS DE L'ENQUETE

Section 1 : Informations démographiques

Section 2 : Localisation des points de service

Section 3 : Indicateurs d'accès aux produits et services financiers

¹ Au Burundi, est considérée comme adulte toute personne âgée de 18 ans et plus

Section 4 : Indicateurs d'utilisation des produits et services financiers

Section 5 : Portée des services financiers pour les entreprises

Section 6 : Autres services

Chapitre III : PROTECTION DES CONSOMMATEURS

Chapitre IV : CONCLUSION

I.2. Principaux constats

En 2021, le taux d'inclusion financière a augmenté par rapport à l'année précédente du côté des EC et des IMF tandis qu'il a connu une diminution pour le cas des EP. En effet, 30,22 % de la population adulte (contre 25,31 % en 2020) ont au moins un compte² dans un établissement de crédit ou dans une institution de microfinance. En outre, 61,04³ % de la population adulte (contre 78,12 % en 2020) ont au moins un compte électronique. Toutefois, ces indicateurs doivent être pris avec réserve vu que, depuis 2014, l'enquête est menée seulement du côté de l'offre des produits et services financiers formels. Une enquête sur la demande s'avère nécessaire pour avoir le taux d'inclusion financière réel au Burundi.

Au 31 décembre 2021, le Burundi compte 152 932 points de service (contre 99 762 points de service en 2020)⁴ incluant les sièges des Etablissements de Crédit (EC) et des Institutions de Microfinance (IMF), leurs agences, guichets et guichets automatiques des billets, la Régie Nationale des Postes (RNP) et ses bureaux postaux ainsi que les agents commerciaux. La distribution géographique de ces 152 932 points de service montre que toutes les communes que compte le pays disposent de plus de 100 points de service chacune.

Au 31 décembre 2021, les dix premières communes du pays englobent 50,42 % (contre 43,17 % en 2020) des points de service dont 93,08 % (contre 95,59 % en 2020) sont du secteur des Etablissements de Paiement (EP). En outre, 50,61 % (contre 42,81 % en 2020) des points de service des EP, 48,66 % (contre 56,21 % en 2020) des points de services des EC, 33,69 % (contre 32,64 % en 2020) des points de service des IMF sont concentrés dans les dix premières communes.

En termes d'accès, 10 000 adultes utilisent 83 à 238 points de service au niveau national, en 2021, sauf pour la province Rumonge et la Mairie de Bujumbura où 10 000 adultes sont servis respectivement par 900 points de services (contre 187 points de services en 2020) et 755 points de services (contre 649 points de services en 2020).

En termes de clientèle, le secteur bancaire, de la microfinance et celui des établissements de paiement ont connu une diminution de 8,69 % (contre une augmentation de 87,87 % en 2020) des clients. Les hommes restent plus nombreux que les femmes, tant pour les clients individuels (71,27 % contre 74,66 % en 2020) que pour les clients membres d'associations (60,57 % contre 62,58 % en 2020) et ceux ménages (47,70 % contre 44,53 % en 2020). L'écart entre les hommes et les femmes a diminué par rapport à 2020, pour les clients individuels que pour ceux membres d'associations. En outre, les jeunes sont moins nombreux à entrer en relation avec les EC, les IMF et les EP avec 27,76 % de l'ensemble des clients des trois secteurs dont 69,31 % sont du secteur des EP.

² On entend ici posséder soit un compte courant, soit un compte de dépôt/épargne et/ou soit un compte électronique (en 2019). Pourtant, en 2020, les comptes électroniques sont considérés à part pour avoir des chiffres significatifs.

³ Cette baisse s'expliquerait par la cessation d'activités de Lacell Financial Services SPRL suite à la fermeture de la société de télécommunication Lacell SU

⁴ Cette augmentation de points de service s'explique par la considération des agents commerciaux en opérations de banque et de services des Etablissements de paiement comme des points de services.

En termes de déposants⁵, les EC et les IMF regroupent 573 104 clients dont 68,61 % sont des clients individuels, 23,44 % des clients membres d'associations et 7,95 % des clients ménages. Les IMF regroupent 65,64 % de l'ensemble des déposants. Pour la plupart des catégories de déposants et l'ensemble des deux secteurs, les déposants hommes sont plus nombreux avec au total 59,26 % et les jeunes sont généralement moins nombreux avec 32,37 % de l'ensemble des déposants de ces secteurs.

Les comptes de dépôt ont connu, de façon générale, une diminution de 31,98 % (contre une augmentation de 36,47 % en 2020). Les IMF comptent 59,23 % (contre 84,36 % en 2020) de l'effectif total des comptes de dépôts. Les femmes sont moins nombreuses à détenir un compte de dépôt pour toutes les catégories de clients et les comptes de dépôt appartenant aux jeunes représentent seulement 37,05 % de l'effectif total des comptes de dépôt dont 87,56 % pour les clients individuels, 8,52 % pour les clients membres d'associations et 3,92 % pour les clients ménages.

L'encours total des dépôts a connu une diminution de 8,72 % (contre une augmentation de 7,24 % en 2020). Contrairement à l'effectif des comptes de dépôt, l'encours de dépôts détenu par le secteur bancaire est plus important que celui du secteur de la microfinance. En effet, les EC attirent 76,28 % (contre 66,04 % en 2020) de l'encours des dépôts du secteur. Les femmes épargnent moins que les hommes, que ce soit pour les clients individuels, les clients membres d'associations et ceux ménages. En effet, 74,52 % (contre 74,30 % en 2020) de l'encours des dépôts des clients individuels, 91,29 % (contre 88,18 % en 2020) de l'encours des dépôts des clients membres d'associations et 63,01 % (contre 67,86 % en 2020) de l'encours des dépôts des clients ménages appartiennent aux hommes.

L'écart entre l'encours des dépôts des hommes et celui des dépôts des femmes est plus important que ce soit pour les clients individuels, les clients membres d'associations et ceux ménages.

La répartition par âge de l'encours des dépôts montre que, seulement 18,26 % de l'encours total des dépôts dont 70,31 % pour les clients individuels, 21,23 % pour les clients ménages et 8,47 % pour les clients membres d'associations, reviennent aux jeunes.

En matière d'emprunteurs⁶, les EC et IMF regroupent 534 018 clients dont 76,50 % d'emprunteurs individuels, 16,15 % d'emprunteurs membres d'associations et 7,35 % d'emprunteurs ménages. Les IMF regroupent 79,22 % des emprunteurs des deux secteurs. Comme pour le cas des déposants, la plupart des emprunteurs sont des hommes avec 68,12 % du total des emprunteurs pour toutes les catégories et les jeunes sont moins nombreux à contracter des crédits auprès des EC et IMF, soit 25,46 % du total des emprunteurs de ces secteurs.

Les comptes de crédit ont connu une augmentation de 6,59 % (contre 6,38 % en 2020). Comme pour les comptes de dépôt, les IMF enregistrent la part la plus importante de l'effectif des comptes de crédit avec 76,43 % (contre 80,40 % en 2020). Les femmes sont toujours moins nombreuses que les hommes à accéder au crédit, aussi bien pour les clients individuels (29,62 % des comptes de crédit contre 29,91 % en 2020) que pour les clients membres d'associations (44,28 % des comptes de crédit contre 43,60 % en 2020) et les clients ménages (36,84 % des comptes de crédit contre 36,95 % en 2020). Les jeunes détiennent seulement 21,25 % de l'effectif total des comptes de crédit dont 82,47 % pour les clients individuels, 12,24 % pour les clients membres d'association et 5,29 % pour les clients ménages.

⁵ Les EP n'enregistrent pas de clients déposants

⁶ Les EP n'enregistrent pas de clients emprunteurs

L'encours crédit a connu une augmentation de 30,95 % (contre 25,80 % en 2020). La part la plus importante de l'encours crédit revient aux EC qui en détiennent 65,22 % (contre 63,88 % en 2020). Cela est ainsi au moment où l'effectif des comptes de crédit enregistrés dans le secteur de la microfinance est plus important que celui des comptes de crédit enregistré par le secteur bancaire. Les femmes accèdent aux crédits moins que les hommes pour toutes les catégories des clients. En effet, 68,32 % (contre 67,24 % en 2020) de l'encours crédit des clients individuels, 87,43 % (contre 82,63 % en 2020) de l'encours crédit des clients membres d'associations et 74,28 % (contre 74,46 % en 2020) de l'encours crédits des clients ménages appartiennent aux hommes.

Il s'observe, en outre, que l'écart entre les hommes et les femmes, en matière d'effectif de comptes de crédit et d'encours crédit, est resté important de même qu'en 2020 pour toutes les catégories de clients.

La répartition des crédits par type de crédit montre que le crédit à l'habitat /immobilier compte le plus grand nombre de comptes avec 24,76 % (contre 27,26 % en 2020) du total du nombre de comptes de crédit. Il est suivi, respectivement, par le crédit personnel/consommation avec 24,60 % (contre 23,94 % en 2020), le crédit commercial/entreprise avec 24,20 % (contre 20,30 % en 2020), le crédit agro-pastoral avec 10,56 % (contre 12,65 % en 2020), le crédit au secteur des services avec 8,21 % (contre 8,55 % en 2020) et le crédit à l'industrie avec 0,97 % (contre 0,75 % en 2020).

En matière d'encours crédit, le crédit à l'habitat /immobilier vient en tête avec 33,20 % (contre 34,92 % en 2020) du total de l'encours crédit. Il est suivi, respectivement, par le crédit personnel/consommation (28,03 % contre 23,54 % en 2020), le crédit commercial/entreprise (13,99 % contre 13,67 en 2020), le crédit agro-pastoral (4,16 % contre 6,15 % en 2020), le crédit à l'industrie (5,42 % contre 0,91 % en 2020), le crédit au secteur des services (3,80 % contre 5,21 % en 2020). Il s'observe que le secteur ayant le plus grand effectif de comptes de crédit est en quelque sorte celui qui concentre le plus grand encours crédit.

La répartition, par province, de l'effectif des clients, des déposants, des emprunteurs, des comptes de dépôt et des comptes de crédit ainsi que de l'encours des dépôts et de l'encours crédit montre que la Mairie de Bujumbura vient toujours en tête, suivie, le plus souvent et de très loin, par la province Gitega.

Pour le cas des entreprises⁷, il s'observe que 54,62 % (contre 50,18 % en 2020) des entreprises ayant une relation financière avec les EC et les IMF sont des PME dont 62,62 % (contre 52,23 % en 2020) sont des PME appartenant aux hommes, 20,09 % (contre 20,11 % en 2020) sont des PME appartenant aux femmes et 17,28 % (contre 27,66 % en 2020) sont des PME mixtes.

La répartition, par genre, de l'effectif des comptes de dépôt des PME montre que 69,65 % (contre 68,53 % en 2020) sont pour les PME appartenant aux hommes, 26,91 % (contre 19,57 % en 2020) pour les PME mixtes et 3,45 % (contre 11,90 % en 2020) pour les PME appartenant aux femmes. S'agissant de l'encours des dépôts, 94,20 % (contre 24,69 % en 2020) sont pour les PME mixtes, 5,69 % (contre 70,87 % en 2020) pour les PME appartenant aux hommes et 0,10 % (contre 4,44 % en 2020) sont pour les PME appartenant aux femmes.

La répartition, par âge, de l'effectif des comptes de dépôts et de l'encours des dépôts des entreprises montre que les entreprises appartenant aux jeunes viennent en dernière position en termes d'effectif de comptes et de l'encours de dépôts avec 3,33% et 0,01 %, respectivement.

⁷ Les entreprises comprennent les PME, les autres entreprises et sociétés ainsi que les institutions financières

La répartition, par genre, des comptes de crédit des PME, montre que 70,07 % (contre 65,59 % en 2020) sont pour les PME appartenant aux hommes, 19,87 % (contre 24,72 % en 2020) pour les PME mixtes et 10,06 % (contre 9,69 % en 2020) pour les PME appartenant aux femmes. Concernant l'encours crédit, les PME mixtes englobent 54,87 % (contre 52,93 % en 2020) tandis que 42,09 % (contre 45,30 % en 2020) sont pour les PME appartenant aux hommes et 3,04 % (contre 1,77 % en 2020) pour les PME appartenant aux femmes.

La répartition, par âge, de l'effectif des comptes de crédit et de l'encours crédits des entreprises montre qu'au 31 décembre 2021, les entreprises appartenant aux jeunes restent toujours en arrière. En effet, elles détiennent seulement 3,27 % et 1,42 %, respectivement, pour l'effectif des comptes de crédit et de l'encours crédit des entreprises.

La distribution, par province, des comptes de dépôt, des comptes de crédit, de l'encours de dépôt et de l'encours de crédit des PME montre que la Mairie de Bujumbura vient toujours en tête pour toutes les catégories.

Les autres services concernent les cartes bancaires, les transferts de fonds et les transactions électroniques de fonds.

En matière de cartes bancaires, les cartes de guichets bancaires sont les plus nombreuses, tant pour les cartes émises que pour les cartes en circulation. En effet, elles représentent 94,49 % et 87,04 %, respectivement, du nombre total de cartes émises et de celui de cartes en circulation au 31 décembre 2021. Les autres catégories de cartes se partagent de 5,51 % de cartes émises et 12,96 % de cartes en circulation.

La répartition, par genre, de l'effectif des détenteurs de cartes bancaires montre que les hommes viennent en tête pour toutes les catégories de cartes. En effet, ils détiennent 100 % des cartes de crédit visa/Mastercard, 87,52 % des cartes prépayées, 69,30 % (contre 93,89 % en 2020) des cartes de débit/cartes cash et 61,27 % (contre 64,01 % en 2020) des cartes de guichets bancaires. S'agissant de la répartition, par âge, des détenteurs de cartes bancaires, il s'observe qu'au 31 décembre 2021, 39,86 % des détenteurs des cartes de débit/ cartes cash dont 57,57 % hommes sont des jeunes, 32,74 % des détenteurs des cartes de guichet bancaire dont 54,64 % hommes sont des jeunes et seulement 5,18 % des détenteurs des cartes prépayées dont 82,72 % hommes sont des jeunes.

La répartition de l'effectif de cartes bancaires montre qu'au 31 décembre 2021, la Mairie de Bujumbura vient en tête avec 47,61 % de l'effectif total de cartes bancaires suivie par les provinces Ngozi (8,80 %), Gitega (5,17 %), Kayanza (4,89 %), Bururi (4,58 %), Bujumbura (3,55 %) et Kirundo (3 %). Les autres provinces ont chacune moins de 3 % de l'effectif total des cartes bancaires.

La répartition des détenteurs des cartes bancaires révèle également que la Mairie de Bujumbura vient en tête avec 48,55 % de l'effectif total des détenteurs de cartes bancaires suivie par les provinces Ngozi (8,83%), Gitega (5,04 %), Kayanza (4,79 %), Bururi (4,43 %) et Bujumbura (3,46 %). Les autres provinces ont chacune moins de 3% de l'effectif total des détenteurs de cartes bancaires.

En matière de transfert de fonds, Western Union vient en tête aussi bien pour le nombre de clients que pour le nombre et le montant des opérations. En effet, 90,76 % (contre 89,30 % en 2020) des clients sont de Western Union, 4,91 % (contre 3,89 % en 2020) sont de RIA, 4,02 % (contre 6,37 % en 2020) de Money gram, 0,26 % (contre 0,34 % en 2020) de Rapid transfert et 0,06 % (contre 0,09 % en 2020) pour les autres services de transfert. En outre, 91,13 % (contre 89,29 % en 2020) des opérations sont de

Western Union, 4,76 % (contre 4,39 % en 2020) de RIA, 3,65 % (contre 4,97 % en 2020) de Money gram, 0,40 % (contre 1,23 % en 2020) de Rapid transfer et 0,06 % (contre 0,13 % en 2020) pour les autres moyens de transfert.

Concernant le montant des opérations de transfert de fonds, 86,82 % (contre 88,71 % en 2020) sont de Western Union, 5,18 % (contre 4,04 % en 2020) de RIA, 3,90 % (contre 4,44 % en 2020) de Money gram, 4,10 % (contre 0,12 % en 2020) des autres moyens de transfert de fonds et 0 % (contre 2,69 % en 2020) pour Rapid transfer.

La répartition, par genre et par âge, montre que les hommes viennent généralement en tête, aussi bien en terme d'effectif de clients que du nombre et du montant des opérations. Les jeunes se montrent moins nombreux que les adultes à effectuer des transferts instantanés de fonds pour toutes ces catégories de transfert de fonds.

La répartition par province des transferts instantanés de fonds montre que la Mairie de Bujumbura vient en tête aussi bien pour l'effectif des clients que pour le nombre et le montant des opérations de transferts instantanés de fonds avec, respectivement, 70 %, 68,38 % et 75,02 %.

Quant aux transactions électroniques, Lumicash vient en tête en termes de l'effectif de clients, du nombre et du montant des transactions électroniques. En effet, 60,88 % (contre 53,46 % en 2020) de clients opèrent avec Lumicash, 33,97 % (contre 42,14 % en 2020) avec Ecocash, 2,85 %, (contre 2,17 % en 2020) avec Pesa flash et 1,86 % de Mobile App. Le reste des catégories, à savoir, Internet Banking, B-WEB, Express account, Mobile App, SIM BANKING, CECM NI AKARAVYO et autres moyens de transferts partagent 0,44 % de clients.

S'agissant du nombre de transactions électroniques effectuées, 79,42 % (contre 74,44 % en 2020) sont de Lumicash, 20,17 % (contre 25,01 % en 2020) d'Ecocash et 0,35 % (contre 0,44 % en 2020) de Pesa Flash. Les autres catégories partagent 0,07 % de transactions.

En ce qui est du montant de transactions, Lumicash vient toujours en tête avec 72,34 % (contre 74,18 % en 2020) suivie de Ecocash avec 21,28 % (contre 21,50 % en 2020), des autres catégories de transactions électroniques avec 3,26 % (contre 1,47 % en 2020) et de Pesa flash avec 1,32 % (contre 2,10 % en 2020). Le reste des catégories partage 1,79 % du montant des transactions électroniques.

Concernant la répartition par genre et par âge, les hommes sont généralement les plus nombreux pour toutes les catégories de transactions électroniques, aussi bien en termes d'effectif de clients que du nombre et du montant des opérations. Comme pour les transferts instantanés de fonds, les jeunes sont encore moins nombreux à effectuer des transactions électroniques.

En termes de transferts transfrontaliers, les entrées de fonds sont constituées de 10 122 opérations pour un montant total de 97 818 MBIF et pour 3 292 clients. Les femmes surpassent les hommes aussi bien pour l'effectif de clients que pour le nombre des opérations et pour le montant d'entrée de fonds avec, respectivement, 68,97 %, 58,63 % et 78,66 %. En termes de sorties de fonds, 6 146 opérations pour un montant de 104 978 MBIF et pour 1 569 clients ont été enregistrés. De même que pour les entrées de fonds, les hommes viennent en tête avec 63,61 %, 54,56 % et 72,96 %, respectivement, pour l'effectif de clients, le nombre et le montant des opérations de sortie de fonds.

S'agissant de la répartition par âge, les jeunes sont généralement moins nombreux à effectuer des opérations de transferts transfrontaliers aussi bien pour les entrées que pour les sorties.

En matière de protection des consommateurs des produits et services financiers, 94 312 plaintes pour un montant de 709 MBIF faisant objet de régularisation ont été reçues par les institutions assujetties et 99,99 % de ces dernières ont été résolues. La plupart de ces plaintes proviennent des clients individuels avec 99,79 %. Viennent ensuite les plaintes reçues des clients membres d'associations avec 0,20 % suivies de celles des clients-entreprises avec 0,01 %.

Section II : Méthodologie et couverture de l'enquête

L'enquête a été conduite à l'aide d'un questionnaire mis en ligne sur le site web de la BRB depuis 2019 et les institutions financières supervisées par la BRB sont tenues de le remplir, et le transmettre au plus tard le 30 juin de chaque année. La présente enquête a été menée auprès de 13 banques commerciales, 1 établissement financier, 38 institutions de microfinance (y compris la FENACOBUC) ainsi que 2 établissements de paiement.

Il convient de noter que, jusqu'au 31 décembre 2021, les banques commerciales en activité étaient au nombre de 14 et les institutions de microfinance (IMF) en activité étaient au nombre de 40 mais que les résultats de l'enquête ne concernent que les effectifs ci-haut indiqués.

Le questionnaire porte sur quatre parties, à savoir, la localisation géographique des points de service, l'accès aux produits et services financiers, l'utilisation de ces derniers ainsi que la protection des consommateurs.

Le nombre de répondants varie selon les questions du fait qu'il y a des institutions qui n'ont pas répondu à certaines d'entre elles. Il s'agit entre autres des questions relatives aux clients entreprises, aux clients ayant effectué des transferts de fonds et des transactions électroniques.

CHAPITRE II : RESULTATS DE L'ENQUETE

Section I : Informations démographiques

Au 31 décembre 2021, le Burundi compte 119 communes et une population adulte estimée à 6 627 972 (contre 6 404 465 en 2020) dont 3 282 777 hommes (contre 3 125 296 hommes en 2020) et 3 345 195 femmes (contre 3 279 169 en 2020). La province Gitega vient en tête avec 9,45 % de cette population. Elle est suivie par les provinces Ngozi (8,06 %), Kirundo (7,57 %), Muyinga (7,53 %), Bujumbura Mairie (7,28 %), Kayanza (7,24 %), Bujumbura (5,79 %), Cibitoke (5,42 %), Karusi (5,17 %) et Makamba (5,07 %). Les autres provinces comptent chacune moins de 5 % de la population burundaise adulte. Ce sont les provinces Ruyigi (4,70 %), Rutana (3,93 %), Bubanza (4,26 %), Rumonge (4,27 %), Bururi (4,29 %), Muramvya (3,69 %), Mwaro (3,55 %) et Cankuzo (2,74 %).

Le **tableau 1**, ci-dessous, montre la répartition de la population adulte, par province, au 31/12/2021 :

Tableau 1 : Population adulte par province au 31/12/ 2021

Province	Population adulte	Pourcentage de la population adulte
Gitega	626 405	9,45
Ngozi	534 408	8,06
Kirundo	501 703	7,57
Muyinga	499 407	7,53
Bujumbura Mairie	482 388	7,28
Kayanza	479 599	7,24
Bujumbura	383 429	5,79
Cibitoke	358 981	5,42
Karusi	342 509	5,17
Makamba	335 872	5,07
Ruyigi	311 791	4,70
Bururi	284 236	4,29
Rumonge	282 716	4,27
Bubanza	282 439	4,26
Rutana	260 335	3,93
Muramvya	244 376	3,69
Mwaro	235 482	3,55
Cankuzo	181 896	2,74
Total	6 627 972	100

Source : INSBU, projections 2010-2050

Section II : Localisation des points de service

II.1. Evolution des points de service par secteur⁸

Au 31 décembre 2021, le nombre total de points de service est de 152 932 (contre 99 762 en 2020). Les EP exploitent plus de points de service, soit 141 796 (contre 96 163 en 2020), suivis des EC qui ont 10 575 points de services (contre 3 069 en 2020) et enfin les IMF qui ont 561 points de service (contre 530 en 2020), comme l'indiquent le **tableau 2** et les **graphiques 1** et **2** suivants :

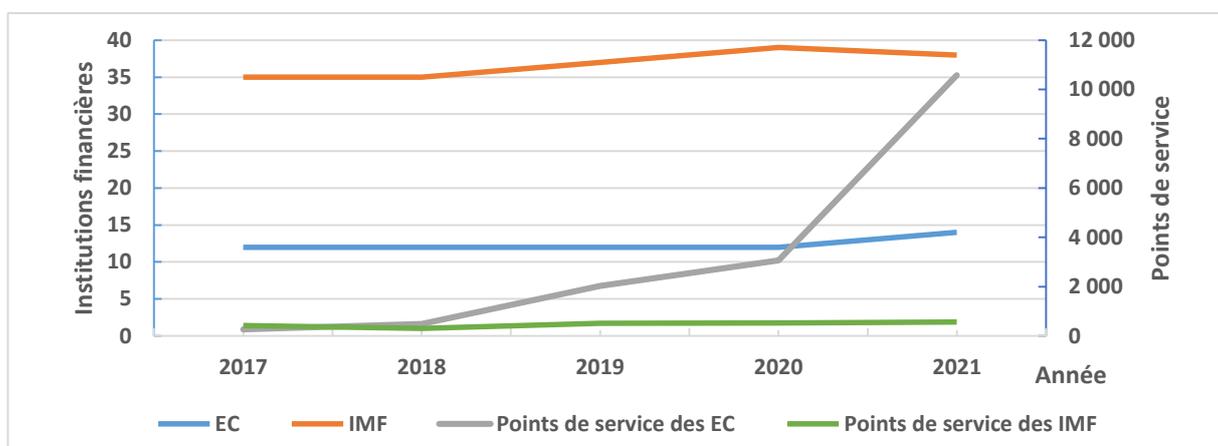
⁸ Par secteur on entend soit le secteur bancaire soit de la microfinance ou celui des établissements de paiement

Tableau 2 : Evolution du nombre d'institutions financières (IF) et de points de service par secteur de 2017 à 2021

Catégorie	Nombre d'institutions financières					Nombre de points de service				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
EC	12	12	12	12	14	269	490	2 032	3 069	10 575
IMF	35	35	37	39	38	425	305	506	530	561
EP	-	-	2	3	2	-	-	44 037	96 163	141 796
Total	47	47	51	54	54	694	795	46 575	99 762	152 932

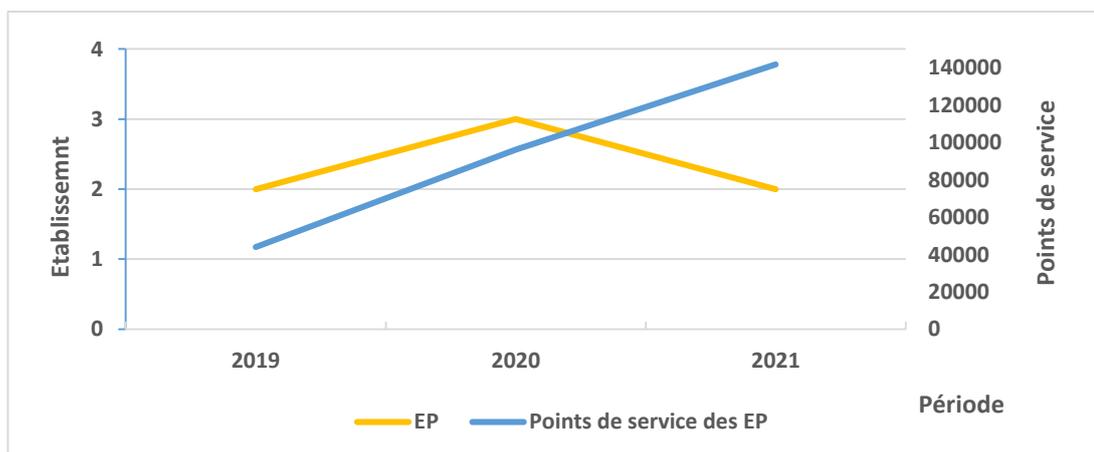
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 1 : Evolution du nombre des EC et des IMF ainsi que leurs points de service de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 2 : Evolution du nombre des EP et de leurs points service de 2019 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

II.2. Evolution des points de service par province

Au 31 décembre 2021, 23,82 % (contre 30,34 % en 2020) des points de service se trouvent en Mairie de Bujumbura et 82,35 % (contre 82 % en 2020) des institutions financières enquêtées ont leur siège social en Mairie de Bujumbura, 88,10 % (contre, 87,80 % en 2020) de ces sièges se trouvent en commune Mukaza et 43,88 % (contre 27,96 % en 2020) des points de service de la Mairie de Bujumbura se trouvent en commune Ntakangwa.

Parmi les 18 provinces, seule la province Cankuzo compte moins de trois mille (3 000) points de service, soit 2 522, tandis que le reste des provinces enregistre plus de trois mille chacune. L'évolution rapide des points de service est observée depuis 2019 suite à la prise en compte des données de la RNP et celles des établissements de paiement.

Le **tableau 3** ci-après indique l'évolution des points de service par province, de 2017 à 2021 :

Tableau 3 : Evolution du nombre de points de service par province de 2017 à 2021

Province	2017	2018	2019	2020	2021
Bujumbura Mairie	250	396	12 819	30 269	36 435
Rumonge	24	21	1 765	4 715	25 447
Gitega	44	39	4 320	8 063	11 270
Makamba	36	28	2 570	5 135	7 632
Bujumbura	22	12	2 064	5 540	7 523
Ngozi	47	78	2 628	5 048	7 488
Bururi	21	12	2 220	5 079	6 778
Kayanza	33	32	2 703	5 207	6 749
Muyinga	36	38	2 103	3 882	5 906
Cibitoke	30	24	1 759	3 509	5 549
Muramvya	20	15	2 045	4 319	5 236
Bubanza	18	19	1 669	3 212	5 083
Mwaro	19	11	1 830	3 965	4 627
Kirundo	25	23	1 415	2 919	4 165
Karusi	20	13	1 455	2 872	3 935
Ruyigi	19	12	1 154	2 174	3 404
Rutana	17	13	1 274	2 403	3 183
Cankuzo	13	9	782	1 451	2 522
Total	694	795	46 575	99 762	152 932

Source : Données d'enquêtes de la BRB

Il s'observe, du **tableau 3** ci-dessus, une augmentation de 53,30 % (contre 114,19 % en 2020) des points de service au niveau national. Toutes les 119 communes ont connu des variations positives.

II.3. Répartition des points de service dans les 10 premières communes

Les dix premières communes du pays englobent 50,42 % (contre 43,17 % en 2020) des points de service dont 93,08 % (contre 95,59 % en 2020) sont du secteur des établissements de paiement (EP). En effet, 50,61 % (contre 42,81 % en 2020) des points de service des EP, 48,66 % (contre 56,21 % en 2020) des points de services des EC et 33,69 % (contre 32,64 % en 2020) des points de service des IMF sont concentrés dans les dix premières communes.

La commune Rumonge concentre, elle seule, 30,61 % des points de service des dix premières communes (contre 7,04 % en 2020) et 15,43 % des points de service au niveau national (contre 3,04 en 2020). Les trois (3) communes de la Mairie de Bujumbura, à savoir, Mukaza, Ntahangwa et Muha concentrent 47,25 % (contre 70,29 % en 2020) des points de service des 10 premières communes et 23,82 % (contre 30,34 % en 2020) des points de service au niveau national. En Mairie de Bujumbura, la commune Ntahangwa vient en tête avec 20,73 % (contre 20,92 % en 2020) des points de service des dix premières communes et 10,45 % (contre 9,03 % en 2020) des points de service au niveau national.

Le **tableau 4**, ci-après, montre la concentration des points de service par secteur dans les 10 premières communes à fin décembre 2021.

Tableau 4 : Répartition des points de service par secteur dans les 10 premières communes en 2021

Commune	EC	IMF	EP	Total
Rumonge	394	16	23 192	23 602
Ntahangwa	1 257	39	14 691	15 987
Mukaza	1 134	64	11 065	12 263
Muha	617	8	7 560	8 185
Gitega	542	17	3 963	4 522
Ngozi	417	14	2 665	3 096
Mutimbuzi	221	11	2 526	2 758
Muyinga	320	7	2 130	2 457
Makamba	132	8	2 190	2 330
Bururi	112	5	1 787	1 904
Total	5 146	189	71 769	77 104
Total du secteur	10 575	561	141 796	152 932

Source : Données d'enquête de la BRB

Section III : Indicateurs d'accès aux produits et services financiers formels

Au 31 décembre 2021, la population adulte du Burundi utilise 152 932 points de service (contre 99 762 points de service en 2020) qui sont inégalement répartis, comme indiqué dans le **tableau 5**

Tableau 5 : Répartition de la population adulte par point de service et par province en 2021

Province	Population adulte	Points de service	Population adulte/points de service	Points de service pour 10 000 adultes
Gitega	626 405	11 270	56	180
Ngozi	534 408	7 488	71	140
Kirundo	501 703	4 165	120	83
Muyinga	499 407	5 906	85	118
Bujumbura Mairie	482 388	36 435	13	755
Kayanza	479 599	6 749	71	141
Bujumbura	383 429	7 523	51	196
Cibitoke	358 981	5 549	65	155
Karusi	342 509	3 935	87	115
Makamba	335 872	7 632	44	227
Ruyigi	311 791	3 404	92	109
Bururi	284 236	6 778	42	238
Rumonge	282 716	25 447	11	900
Bubanza	282 439	5 083	56	180
Rutana	260 335	3 183	82	122
Muramvya	244 376	5 236	47	214
Mwaro	235 482	4 627	51	196
Cankuzo	181 896	2 522	72	139
Total	6 627 972	152 932	1 115	4 210

Source : Données d'enquête de la BRB et prévisions 2010-2050 de la population faites par l'INSBU

Le **tableau 5**, ci-dessus, montre que, même si la Mairie de Bujumbura vient en tête en points de service, c'est dans la Province Rumonge où 10 000 adultes sont servis par un nombre relativement élevé de points de service, soit 900 points de service (contre 187 points de service en 2020). Dans les provinces Bururi, Makamba et Muramvya, 10 000 adultes sont servis par 214 à 238 points de service alors que dans d'autres provinces 10 000 adultes sont servis par 109 à 196 points de service, sauf dans la province Kirundo où 10 000 adultes sont servis par 83 points de service. Cette augmentation de points de service par province est due à la prise en compte des données des établissements de paiement qui enregistrent des effectifs élevés d'agents commerciaux.

III.1. Effectif des clients des EC, des IMF et des EP

a) Effectif des clients par secteur

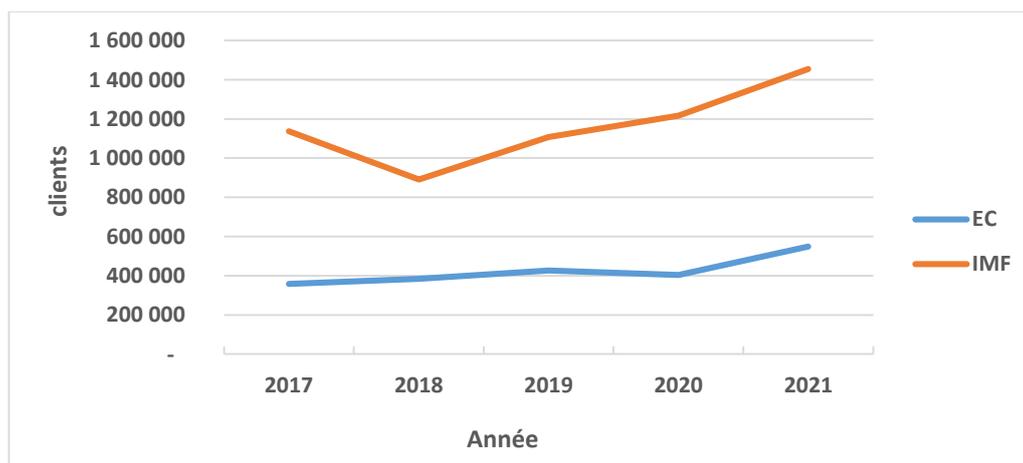
Au 31 décembre 2021, le nombre total de clients des EC, des IMF et des EP a diminué de 8,69 % (contre une augmentation de 87,87 % en 2020). Parmi ces clients, les EP regroupent 66,88 % (contre 75,53 % en 2020) des clients des trois secteurs. Les clients des EC ont augmenté de 35,73 % (contre une diminution de 5,14 % en 2020), ceux des IMF ont augmenté de 19,54 % (contre 9,82 % en 2020) alors que ceux des EP ont diminué de 19,14 % (contre une augmentation de 151,19 % en 2020) comme le montrent le **tableau 6** et les **graphiques 3** et **4** suivants :

Tableau 6 : Evolution du nombre de clients par secteur de 2017 à 2021

Secteur	Effectif des clients				
	2017	2018	2019	2020	2021
EC	358 452	383 317	426 086	404 170	548 583
IMF	1 136 858	891 269	1 108 087	1 216 880	1 454 602
EP	-	-	1 991 902	5 003 437	4 045 963
Total	1 495 310	1 274 586	3 526 075⁹	6 624 487	6 049 148

Source : Données d'enquêtes de la BRB

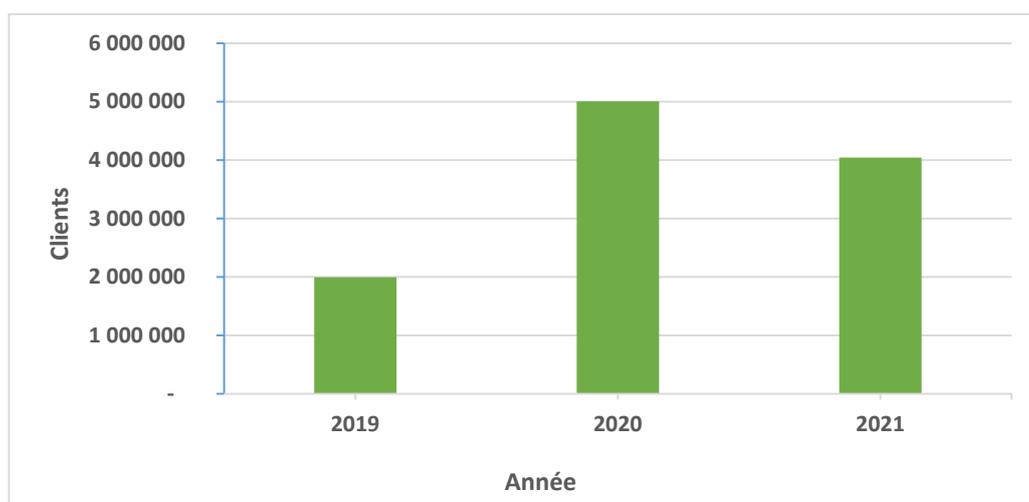
Graphique 3 : Evolution du nombre de clients des EC et IMF de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

⁹ Cette augmentation est due à la prise en compte des clients des établissements de paiements à partir de 2019

Graphique 4 : Evolution du nombre de clients des EP de 2019 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Cette chute par rapport à 2020 s'explique par la cessation d'activités de Lacell Financial Services SPRL suite à la fermeture de la société de télécommunication Lacell SU.

b) Effectif des clients des EC, des IMF et des EP par genre et par âge

Au 31 décembre 2021, il est constaté que la plupart des clients sont des hommes. En effet, 71,27 % de clients individuels (contre 74,66 % en 2020), 60,57 % des clients membres d'association (contre 62,58 % en 2020) et 47,70 % des clients ménages (contre 44,53 % en 2020) sont des hommes.

Il s'observe une diminution de 15,21 % de clients individuels de genre masculin contre une augmentation de 0,68 % de clients individuels de genre féminin. Pour les clients membres d'associations, les hommes ont connu une augmentation de 16,64 % contre celle de 26,96 % pour les femmes. Pour le cas des clients ménages, les hommes ont augmenté de 41,74 % contre 91,68 % pour les femmes. L'écart entre l'effectif des hommes et des femmes est plus prononcé parmi les clients ménages que parmi ceux membres d'associations ainsi que ceux individuels. Pris ensemble avec les clients ménages, les hommes ont connu une diminution de 13,14 % contre une augmentation de 5,29 % pour les femmes.

Le **tableau 7** ci-après montre l'évolution du nombre de clients des EC, des IMF et des EP, par genre, de 2017 à 2021 :

Tableau 7 : Evolution du nombre de clients des EC, des IMF et des EP, par genre, de 2017 à 2021

Catégorie		Effectif des clients des EC, IMF et EP				
		2017	2018	2019	2020	2021
Clients individuels	Hommes	740 122	641 136	2 596 875	4 606 470	3 905 829
	Femmes	276 952	262 349	587 967	1 563 833	1 574 450
Total clients individuels		1 017 074	903 485	3 184 842	6 170 303	5 480 279
Clients membres d'associations	Hommes	193 037	115 067	145 604	169 953	198 235
	Femmes	84 497	67 368	107 979	101 630	129 026
Total clients membres d'associations		277 534	182 435	253 583	271 583	327 260
Clients ménages	Hommes	-	121 825	38 450	81 315	115 255
	Femmes	-	57 849	19 594	57 967	111 111
	Conjoints	-	8 992	29 606	43 319	15 244

Total clients ménages	-	188 666	87 650	182 601	241 610
Total général	1 294 608	1 274 586	3 526 075	6 624 487	6 049 148

Source : Données d'enquêtes de la BRB

Par rapport à la population adulte masculine, il est constaté que, au 31 décembre 2021, 38,86 % des hommes sont des clients du secteur bancaire et de la microfinance et 89,67 % des hommes sont des clients des établissements de paiement. Quant à la population adulte féminine, seuls 21,29 % des femmes ont une relation financière avec les EC et les IMF, et de l'autre côté 32,96 % des femmes entretiennent des relations financières avec les EP. En somme, 30,22 % de la population adulte ont au moins un compte dans les EC et IMF tandis que 61,04 % détiennent au moins un compte électronique.

La catégorisation par âge montre que, au 31 décembre 2021, 27,76 % des clients (contre 31,11 % en 2020) sont des jeunes. Parmi ces clients, 78,34 % (contre 83,43 % en 2020) sont des hommes, 21,40 % (contre 16,56 % en 2020) sont des femmes et 0,26 % (contre 0,01 % en 2020) sont des ménages conjoints. Le secteur des EP occupe 69,31 % (contre 81,101% en 2020) des clients jeunes des trois secteurs.

Le **tableau 8** ci-après montre la répartition des clients jeunes des EC, des IMF et des EP par genre, au 31/12/2021 :

Tableau 8 : Répartition des clients jeunes des EC, des IMF et des EP, par genre, au 31/12/2021

Catégorie	EC	IMF	EP	TOTAL
Clients individuels/Hommes jeunes	71 579	181 182	997 560	1 250 321
Clients membres d'associations/Hommes jeunes	4 453	43 204	-	47 657
Clients ménages/Hommes jeunes	14 993	2 435	-	17 428
Total clients hommes jeunes	91 025	226 821	997 560	1 315 406
Clients individuels/Femmes jeunes	37 078	75 500	166 299	278 877
Clients membres d'associations/Femmes jeunes	2 577	28 957	-	31 534
Clients ménages/Femmes jeunes	47 323	1 590	-	48 913
Total clients femmes jeunes	86 978	106 047	166 299	359 324
Clients ménages conjoints jeunes	4 347	74	-	4 421
Total clients jeunes	182 350	332 942	1 163 859	1 679 151
Total clients du secteur	548 583	1 454 602	4 045 963	6 049 148

Source : Données d'enquête de la BRB

c) Effectif des clients des EC par genre

Au 31 décembre 2021, la plupart des clients des EC sont des hommes. En effet, 67,49 % (contre 65,36 % en 2020), 62,32 % (contre 59,73 % en 2020) et 47,21 % (contre 42,87 % en 2020) respectivement des clients individuels, membres d'associations et ménages sont des hommes.

Par rapport à 2020, toutes les catégories de clients des EC ont connu une augmentation excepté les clients ménages conjoints. En effet, il s'observe une augmentation de 38,34 % (contre une diminution de 27,88 % en 2020) et celle de 25,75 % (contre une diminution de 23,07 % en 2020) respectivement pour les clients individuels de genre masculin et ceux de genre féminin. Pour les clients membres d'associations, les hommes ont augmenté de 25,97 % (contre 16,18 % en 2020) et les femmes de 12,97 % (contre 55,90 % en 2020). En ce qui est des clients ménages, il s'observe une augmentation de 55,62 % et celle de 169,10 % (contre 105,83 % et 71,04 % en 2020) respectivement pour les clients ménages de genre

masculin et ceux de genre féminin. Les clients ménages conjoints ont connu quant à eux une diminution de 65,96 % (contre une augmentation de 160,17 % en 2020).

Le **tableau 9** ci-après montre la répartition des clients des EC, par genre, de 2017 à 2021 :

Tableau 9 : Evolution du nombre de clients des EC, par genre, de 2017 à 2021

Catégorie	EC				
	2017	2018	2019	2020	2021
Clients individuels hommes	246 468	177 330	235 477	169 830	234 944
Clients individuels femmes	101 585	83 506	116 979	89 993	113 167
Total clients individuels	348 053	260 836	352 456	259 823	348 111
Clients membres d'associations/Homme	4 094	5 431	8 784	10 205	12 855
Clients membres d'associations/Femme	2 896	3 786	4 413	6 880	7 772
Total clients membres d'associations	6 990	9 217	13 197	17 085	20 627
Client ménages hommes		77 658	26 504	54 553	84 896
Client ménages femmes		28 027	17 461	29 865	80 366
Client ménages conjoints	-	7 579	16 468	42 844	14 583
Total clients ménages	-	113 264	60 433	127 262	179 845
TOTAL GENERAL	355 043	383 317	426 086	404 170	548 583

Source : Données d'enquêtes de la BRB

d) Effectif des clients des IMF par genre

Au 31 décembre 2021, excepté pour les clients ménages, les hommes sont plus nombreux pour toutes les autres catégories de clients des IMF. En effet, 66,96 % (contre 69,61 % en 2020), 60,46 % (contre 62,77 % en 2020) et 49,15 % (contre 48,36 % en 2020), respectivement des clients individuels, membres d'associations et ménages sont des hommes.

De même que pour les clients des EC, les clients des IMF ont augmenté de 2020 à 2021 pour toutes les catégories. En effet, il s'observe une augmentation de 15,20 % (contre 9,47 % en 2020) des clients individuels de genre masculin et celle de 30,17 % (contre 4,52 % en 2020) des clients individuels de genre féminin. En ce qui est des clients membres d'associations, il s'observe une augmentation de 16,05 % (contre 16,76 % en 2020) pour les clients de genre masculin et celle de 27,97 % (contre une diminution de 8,51 %) pour les clients de genre féminin. Pour le cas des clients ménages, les hommes ont connu une augmentation de 13,44 % (contre 124,02 % en 2020) et les femmes de 9,41 % (contre 1 217,49 % en 2020). S'agissant des clients ménages conjoints, ils ont connu une augmentation de 39,16 % (contre une diminution de 96,38 % en 2020).

Le **tableau 10** ci-dessous montre l'évolution du nombre de clients des IMF, par genre, de 2017 à 2021 :

Tableau 10 : Evolution du nombre de clients des IMF, par genre, de 2017 à 2021

Catégorie	IMF				
	2017	2018	2019	2020	2021
Clients individuels hommes	493 654	463 806	576 724	631 348	727 334
Clients individuels femmes	175 367	178 843	263 760	275 695	358 869

Total clients individuels	669 021	642 649	840 484	907 043	1 086 203
Clients membres d'associations/Hommes	188 943	109 636	136 820	159 748	185 380
Clients membres d'associations/Femmes	81 601	63 582	103 566	94 750	121 254
Total clients membres d'associations	270 544	173 218	240 386	254 498	306 634
Client ménages hommes	-	44167	11 946	26 762	30 359
Client ménages femmes	-	29822	2 133	28 102	30 745
Client ménages conjoints	-	1413	13 138	475	661
Total clients ménages	-	75402	27 217	55 339	61 765
Total général	939 565	891 269	1 108 087	1 216 880	1 454 602

Source : Données d'enquêtes de la BRB

e) Effectif des clients des EP par genre

Au 31 décembre 2021, les clients individuels hommes surpassent largement les femmes. En effet, 72,75 % (contre 76,05 % en 2020) des clients des EP sont des hommes tandis que le reste, c'est-à-dire 27,25 % des clients (contre 25,95 % en 2020), sont des femmes.

Par rapport à 2020, les clients hommes ont connu une diminution de 22,65 % contre celle de 7,99 % pour les clients de genre féminin. Cette diminution de clients s'expliquerait notamment par la cessation d'activités de Lacell Financial Services SPRL suite à la fermeture de la société de télécommunication Lacell SU. Il importe de souligner que les EP enregistrent des clients individuels uniquement.

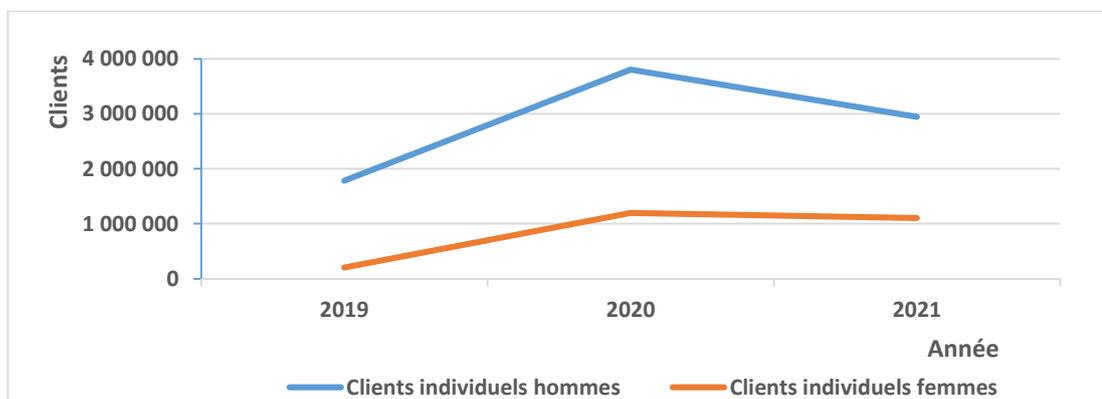
Le **tableau 11** et le **graphique 5**, ci-dessous, montrent l'évolution du nombre de clients des EP, par genre, de 2019 à 2021 :

Tableau 11 : Evolution du nombre de clients des EP, par genre, de 2019 à 2021

Catégorie	EP		
	2019	2020	2021
Clients individuels hommes	1 784 674	3 805 292	2 943 550
Clients individuels femmes	207 228	1 198 145	1 102 413
Total clients individuels	1 991 902	5 003 437	4 045 963

Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 5 : Evolution du nombre de clients des EP, par genre, de 2019 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

f) Effectif des clients des trois secteurs par province

Au 31 décembre 2021, la répartition du nombre de clients par province montre que la Mairie de Bujumbura occupe la première place avec 19,23 % (contre 26,53 % en 2020) et est suivie par la province Rumonge qui compte 16,51% (contre 6,10 % en 2020) des clients des trois secteurs.

Les autres provinces telles que Gitega, Ngozi, Bujumbura, Kayanza, Makamba, Bubanza, Muyinga, Cibitoke, Bururi, Muramvya et Kirundo comptent de 8,88 % à 3,36 % de clients alors que le reste des provinces comptent moins de 3 % de clients.

Le **tableau 12** suivant montre l'évolution des clients des trois secteurs, par province, de 2017 à 2021 :

Tableau 12 : Evolution du nombre de clients des trois secteurs, par province, de 2017 à 2021

Province	Nombre de clients				
	2017	2018	2019	2020	2021
Bujumbura Mairie	499 068	417 909	548 822	1 757 329	1 163 005
Rumonge	56 963	49 188	42 523	404 129	998 653
Gitega	86 503	105 644	100 121	592 911	537 324
Ngozi	112 054	64 046	93 224	392 458	336 766
Bujumbura	39 423	40 059	73 762	392 121	315 911
Kayanza	60 497	45 411	56 659	328 737	296 643
Makamba	54 537	65 887	49 935	355 043	293 307
Bubanza	57 028	70 747	74 967	286 997	273 915
Muyinga	66 741	41 599	52 858	266 535	243 159
Cibitoke	41 227	37 996	88 707	249 053	229 364
Bururi	53 441	69 105	55 526	279 197	228 015
Muramvya	31 926	37 266	41 220	243 756	216 957
Kirundo	52 435	27 380	42 901	222 651	202 964
Karusi	29 491	19 620	27 434	201 733	165 529
Mwaro	26 305	23 919	41 598	181 436	159 518
Rutana	20 744	22 272	22 238	185 734	149 523
Ruyigi	22 649	21 240	26 106	182 027	147 588
Cankuzo	17 331	14 658	18 192	102 640	91 009
TOTAL	1 328 363	1 173 946	1 456 793	6 624 487	6 049 148

Source : Données d'enquêtes de la BRB

III.2. Effectif des déposants¹⁰

Au 31 décembre 2021, le nombre total de déposants est de 573 104 (contre 803 639 en 2020) dont 68,61 % (contre 82,04 % en 2020) de clients individuels, 23,44 % (contre 16,02 % en 2020) de clients membres d'associations et 7,95 % (contre 1,94 % en 2020) de clients ménages. Les IMF regroupent 65,64 % (contre 85,94 % en 2020) des déposants. Pour l'ensemble des deux secteurs, les déposants hommes sont plus nombreux, avec au total 59,26 % (contre 65,38 % en 2020). En effet, 67,22 % (contre 66,28 % en 2020), 31,43 % (contre 61,86 % en 2020) et 40,30 % (contre 56 % en 2020), respectivement de déposants individuels, membres d'associations et ceux ménages sont des hommes.

Par rapport à la population adulte masculine, il est constaté qu'à fin 2021, 10,35 % (contre 16,81 % en 2020) des hommes ont au moins un compte de dépôt dans une institution financière formelle. S'agissant de la population adulte féminine, seuls 6,20 % (contre 8,42 % en 2020) des femmes sont des déposants

¹⁰ Pour rappel, seuls les secteurs bancaires et de la microfinance enregistrent des clients déposants

dans les institutions financières formelles. En somme, seuls 8,65 % (contre 12,55 % en 2020) de la population adulte ont au moins un compte de dépôt dans ces secteurs.

La catégorisation par âge montre que, au 31 décembre 2021, 33,37 % (contre 18,28 % en 2020) des déposants sont des jeunes.

Parmi ces derniers, 66,34 % (contre 66,33 % en 2020) sont des hommes, 33,58 % (contre 33,32 % en 2020) sont des femmes et 0,08 % (contre 0,35 % en 2020) sont des ménages conjoints. Le secteur de la microfinance occupe 64,90 % (contre 63,26 % en 2020) des déposants jeunes des deux secteurs.

Au 31 décembre 2021, pour l'ensemble des deux secteurs, la plupart des déposants sont des hommes. Toutefois, les déposants hommes surpassent ceux femmes seulement pour les clients individuels, aussi bien pour les EC que pour les IMF. Pour les EC, 63,95 % (contre 60,22 % en 2020), 47,34 % (contre 58,14 % en 2020) et 29, % (contre 59,66 % en 2020), respectivement des déposants individuels, membres d'associations et ceux ménages sont des hommes. S'agissant des IMF, 69,31 % (contre 67,30 % en 2020), 45,36 % (contre 62,06 % en 2020) et 48,95 % (contre 44,63 % en 2020), respectivement des déposants individuels, membres d'associations et ceux ménages sont des hommes.

Le **tableau 13**, ci-après, montre la répartition du nombre de déposants des deux secteurs, par genre et par âge, au 31/12/2021 :

Tableau 13 : Répartition du nombre de déposants, par genre et par âge, au 31/12/2021

Catégorie		EC	IMF	Total
Clients individuels	Hommes jeunes	37 364	63 419	100 783
	Hommes adultes	60 756	102 747	163 503
Total clients individuels hommes		98 120	166 166	264 286
Clients individuels	Femmes jeunes	24 514	20 642	45 156
	Femmes adultes	30 804	52 947	83 751
Total clients individuels femmes		55 318	73 589	128 907
Total clients individuels		153 438	239 755	393 193
Clients membres d'associations	Hommes jeunes	221	20 405	20 626
	Hommes adultes	1 423	38 957	40 380
Total Clients membres d'associations hommes		1 644	59 362	61 006
Clients membres d'associations	Femmes jeunes	519	17 461	17 980
	Femmes adultes	1 310	54 036	55 346
Total Clients membres d'associations femmes		1 829	71 496	73 325
Total clients membres d'associations		3 473	130 858	134 331
Clients ménages hommes	Hommes jeunes	4 048	1 424	5 472
	Hommes adultes	7 562	1 292	8 854
Total client ménages hommes		11 610	2 716	14 326
Clients ménages femmes	Femmes jeunes	396	692	1 088
	Femmes adultes	2 461	1 781	4 242
Total client ménages femmes		2 857	2 473	5 330
Clients ménages conjoints	Conjoints jeunes	70	74	144
	Conjoints adultes	25 489	128	25 617
	Conjoints mixtes	6	157	163
Total client ménages conjoints		25 565	359	25 924
Total clients ménages		40 032	5 548	45 580
Total général		196 943	376 161	573 104

Source : Données d'enquête de la BRB

S'agissant de la répartition géographique des déposants au 31 décembre 2021, il est remarqué que la Mairie de Bujumbura vient en tête avec 43,12 % (contre 29,97 % en 2020) des déposants des deux secteurs. Elle est suivie, de très loin, par les provinces Gitega, Bubanza, Makamba et Bururi qui comptent de 7,76 % à 4,23 % de déposants. Les autres provinces comptent chacune moins de 4 % de déposants.

Le **tableau 14** suivant donne la répartition des déposants des deux secteurs, par province, au 31/12/2021 :

Tableau 14 : Répartition du nombre de déposants, par province, au 31/12/2021

Province	Nombre de déposants	Pourcentage par rapport au total
Bujumbura Mairie	247 107	43,12
Gitega	44 463	7,76
Bubanza	38 779	6,77
Makamba	27 770	4,85
Bururi	24 266	4,23
Ngozi	23 615	4,12
Kayanza	23 291	4,06
Rumonge	21 726	3,79
Bujumbura	21 705	3,79
Cibitoke	21 333	3,72
Muyinga	14 466	2,52
Muramvya	14 109	2,46
Kirundo	13 920	2,43
Mwaro	9 781	1,71
Rutana	8 967	1,56
Ruyigi	7 104	1,24
Karusi	5 993	1,05
Cankuzo	4 709	0,82
Total	573 104	100

Source : Données d'enquête de la BRB

III.3. Effectif des emprunteurs¹¹

Au 31 décembre 2021, le nombre total d'emprunteurs est de 534 018 (contre 551 943 en 2020) dont 76,50 % (contre 70,62 % en 2020) d'emprunteurs individuels, 16,15 % (contre 14,08 % en 2020) d'emprunteurs membres d'associations et 7,35 % (contre 15,31 % en 2020) d'emprunteurs ménages. Les IMF regroupent 79,22 % (contre 73,03 % en 2020) des emprunteurs des deux secteurs. Comme pour le cas des déposants, la plupart des emprunteurs sont des hommes avec 68,12 % (contre 67,27 % en 2020) du total des emprunteurs pour toutes les catégories. En effet, 71,50 % (contre 70,32 % en 2020) d'emprunteurs individuels, 55,25 % (contre 55,19 % en 2020) d'emprunteurs membres d'associations et 61,21 % (contre 64,30 % en 2020) d'emprunteurs ménages sont des hommes.

Par rapport à la population adulte masculine, 11,08 % (contre 11,88 % en 2020) des hommes ont au moins un compte de crédit dans une institution financière formelle. S'agissant de la population adulte féminine, seuls 5,08 % (contre 5,37 % en 2020) des femmes sont des emprunteuses des deux secteurs.

¹¹ Pour rappel, seuls les secteurs bancaires et de la microfinance enregistrent des clients emprunteurs

En somme, seuls 8,06 % (contre 8,62 % en 2020) du total de la population adulte ont au moins un compte de crédit dans ces secteurs.

La catégorisation par âge montre que, au 31 décembre 2021, 25,46 % (contre 23,39 % en 2020) des emprunteurs sont des jeunes. Parmi ces emprunteurs, 69,26 % (contre 72,27 % en 2020) sont des hommes et 30,74 % (contre 27,67 % en 2020) sont des femmes.

Il importe de signaler que, au 31 décembre 2021, les conjoints jeunes n'ont contracté de crédit ni auprès du secteur bancaire ni de la microfinance alors qu'ils représentaient 0,06 % de tous les emprunteurs jeunes à fin 2020. Le secteur de la microfinance occupe 75,78 % (contre 72,42 % en 2020) des emprunteurs jeunes des deux secteurs.

Au 31 décembre 2021, la plupart des emprunteurs des EC sont des hommes. En effet, 79,35 % (contre 69,90 % en 2020), 68,24 % (contre 69,23 % en 2020) et 63,24 % (contre 75,94 % en 2020), respectivement des emprunteurs ménages, individuels et ceux membres d'associations sont des hommes. Il en est de même que pour les emprunteurs du secteur de la microfinance puisque, 72,40 % (contre 70,62 % en 2020), 54,94 % (contre 54,53 % en 2020), respectivement des emprunteurs individuels et ceux membres d'associations sont des hommes. Dans ce secteur, l'exception est faite pour le cas des emprunteurs ménages où les femmes sont nombreuses avec 55,61 % (contre 68,49 % en 2020).

Le **tableau 15**, ci-après, montre la répartition du nombre d'emprunteurs des deux secteurs, par genre et par âge, au 31/12/2021 :

Tableau 15 : Répartition du nombre d'emprunteurs des deux secteurs, par genre et par âge, au 31/12/2021

Catégorie		EC	IMF	Total
Clients individuels	Hommes jeunes	15 305	53 437	68 742
	Hommes adultes	45 306	178 052	223 358
Total clients individuels hommes		60 611	231 488	292 099
Clients individuels	Femmes jeunes	9 959	15 111	25 070
	Femmes adultes	18 249	73 125	91 374
Total clients individuels femmes		28 208	88 235	116 443
Total clients individuels		88 819	319 724	408 543
Clients membres d'associations	Hommes jeunes	1 400	19 375	20 775
	Hommes adultes	651	26 211	26 862
Total Clients membres d'associations/Hommes		2 051	45 586	47 637
Clients membres d'associations	Femmes jeunes	941	14 356	15 297
	Femmes adultes	251	23 033	23 284
Total Clients membres d'associations/Femmes		1 192	37 390	38 582
Total clients membres d'associations		3 243	82 976	86 219
Clients ménages	Hommes jeunes	4 038	627	4 665
	Hommes adultes	10 944	8 418	19 362
Total client ménages hommes		14 982	9 045	24 027
Clients ménages	Femmes jeunes	1 295	140	1 435
	Femmes adultes	2 267	11 189	13 456
Total client ménages femmes		3 562	11 329	14 891
Clients ménages	Conjoints jeunes	-	-	-
	Conjoints adultes	337	-	337
	Conjoints mixtes	-	-	-
Total client ménages conjoints		337	-	337
Total clients ménages		18 881	20 375	39 256

Total général	110 943	423 075	534 018
----------------------	----------------	----------------	----------------

Source : Données d'enquête de la BRB

Comme pour les déposants, la répartition du nombre d'emprunteurs par province montre que, au 31 décembre 2021, la Mairie de Bujumbura vient toujours en tête avec 26,54 % (contre 23,44 % en 2020) des emprunteurs.

Elle est suivie par la province Gitega avec 10,81 % et ensuite par les provinces Makamba, Bururi, Bubanza, Ngozi, Kayanza et Bujumbura qui comptent 7,22 % à 4,05 % des emprunteurs. Les autres provinces comptent chacune moins de 4 % des emprunteurs.

Le **tableau 16**, ci-dessous, montre la répartition du nombre d'emprunteurs des deux secteurs, par province, au 31/12/2021 :

Tableau 16 : Répartition du nombre d'emprunteurs, par province, au 31/12/2021

Province	Nombre de clients	Pourcentage par rapport au total
Bujumbura Mairie	141 711	26,54
Gitega	57 709	10,81
Makamba	38 561	7,22
Bururi	37 340	6,99
Bubanza	32 935	6,17
Ngozi	29 826	5,59
Kayanza	24 854	4,65
Bujumbura	21 606	4,05
Rumonge	19 487	3,65
Muramvya	18 346	3,44
Muyinga	16 094	3,01
Cibitoke	15 798	2,96
Rutana	15 190	2,84
Kirundo	14 525	2,72
Ruyigi	13 844	2,59
Karusi	13 014	2,44
Mwaro	12 665	2,37
Cankuzo	10 513	1,97
Total	534 018	100

Source : Données d'enquête de la BRB

Section IV : Indicateurs d'utilisation des produits et services financiers formels

IV.1. Comptes courants

a) Effectif et montant des comptes courants ¹²

Au 31 décembre 2021 le nombre total de comptes courants est de 2 122 448 (contre 1 936 742 en 2020) dont 78,46 % (contre 75,74 % en 2020) pour les clients individuels, 12,78 % (contre 10,91 % en 2020) pour les clients membres d'associations et 8,76 % (contre 13,45 % en 2020) pour les clients ménages. Le nombre de comptes courants ouverts dans les IMF surpasse celui des comptes courants ouverts dans

¹² Seuls les secteurs bancaires et de la microfinance enregistrent des comptes courants

les EC. En effet, 74,36 % (contre 72,75 % en 2020) des comptes de l'ensemble du secteur sont ouverts dans les IMF.

S'agissant du montant total des comptes courants au 31 décembre 2021, il est de 994 178 MBIF (contre 779 914 MBIF en 2020) dont 72,06 % (contre 64,62 % en 2020) pour les clients individuels, 14,17 % (contre 7,88 % en 2020) pour les clients membres d'associations et 13,77 % (contre 27,50 % en 2020) pour les clients ménages.

Même si l'effectif des comptes courants du secteur de la microfinance est plus important que celui des comptes courants du secteur bancaire, il s'observe que le montant des comptes courants ouverts dans les EC (66,54 % contre 65,30 % en 2020) est plus important que celui des comptes courants ouverts dans les IMF.

Le **tableau 17**, ci-après, montre la répartition du nombre et du montant de comptes courants, par secteur, au 31/12/2021 :

Tableau 17 : Répartition du nombre et du montant de comptes courants, par secteur, au 31/12/2021

Catégorie	Effectif des comptes courants				Montant des comptes courants en MBIF			
	Individus	Associations	Ménages	Total	Individus	Associations	Ménages	Total
EC	406 655	14 424	123 118	544 197	453 723	74 718	133 065	661 506
IMF	1 258 559	256 783	62 909	1 578 251	262 671	66 126	3 875	332 672
Total	1 665 214	271 207	186 027	2 122 448	716 394	140 844	136 940	994 178

Source : Données d'enquête de la BRB

b) Effectif et montant des comptes courants par genre et par âge

La distribution, par genre, du nombre des comptes courants montre qu'en 2021, les femmes sont moins nombreuses à détenir les comptes courants, aussi bien pour les clients individuels que pour les clients membres d'associations et pour ceux ménages. En effet, les hommes détiennent 66,32 % (contre 68,02 % en 2020), 60,26 % (contre 61,64 % en 2020) et 59,39 % (contre 62,04 % en 2020), respectivement des comptes courants des clients individuels, des membres d'associations et des ménages.

En termes de montant, la distribution, par genre, montre que les montants des comptes courants appartenant aux femmes sont moins importants, aussi bien pour les clients individuels que pour ceux membres d'associations et ceux ménages. En effet, les hommes détiennent 74,65 % (contre 69,58 % en 2020) du montant des comptes courants des clients membres d'associations, 74,23 % (contre 69,21 % en 2020) du montant des comptes courants des clients ménages et 70,55 % (contre 77,27 % en 2020) du montant des comptes courants des clients individuels.

S'agissant de la distribution, par âge, des comptes courants, les jeunes ont seulement 23,91 % (contre 22,48 % en 2020) du total des comptes courants dont 83,23 % (contre 82,90 % en 2020) de clients individuels, 12,16 % (contre 8,07 % en 2020) de clients membres d'associations et 4,60 % (contre 9,04 % en 2020) de clients ménages. Par rapport aux clients individuels, le nombre de comptes courants appartenant aux jeunes représente 25,37 % (contre 24,63 % en 2020) tandis qu'il représente 22,76 % (contre 16,62 % en 2020) et 12,55 % (contre 15,10 % en 2020), respectivement, pour les clients membres d'associations et pour ceux ménages.

La même situation s'observe pour la distribution, par âge, du montant des comptes courants où les jeunes ont seulement 24,43 % (contre 18,45 % en 2020) du montant total des comptes courants dont 70,52 % (contre 66,15 % en 2020) de clients individuels, 16,54 % (contre 9,11 % en 2020) de clients membres d'associations et 12,94 % (contre 24,75 % en 2020) de clients ménages. Par rapport aux clients individuels, le montant des comptes courants appartenant aux jeunes représente 23,91 % (contre 18,88

% en 2020) tandis qu'il représente 28,52 % (contre 21,31 % en 2020) et 22,95 % (contre 16,60 % en 2020), respectivement, pour les clients membres d'associations et ceux ménages.

Le **tableau 18** ci-après, montre la répartition du nombre et du montant de comptes courants des clients, par genre et par âge, au 31/12/2021 :

Tableau 18 : Répartition du nombre et du montant de comptes courants des clients, par genre par âge, au 31/12/2021

Catégorie	Effectif des comptes courants				Montant des comptes courants en MBIF			
	Individus	Associations	Ménages	Total	Individus	Associations	Ménages	Total
Homme jeune	274 478	36 797	11 083	322 358	124 946	29 326	23 369	177 641
Homme adulte	829 924	126 637	99 391	1 055 952	380 447	75 810	78 275	534 532
Total homme	1 104 402	163 434	110 474	1 378 310	505 393	105 136	101 644	712 173
Femme jeune	147 937	24 935	7 929	180 802	46 336	10 847	6 359	63 542
Femme adulte	412 875	82 838	53 231	548 944	164 665	24 861	23 388	212 914
Total femme	560 812	107 773	61 161	729 746	211 001	35 708	29 747	276 456
Conjoint jeune	-	-	4 340	4 340	-	-	1 705	1 705
Conjoint adulte	-	-	9 637	9 637	-	-	3 054	3 054
Conjoint mixte	-	-	416	416	-	-	790	790
Total conjoint	-	-	14 393	14 393	-	-	5 549	5 549
Total général	1 665 214	271 207	186 027	2 122 448	716 394	140 844	136 940	994 178

Source : Données d'enquête de la BRB

Au 31 décembre 2021, seuls 41,99 % (contre 41,22 % en 2020) d'hommes ont un compte courant dans une institution financière formelle tandis que par rapport à la population adulte féminine, seuls 21,81 % (contre 19,42 % en 2020) de femmes possèdent un compte courant. D'une façon globale, 32,02 % de la population adulte (contre 30,24 % en 2020) ont au moins un compte courant dans le secteur bancaire ou dans celui de la microfinance.

c) Effectif et montant des comptes courants par province

Au 31 décembre 2021, la Mairie de Bujumbura vient en tête en termes d'effectif des comptes courants. En effet, elle enregistre 41,12 % (contre 42,67 % en 2020) de l'effectif total des comptes courants. Elle est suivie, de très loin, par les provinces Gitega, Ngozi, Bubanza et Muyinga qui ont de 9 % à 4,39 % des comptes courants. Le reste des provinces enregistrent moins de 4 % chacune.

En ce qui est du montant des comptes courants, la Mairie de Bujumbura vient également en tête avec 61,45 % (contre 56,26 % en 2020) du montant total des comptes courants. Elle est suivie par les provinces Gitega, Ngozi et Bubanza qui ont de 5,54 % à 3,04 % du montant total des comptes courants. Le reste des provinces détiennent chacune moins de 3 % du montant desdits comptes.

Les **tableaux 19** et **20**, ci-après, montrent, respectivement, la répartition de l'effectif et du montant des comptes courants par province au 31/12/2021 :

Tableau 19 : Répartition de l'effectif des comptes courants par province, au 31/12/2021

Province	Effectif des Comptes courants	Pourcentage par rapport au total
Bujumbura Mairie	872 694	41,12
Gitega	190 950	9,00
Ngozi	118 237	5,57
Bubanza	104 859	4,94

Province	Effectif des Comptes courants	Pourcentage par rapport au total
Muyinga	93 209	4,39
Makamba	81 617	3,85
Kayanza	78 857	3,72
Bururi	78 621	3,70
Kirundo	71 092	3,35
Muramvya	68 409	3,22
Rumonge	61 661	2,91
Cibitoke	54 486	2,57
Bujumbura	53 576	2,52
Mwaro	51 224	2,41
Karusi	39 489	1,86
Rutana	38 801	1,83
Ruyigi	38 740	1,83
Cankuzo	25 928	1,22
Total	2 122 448	100

Source : Données d'enquête de la BRB

Tableau 20 : Répartition du montant (MBIF) des comptes courants par province, au 31/12/2021

Province	Montant des comptes courants	Pourcentage par rapport au total
Bujumbura Mairie	610 889	61,45
Gitega	55 118	5,54
Ngozi	38 008	3,82
Bubanza	30 232	3,04
Muyinga	26 064	2,62
Bururi	24 752	2,49
Kayanza	22 921	2,31
Muramvya	22 627	2,28
Bujumbura	21 970	2,21
Rumonge	21 657	2,18
Makamba	18 823	1,89
Cibitoke	18 779	1,89
Kirundo	17 689	1,78
Mwaro	16 423	1,65
Karusi	13 603	1,37
Rutana	13 549	1,36
Ruyigi	13 347	1,34
Cankuzo	7 727	0,78
Total	994 178	100

Source : Données d'enquête de la BRB

IV.2. Comptes dormants

a) Effectif et montant des comptes dormants¹³

Au 31 décembre 2021, l'effectif total de comptes dormants est de 403 724 (contre 475 605 en 2020) dont 90,54 % (contre 90,02 % en 2020) pour les clients individuels, 7,13 % (contre 7,50 % en 2020) pour les clients membres d'associations et 2,32 % (contre 2,48 % en 2020) pour les clients ménages.

Quant au montant, il est de 29 032 MBIF (contre 15 021 MBIF en 2020) dont 89,42 % (contre 89,99 % en 2020) pour les clients individuels, 7,01 % (contre 6,53 % en 2020) pour les clients membres d'associations et 3,58 % (contre 7,48 % en 2020) pour les clients ménages. Le nombre de comptes dormants est beaucoup plus important dans les IMF. En effet, 87,88 % (contre 88,87 % en 2020) de l'effectif des comptes dormants sont enregistrés dans les IMF. Contrairement à l'effectif des comptes dormants, le secteur bancaire enregistre un montant de comptes dormants plus important que celui de la microfinance, soit 75,84 % (contre 64,10 % en 2020).

Le **tableau 21**, ci-après, montre la répartition du nombre et du montant de comptes dormants, par secteur, au 31/12/2021 :

Tableau 21 : Répartition du nombre et du montant de comptes dormants, par secteur, au 31/12/2021

Catégorie	Effectif des comptes dormants				Montant des comptes dormants en MBIF			
	Individus	Associations	Ménages	Total	Individus	Associations	Ménages	Total
EC	44 509	1 114	3 305	48 928	19 721	1 369	929	22 019
IMF	321 033	27 686	6 077	354 796	6 239	664	110	7 013
Total	365 542	28 800	9 382	403 724	25 960	2 033	1 039	29 032

Source : Données d'enquête de la BRB

b) Effectif et montant des comptes dormants par genre et par âge

La distribution, par genre, du nombre des comptes dormants montre qu'en 2021, les femmes enregistrent moins de comptes dormants, aussi bien pour les clients individuels que pour les clients membres d'associations et pour ceux ménages. En effet, les hommes détiennent 65,66 % (contre 64,45 % en 2020) des comptes dormants des clients individuels, 56,21 % (contre 57,09 % en 2020) des comptes dormants des clients membres d'associations et 53,03 % (contre 64,17 % en 2020) des comptes dormants des clients ménages. La même situation s'observe pour la répartition du montant des comptes dormants car les hommes détiennent 90,09 % (contre 73,31 % en 2020) du montant des comptes dormants des clients ménages, 82,85 % (contre 68,96 % en 2020) du montant des comptes dormants des clients individuels, et 74,34 % (contre 61,73 % en 2020) du montant des comptes dormants des clients membres d'associations.

S'agissant de la distribution par âge des comptes dormants, les jeunes disposent de 27,78 % (contre 26,89 % en 2020) du total des comptes dormants dont 90,61 % (contre 92,41 % en 2020) pour les clients individuels, 7,26 % (contre 6,01 % en 2020) pour les clients membres d'associations et 2,13 % (contre 1,58 % en 2020) pour les clients ménages. En ce qui est du montant des comptes dormants, les jeunes enregistrent 43,44 % (contre 19,33 % en 2020) du montant total des comptes dormants dont 85,32 % (contre 86,94 % en 2020) pour les clients individuels, 9,44 % (contre 11,61 % en 2020) pour les clients membres d'associations et 5,24 % (contre 1,45 % en 2020) pour les clients ménages.

Au 31 décembre 2021, le nombre de comptes dormants appartenant aux jeunes représente 28,28 % (contre 21,55 % en 2020) pour les clients membres d'associations, 27,80 % (contre 27,61 % en 2020) pour les clients individuels et 25,47 % (contre 17,17 % en 2020), pour ceux ménages. En termes de

¹³ Seuls les secteurs bancaires et de la microfinance enregistrent des comptes dormants

montant, 63,62 % (contre 3,74 % en 2020) du montant des comptes dormants des clients ménages ,58,51 % (contre 34,39 % en 2020) de celui des clients membres d'associations et 41,45 % (contre 19,54 en 2020) de celui des clients individuels reviennent aux jeunes.

Le **tableau 22**, ci-après, montre la répartition du nombre et du montant de comptes dormants des clients, par genre et par âge, au 31/12/2021 :

Tableau 22 : Répartition du nombre et du montant de comptes dormants des clients, par genre et par âge, au 31/12/2021

Catégorie	Effectif des comptes dormants				Montant des comptes dormants en MBIF			
	Individus	Associations	Ménages	Total	Individus	Associations	Ménages	Total
Hommes jeune	62 805	4 656	1 454	68 915	9 144	977	657	10 778
Homme adulte	177 216	11 531	3 521	192 268	12 364	535	279	13 178
Total homme	240 021	16 188	4 975	261 184	21 508	1 512	936	23 956
Femme jeune	38 798	3 487	830	43 115	1 616	213	4	1 833
Femme adulte	86 723	9 125	2 394	98 242	2 835	309	99	3 243
Total femme	125 521	12 613	3 224	141 358	4 451	522	103	5 076
Conjoint jeune	-	-	106	106	-	-	-	-
Conjoint adulte	-	-	1 012	1 012	-	-	-	-
Conjoint mixte	-	-	65	65	-	-	-	-
Total conjoint	-	-	1 183	1 183	-	-	-	-
Total général	365 542	28 800	9 382	403 724	25 959	2 034	1 039	29 032

Source : Données d'enquête de la BRB

c) Effectif et montant des comptes dormants par province

Au 31 décembre 2021, la Mairie de Bujumbura vient en tête en termes d'effectif de comptes dormants. En effet, elle en enregistre 50,95 % (contre 52,95 % en 2020). Elle est suivie par les provinces Gitega, Ngozi, Bubanza, Kirundo et Muyinga qui enregistrent de 6,59 % à 3,05 % de l'effectif de comptes dormants. Le reste des provinces en comptent moins de 3 % chacune.

S'agissant de la répartition du montant des comptes dormants, la Mairie de Bujumbura vient également en tête avec 82,23 % (contre 65,85 % en 2020) du montant total des comptes dormants. Elle est suivie, de très loin par la province Rumonge avec 3,80 %. Les autres provinces ont chacune moins de 2 % du montant total des comptes dormants.

Les **tableaux 23** et **24**, ci-après, montrent respectivement la répartition de l'effectif et du montant des comptes dormants par province :

Tableau 23 : Répartition de l'effectif des comptes dormants par province, au 31/12/2021

Province	Effectif de comptes dormants	Pourcentage par rapport au total
Bujumbura Mairie	205 690	50,95
Gitega	26 623	6,59
Ngozi	23 705	5,87
Bubanza	15 739	3,90
Kirundo	12 801	3,17
Muyinga	12 302	3,05
Makamba	11 342	2,81
Bururi	11 110	2,75
Bujumbura	10 341	2,56

Province	Effectif de comptes dormants	Pourcentage par rapport au total
Kayanza	10 251	2,54
Muramvya	10 220	2,53
Karusi	9 383	2,32
Mwaro	9 073	2,25
Cibitoke	8 449	2,09
Rumonge	8 109	2,01
Rutana	6 626	1,64
Ruyigi	6 182	1,53
Cankuzo	5 776	1,43
Total	403 724	100

Source : Données d'enquête de la BRB

Tableau 24 : Répartition du montant des comptes dormants (MBIF) par province, au 31/12/2021

Province	Montant des comptes dormants	Pourcentage par rapport au total
Bujumbura Mairie	23 872	82,23
Rumonge	1 102	3,80
Gitega	528	1,82
Ruyigi	394	1,36
Ngozi	344	1,18
Bururi	327	1,13
Cibitoke	314	1,08
Bubanza	294	1,01
Bujumbura	237	0,82
Kayanza	224	0,77
Cankuzo	218	0,75
Karusi	214	0,74
Kirundo	211	0,73
Mwaro	207	0,71
Muyinga	204	0,70
Muramvya	192	0,66
Makamba	102	0,35
Rutana	48	0,17
Total	29 032	100

Source : Données d'enquête de la BRB

IV.3. Comptes de dépôt¹⁴

a) Effectif des comptes de dépôt

Au 31 décembre 2021, le nombre total des comptes de dépôt a connu une diminution de 31,98 % (contre une augmentation de 36,47 % en 2020). En termes de variation par secteur, le nombre des comptes de dépôt ouverts dans les EC a connu une augmentation de 77,37 % (contre une diminution de 34,88 % en 2020) tandis que celui des comptes de dépôt ouverts dans les IMF a diminué de 52,24 % (contre une augmentation de 71,26 % en 2020). Le nombre de comptes de dépôt ouverts dans les IMF dépasse celui

¹⁴ Seuls les secteurs bancaires et de la microfinance enregistrent les comptes de dépôt

des comptes de dépôt ouverts dans les EC. En effet, 59,23 % de l'effectif des comptes de dépôt (contre 84,36 % en 2020) sont ouverts dans les IMF.

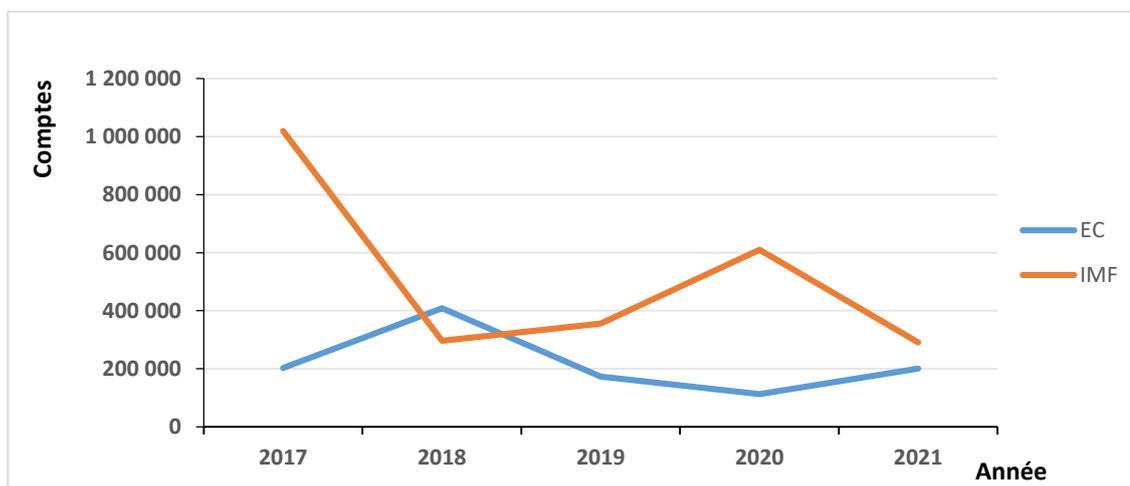
Le **tableau 25** et le **graphique 6**, ci-après, montrent l'évolution du nombre des comptes de dépôt, par secteur, de 2017 à 2021 :

Tableau 25 : Evolution du nombre de comptes de dépôt par secteur de 2017 à 2021

Secteur	Effectif total des comptes de dépôt				
	2017	2018	2019	2020	2021
EC	203 082	409 021	173 529	112 998	200 425
IMF	1 019 606	296 833	355 997	609 670	291 149
Total	1 222 688	705 854	529 526	722 668	491 574

Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 6 : Evolution du nombre des comptes de dépôt par secteur de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

b) Effectif des comptes de dépôt par genre et par âge

La distribution, par genre, du nombre de comptes de dépôt montre que les femmes sont moins nombreuses à détenir un compte de dépôt pour toutes les catégories des clients. En effet, elles détiennent 45,06 % (contre 47,04 % en 2020) des comptes de dépôt des clients membres d'associations, 34,85 % des comptes de dépôt des clients individuels (contre 33,98 % en 2020) et 11,41 % (contre 29,06 % en 2020) des comptes de dépôt des clients ménages.

Sauf pour les clients ménages et ceux membres d'association de genre masculin, le nombre de comptes de dépôt a décéléré par rapport à 2020. En effet, pour les comptes de dépôt des clients individuels, il s'observe une diminution de 39,93 % (contre une augmentation de 58,78 % en 2020) pour les hommes et 37,58 % (contre une augmentation de 18,89 % en 2020) pour les femmes. Du côté des clients membres d'associations, les comptes de dépôt détenus par les hommes ont augmenté de 5,23 % (contre 75,71 % en 2020) tandis que ceux détenus par les femmes ont diminué de 2,84 % (contre une augmentation de 34,33 % en 2020). Pour le cas des clients ménages, les comptes de dépôt détenus par les hommes ont augmenté de 73,09 % contre 23,01 % pour ceux des femmes.

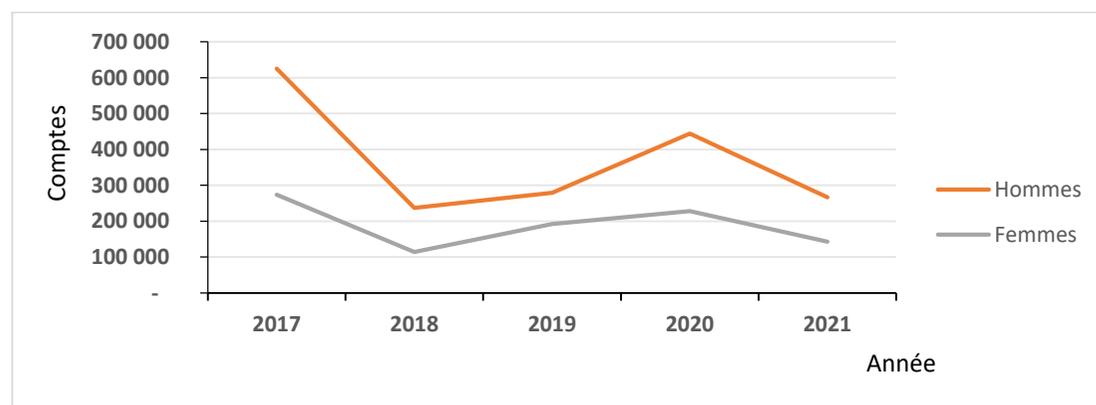
Le **tableau 26** et les **graphiques 7, 8 et 9**, ci-après, montrent l'évolution des comptes de dépôt des clients par catégorie et par genre, de 2017 à 2021 :

Tableau 26 : Evolution du nombre de comptes de dépôt des clients, par genre, de 2017 à 2021

Catégorie	Clients individuels					Clients membres d'associations					Clients ménages				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Hommes	624 823	236 972	279 480	443 755	266 553	97 702	33 513	10 789	18 957	19 949	-	8 178	16 348	8 398	14 536
Femmes	274 229	114 533	192 095	228 391	142 566	28 759	44 041	12 533	16 836	16 358	-	4 752	8 695	4 280	5 265
Conjoints	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 836	8 647	2 051	26 347
Total	899 052	351 505	471 575	672 146	409 119	126 461	77 554	23 322	35 793	36 307	-	14 766	33 690	14 729	46 148

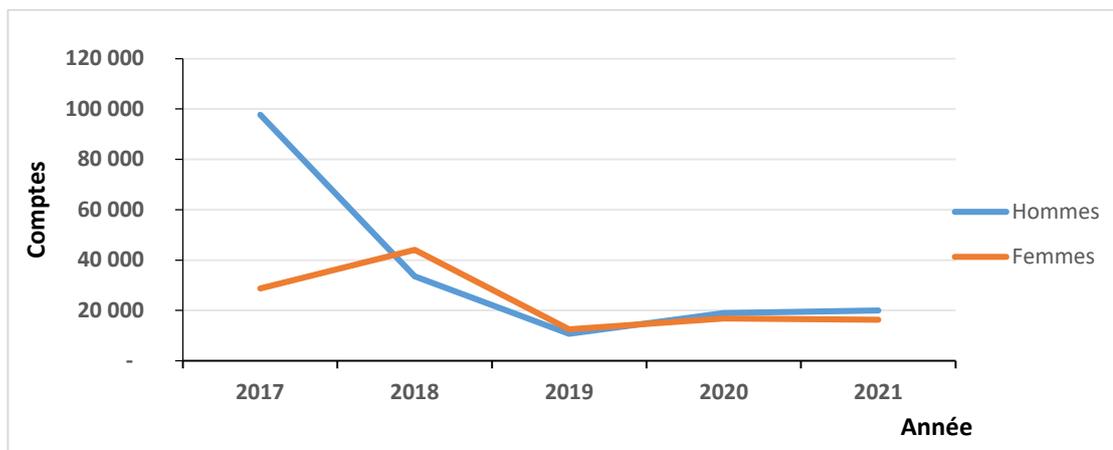
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 7 : Evolution du nombre des comptes de dépôt des clients individuels, par genre, de 2017 à 2021



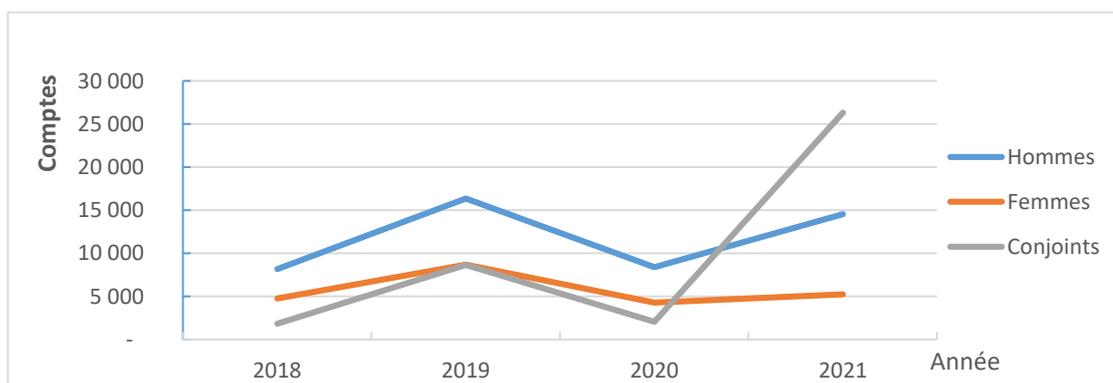
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 8 : Evolution du nombre des comptes de dépôt des clients membres d'associations, par genre, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 9 : Evolution du nombre des comptes de dépôt des clients ménages, par genre, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Par rapport à la population adulte masculine, il est constaté que, au 31 décembre 2021, les comptes de dépôt appartenant aux hommes s'élèvent à 9,17 % (contre 15,07 % en 2020). Quant à la population adulte féminine, les comptes de dépôt appartenant aux femmes s'élèvent à 4,91 % (contre 7,61 % en 2020). En général, les comptes de dépôt par rapport à toute la population adulte s'élèvent à 7,42 % (contre 11,28 % en 2020).

S'agissant de la répartition des comptes de dépôt par âge, il est constaté qu'au 31 décembre 2021, les jeunes détiennent 37,05 % (contre 19,80 % en 2020) de l'effectif total des comptes de dépôt dont 87,56 % (contre 86,68 % en 2020) pour les clients individuels, 8,52 % (contre 8,73 % en 2020) pour les clients membres d'associations et 3,92 % (contre 4,58 % en 2020) pour les clients ménages, comme le montre le **tableau 27** ci-après :

Tableau 27 : Répartition des comptes de dépôt des clients par âge, au 31 décembre 2021

Catégorie	Clients individuels	Clients membres d'association	Clients ménages	Total
Homme jeune	104 874	8 256	5 565	118 695
Homme adulte	161 679	11 693	8 971	182 343
Total homme	266 553	19 949	14 536	301 038
Femme jeune	54 616	7 263	1 099	62 978
Femme adulte	87 950	9 096	4 166	101 212
Total femme	142 566	16 358	5 265	164 189
Conjoint jeune	-	-	469	469
Conjoint adulte	-	-	25 716	25 716
Conjoint mixte	-	-	162	162
Total conjoint			26 347	26 347
Total général	409 119	36 307	46 148	491 574

Source : Données d'enquête de la BRB

c) Effectif des comptes de dépôt par province

Au 31 décembre 2021, la Mairie de Bujumbura vient en tête avec 44,97 % de l'effectif total des comptes de dépôt (contre 31,07 % en 2020). Elle est suivie, de très loin, par les provinces Bubanza, Gitega, Makamba et Cibitoke avec respectivement 7,95 %, 5,28 %, 4,67 % et 4,10 %. Les autres provinces enregistrent, chacune, moins de 4 % de l'effectif total des comptes de dépôt.

En termes de variation, seule la province Bujumbura a connu une variation positive des comptes de dépôts de 26,02 % par rapport à 2020 tandis que le reste des provinces en a connu une diminution.

Le **tableau 28** ci-après, montre l'évolution de l'effectif des comptes de dépôt par province, de 2017 à 2021 :

Tableau 28 : Evolution du nombre des comptes de dépôt, par province, de 2017 à 2021

Province	Effectif de comptes de dépôt				
	2017	2018	2019	2020	2021
Bujumbura Mairie	466 062	200 288	241 138	224 519	221 054
Bubanza	55 220	17 384	54 584	48 619	39 060
Gitega	65 378	32 866	19 478	58 556	25 935
Makamba	50 301	20 810	14 459	32 681	22 966
Cibitoke	40 930	17 586	20 801	22 333	20 171
Kayanza	66 029	10 322	14 113	24 036	18 711
Bujumbura	33 190	18 929	26 491	14 571	18 362
Ngozi	79 273	18 405	21 679	42 809	18 302
Rumonge	41 748	13 834	22 009	30 668	17 221
Bururi	46 619	29 995	17 002	21 236	15 513
Muyinga	48 772	6 992	8 489	33 650	13 982
Muramvya	30 189	8 892	14 942	33 180	13 802
Kirundo	38 764	9 698	12 138	26 552	13 363
Mwaro	27 213	8 738	10 904	15 430	8 992
Rutana	21 510	10 143	9 008	20 259	7 720
Ruyigi	24 101	7 360	8 155	23 736	6 652
Karusi	28 305	5 890	6 614	33 197	5 653

Province	Effectif de comptes de dépôt				
	2017	2018	2019	2020	2021
Cankuzo	17 539	5 431	6 515	16 636	4 114
Total	1 181 143	443 563	528 519	722 668	491 574

Source : Données d'enquêtes de la BRB

d) Encours des dépôts

Au 31 décembre 2021, l'encours des dépôts a connu une diminution de 8,72 % (contre une augmentation de 7,24 % en 2020). Contrairement à l'effectif des comptes de dépôt, l'encours de dépôts détenu par le secteur bancaire est plus important que celui du secteur de la microfinance. En effet, les EC attirent 76,28 % (contre 66,04 % en 2020) de l'encours des dépôts des deux secteurs.

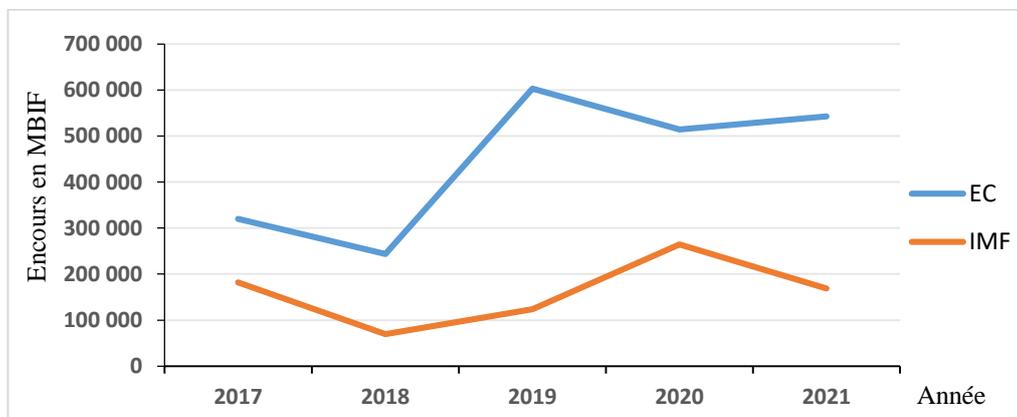
Le **tableau 29** et le **graphique 10**, ci-après, montrent l'évolution de l'encours des dépôts par secteur (en MBIF) de 2017 à 2021 :

Tableau 29 : Evolution de l'encours des dépôts par secteur (en MBIF) de 2017 à 2021

Secteur	Encours total des dépôts				
	2017	2018	2019	2020	2021
EC	320 049	243 623	602 684	514 313	542 301
IMF	181 977	69 196	123 572	264 498	168 611
Total	502 026	312 819	726 256	778 811	710 912

Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 10 : Evolution de l'encours des dépôts par secteur (en MBIF) de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

e) Encours de dépôts par genre et par âge

Au 31 décembre 2021, les femmes épargnent moins que les hommes, que ce soit pour les clients individuels, les clients membres d'associations et ceux ménages. En effet, 91,29 % (contre 88,18 % en 2020) de l'encours des dépôts des clients membres d'associations, 74,52 % (contre 74,30 % en 2020) de l'encours des dépôts des clients individuels, et 63,01 % (contre 67,86 % en 2020) de l'encours des dépôts des clients ménages appartiennent aux hommes.

L'écart entre l'encours des dépôts des hommes et celui des dépôts des femmes est plus important que ce soit pour les clients individuels, les clients membres d'associations et ceux ménages.

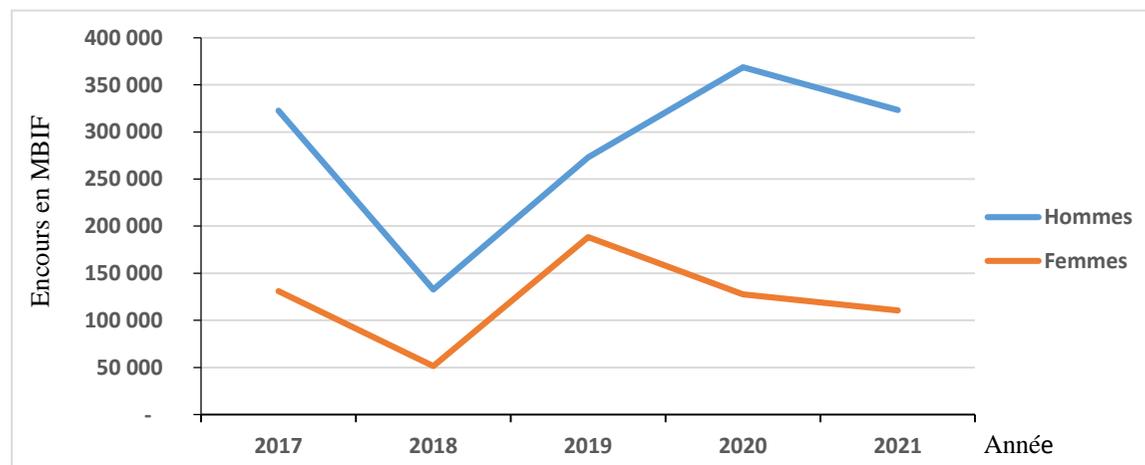
Le **tableau 30** et les **graphiques 11, 12 et 13**, ci-après, indiquent l'évolution de l'encours des dépôts des clients, par genre, jusqu'en 2021 :

Tableau 30 : Evolution de l'encours des dépôts des clients, par genre en MBIF de 2017 à 2021

Catégorie	Clients individuels					Clients membres d'associations					Clients ménages				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Hommes	322 658	132 831	273 162	368 781	323 378	16 056	11 646	69 702	112 996	105 256	-	15 400	73 528	104 722	101 857
Femmes	131 060	51 306	188 358	127 570	110 590	9 545	6 771	3 785	15 143	10 048	-	3 171	107 227	48 716	52 502
Conjoints	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 176	822	885	7 281
Total	453 718	184 138	461 520	496 351	433 968	25 601	18 417	73 487	128 138	115 304	-	22 748	181 577	154 323	161 640

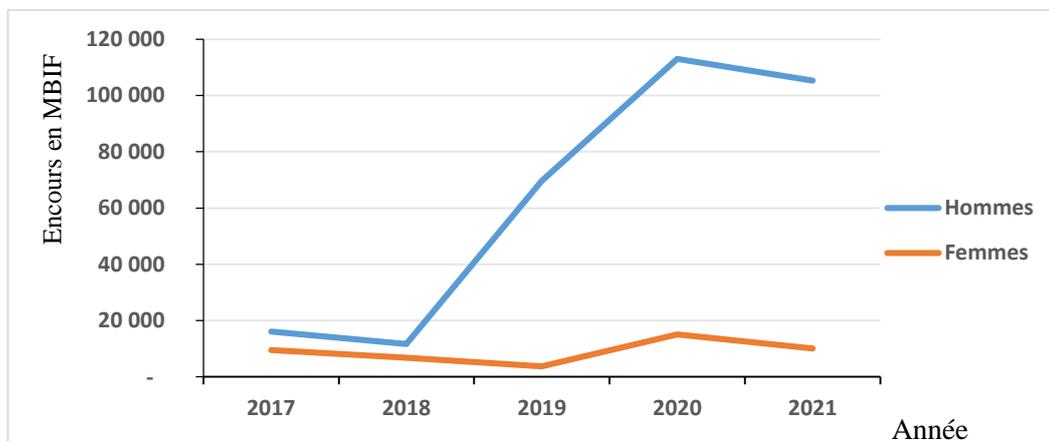
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 11 : Evolution de l'encours des dépôts (en MBIF) des clients individuels, par genre, de 2017 à 2021



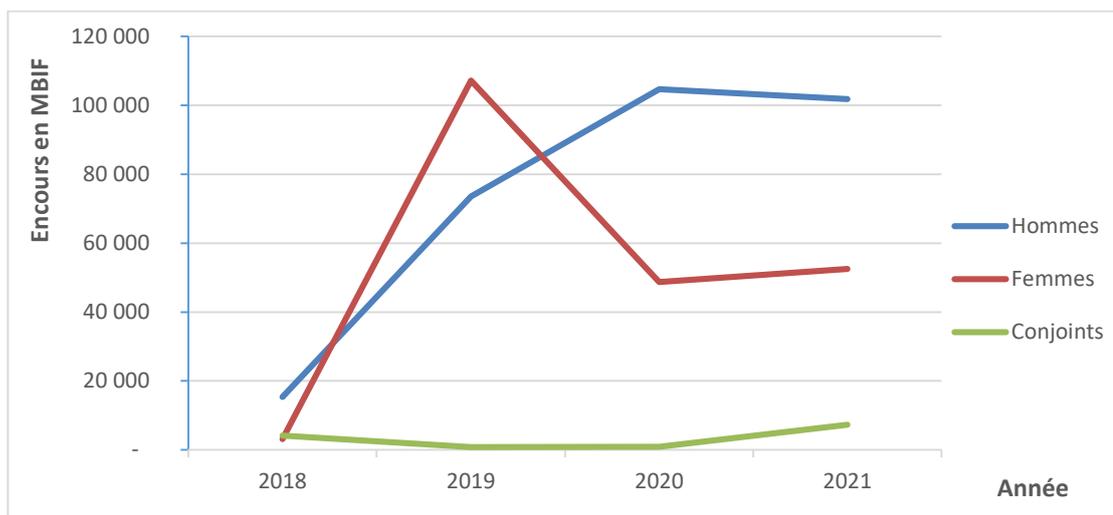
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 12 : Evolution de l'encours des dépôts (en MBIF) des clients membres d'associations, par genre, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 13 : Evolution de l'encours des dépôts (en MBIF) des clients ménages, par genre, de 2018 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

La répartition de l'encours des dépôts par âge montre qu'au 31 décembre 2021, seulement 18,26 % (contre 14,50 % en 2020) de l'encours total des dépôts dont 70,31 % (contre 67,02 % en 2020) pour les clients individuels, 21,23 % (contre 20,63 % en 2020) pour les clients ménages et 8,47 % (contre 12,34 % en 2020) pour les clients membres d'associations, reviennent aux jeunes, comme le montre le **tableau 31** ci-après :

Tableau 31 : Répartition de l'encours des dépôts, par genre et par âge, en MBIF, au 31 décembre 2021

Catégorie	Clients individuels	Clients membres d'association	Clients ménages	Total
Homme jeune	53 664	7 805	7 941	69 410
Homme adulte	269 714	97 451	93 916	461 081
Total homme	323 378	105 256	101 857	530 491

Femme jeune	37 580	3 182	18 132	58 894
Femme adulte	73 010	6 866	34 370	114 246
Total femme	110 590	10 048	52 502	173 140
Conjoint jeune	-	-	1 479	1 479
Conjoint adulte	-	-	5 275	5 275
Conjoint mixte	-	-	527	527
Total conjoint	-	-	7 281	7 281
Total général	433 968	115 304	161 640	710 912

Source : Données d'enquête de la BRB

f) Encours de dépôts par province

Au 31 décembre 2021, la Mairie de Bujumbura vient en tête avec 64,64 % (contre 63,76 % en 2020) de l'encours total des dépôts, suivie par les provinces Gitega, Ngozi et Bururi avec respectivement 5,31 %, 3,88 % et 3,18 %. Les autres provinces ont chacune moins de 3 % de l'encours total des dépôts au niveau national.

En termes de variation, la Mairie de Bujumbura ainsi que les provinces Gitega, Bururi, Bubanza, Bujumbura, Kayanza, Mwaro, et Muramvya ont connu une augmentation de l'encours des dépôts tandis que le reste des provinces en a connu une diminution par rapport à 2020.

Le **tableau 32** ci-après, illustre l'évolution de l'encours des dépôts, par province, de 2017 à 2021 :

Tableau 32 : Evolution de l'encours des dépôts, par province, de 2017 à 2021

Province	Encours de dépôt en MBIF				
	2017	2018	2019	2020	2021
Bujumbura Mairie	208 924	144 788	456 274	433 399	459 535
Gitega	21 147	10 274	39 487	34 689	37 782
Ngozi	18 487	7 387	31 057	29 510	27 600
Bururi	12 353	8 643	26 445	14 048	22 581
Bubanza	9 128	6 373	16 768	19 526	21 202
Bujumbura	8 204	6 275	19 990	17 888	19 182
Mwaro	7 564	3 395	17 111	9 939	15 015
Kayanza	8 996	3 687	11 934	11 080	14 615
Cibitoke	7 419	3 448	20 132	14 167	14 167
Muyinga	10 648	3 503	13 913	17 270	13 651
Muramvya	7 453	2 620	14 874	12 609	13 206
Makamba	9 843	5 267	8 058	12 910	10 835
Rumonge	7 650	4 168	9 607	11 709	10 035
Kirundo	8 311	2 804	6 148	11 305	8 346
Ruyigi	6 581	2 419	9 632	9 044	8 003
Rutana	6 049	7 038	7 430	7 845	6 619
Karusi	5 527	1 305	4 802	6 935	5 219
Cankuzo	4 511	1 906	3 031	5 857	3 319
Total	368 795	225 302	716 693	679 730	710 912

Source : Données d'enquêtes de la BRB

De ce qui précède, il se remarque que l'évolution de l'encours des dépôts ne suit pas celui de l'effectif des comptes de dépôt sauf pour le cas de Bujumbura Mairie qui prend le devant aussi bien pour l'effectif des comptes de dépôt que pour l'encours de dépôts.

A titre d'exemple, les province Bubanza et Gitega qui se placent respectivement en deuxième et en troisième position en termes d'effectifs de comptes de dépôt se classent respectivement cinquième et deuxième en ce qui est de l'encours de dépôts.

IV. 4. Comptes de crédit

a) Effectif des comptes de crédit

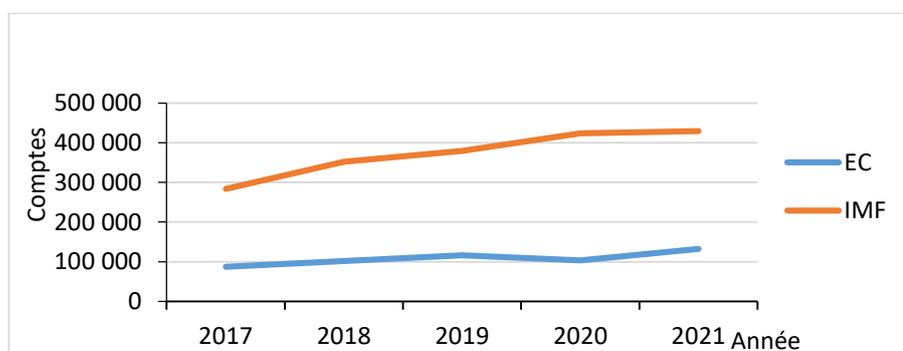
Au 31 décembre 2021, le nombre total des comptes de crédit a augmenté de 6,59 % (contre 6,38 % en 2020). Comme pour les comptes de dépôt, les IMF enregistrent la part la plus importante de l'effectif des comptes de crédit, soit 76,43 % (contre 80,40 % en 2020). L'effectif des comptes de crédit logés dans les IMF et dans les EC n'a cessé de croître depuis 2017, sauf que du côté du secteur bancaire il a diminué en 2020 comme le montrent le **tableau 33** et le **graphique 14**, ci-après :

Tableau 33 : Evolution du nombre de comptes de crédit, par secteur, de 2017 à 2021

Catégorie	Nombre de comptes de crédit				
	2017	2018	2019	2020	2021
EC	87 060	101 654	115 735	103 242	132 361
IMF	283 707	351 838	379 417	423 523	429 124
Total	370 767	453 492	495 152	526 765	561 485

Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 14 : Evolution du nombre de comptes de crédit, par secteur, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

b) Effectif des comptes de crédit par genre et par âge

La distribution, par genre, de l'effectif des comptes de crédit montre que les femmes sont toujours moins nombreuses que les hommes à accéder au crédit, pour toutes les catégories de clients. En effet, elles possèdent 44,28 % (contre 43,60 % en 2020) de l'effectif des comptes de crédit des clients membres d'associations, 36,84 % (contre 36,95 % en 2020) de l'effectif des comptes de crédit des clients ménages et 29,62 % (contre 29,91% en 2020) de celui des clients individuels.

Le nombre des comptes de crédit des hommes a connu une augmentation de 8,29 % (contre une diminution de 3,24 en 2020) pour les clients individuels, une augmentation de 0,96 % (contre une diminution de 5,33 % en 2020) pour les clients membres d'associations et une diminution de 0,27 % (contre une augmentation de 27,29 % en 2020) pour les clients ménages.

S'agissant des comptes de crédit appartenant aux femmes, ils ont connu une augmentation de 6,78 % (contre 15,20 % en 2020) pour les clients individuels, de 3,77 % (contre 72,87 % en 2020) pour les clients membres d'associations et de 0,41 % (contre 210,72 % en 2020) pour les clients ménages.

L'écart entre l'effectif des comptes de crédit des hommes et celui des femmes est beaucoup plus élevé pour les clients individuels et les clients ménages, mais il est moins important pour les clients membres d'associations.

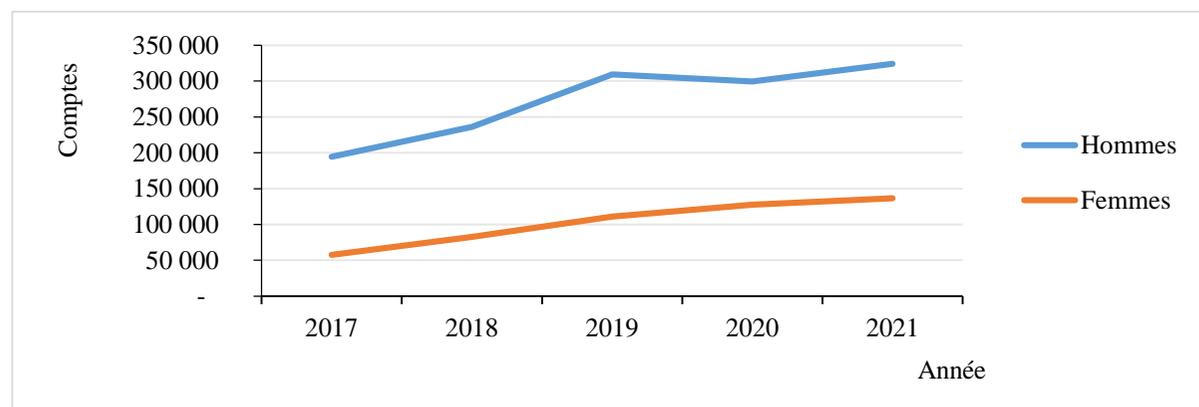
Le **tableau 34** et les **graphiques 15, 16 et 17**, ci-après, retracent l'évolution du nombre des comptes de crédit des clients, par genre, de 2017 à 2021 :

Tableau 34 : Evolution du nombre des comptes de crédit des clients, par genre, de 2017 à 2021

Catégorie	Clients individuels					Clients membres d'associations					Clients ménages			
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Hommes	194 646	236 268	309 370	299 333	324 133	47 171	39 753	35 427	33 538	33 860	39 677	19 739	25 125	25 057
Femmes	57 527	82 616	110 872	127 724	136 385	34 042	29 906	14 997	25 925	26 903	13 880	4 747	14 750	14 810
Conjoints	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31	-	46	337
Total	252 173	318 884	420 242	427 057	460 518	81 213	69 659	50 424	59 463	60 763	53 588	24 486	39 921	40 204

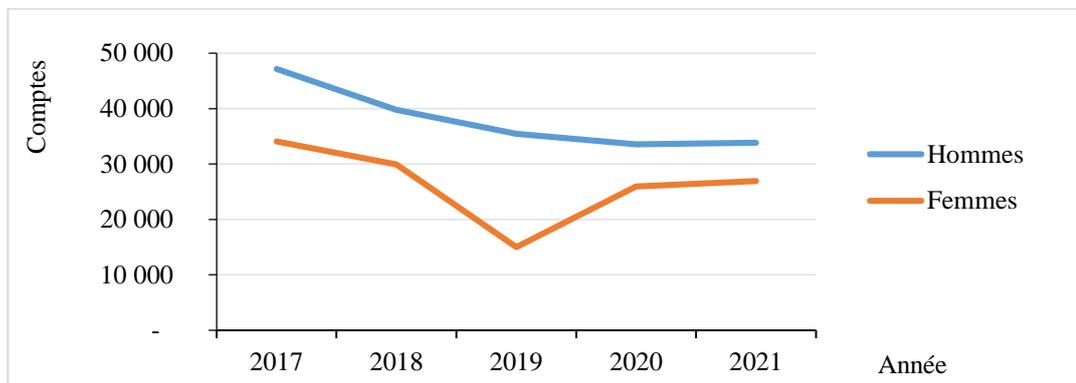
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 15 : Evolution du nombre des comptes de crédit des clients individuels, par genre, de 2017 à 2021



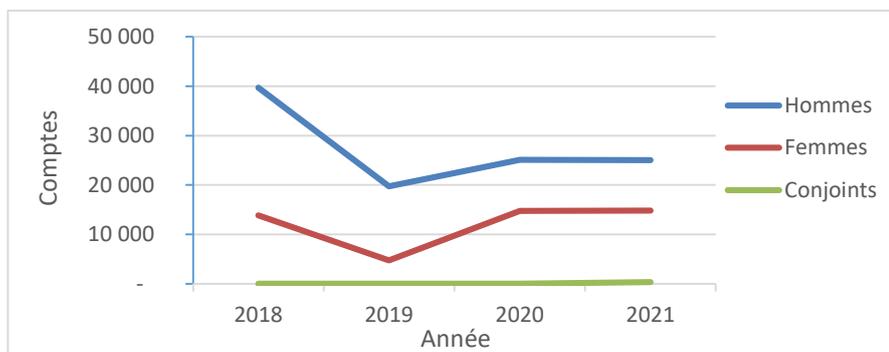
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 16 : Evolution du nombre des comptes de crédit des clients membres d'associations, par genre, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 17 : Evolution du nombre des comptes de crédit des clients ménages, par genre, de 2018 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Par rapport à la population adulte masculine, il est constaté que, au 31 décembre 2021, les comptes de crédit appartenant aux hommes s'élèvent à 11,67 % (contre 11,45 % en 2020). Quant à la population adulte féminine, les comptes de crédit appartenant aux femmes s'élèvent à 5,32 % (contre 5,14 % en 2020). En général, le pourcentage des comptes de crédit par rapport à la population adulte est de 8,47 % (contre 8,22 % en 2020).

S'agissant de la répartition par âge des comptes de crédit, il est constaté qu'au 31 décembre 2021, les jeunes ne détiennent que 21,25 % (contre 20,22 % en 2020) de l'effectif total des comptes de crédit dont 82,47 % (contre 77,53 % en 2020) de clients individuels, 12,24 % (contre 16,03 % en 2020) de clients membres d'associations et 5,29 % (contre 6,44 % en 2020) de clients ménages, comme le montre le **tableau 35** ci-après :

Tableau 35 : Répartition, par genre et par âge, de l'effectif des comptes de crédit, au 31 décembre 2021

Catégorie	Clients individuels	Clients membres d'association	Clients ménages	Total
Homme jeune	71 302	9 019	4 859	85 181
Homme adulte	252 831	24 841	20 197	297 869
Total homme	324 133	33 860	25 056	383 050
Femme jeune	27 107	5 583	1 456	34 146
Femme adulte	109 278	21 320	13 354	143 953
Total femme	136 385	26 903	14 810	178 098
Conjoint jeune	-	-	-	-
Conjoint adulte	-	-	319	319
Conjoint mixte	-	-	18	18
Total conjoint	-	-	337	337
Total général	460 518	60 763	40 204	561 485

Source : Données d'enquête de la BRB

c) Effectif des comptes de crédit par province

Au 31 décembre 2021, il s'observe une augmentation des comptes de crédit au niveau national sauf pour les provinces Kayanza, Muyinga, Kirundo et Karusi.

La Mairie de Bujumbura vient en tête avec 27,29 % (contre 24,76 en 2020) de l'effectif des comptes de crédit. Elle est suivie, de très loin, par les provinces Gitega, Bururi, Makamba et Ngozi avec 9,81 % à 5,65 % du total de l'effectif des comptes de crédit. Les autres provinces enregistrent, chacune, moins de 5 % du nombre total des comptes de crédit.

Le **tableau 36**, ci-dessous, montre l'évolution de l'effectif des comptes de crédit, par province, de 2017 à 2021 :

Tableau 36 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit, par province, de 2017 à 2021

Province	Effectif des comptes de crédit				
	2017	2018	2019	2020	2021
Bujumbura Mairie	89 235	98 910	118 587	117 524	153 222
Gitega	32 224	50 343	47 358	40 793	55 101
Bururi	23 624	30 182	31 169	37 523	43 332
Makamba	17 035	27 743	30 832	33 224	37 355
Ngozi	23 675	40 463	28 254	28 562	31 750
Kayanza	12 937	21 524	31 414	27 014	26 627
Bubanza	19 776	17 990	21 221	21 494	24 887
Muramvya	11 454	17 060	14 724	12 839	20 407
Rumonge	14 093	19 885	19 035	17 206	19 742
Rutana	8 061	14 141	15 787	16 273	19 488
Muyinga	11 111	17 890	22 835	21 856	18 225
Bujumbura	19 135	12 217	15 939	15 163	17 947
Cibitoke	8 063	14 066	17 670	13 403	17 941
Kirundo	10 370	16 931	21 836	20 432	17 211
Ruyigi	8 246	16 545	12 809	11 250	15 783

Province	Effectif des comptes de crédit				
	2017	2018	2019	2020	2021
Karusi	7 314	7 772	17 583	15 859	15 394
Mwaro	9 357	13 792	16 467	13 436	15 352
Cankuzo	7 357	10 193	11 601	10 855	11 720
Total	333 067	447 647	495 121	474 706	561 485

Source : Données d'enquêtes de la BRB

d) Encours crédit

Au 31 décembre 2021, l'encours crédit a connu une augmentation de 30,95 % (contre 25,80 % en 2020). La part la plus importante de l'encours crédit revient aux EC qui en détiennent 65,22 % (contre 63,88 % en 2020). Cela est ainsi au moment où l'effectif des comptes de crédit enregistrés dans le secteur de la microfinance est plus important que celui des comptes de crédit enregistrés par le secteur bancaire.

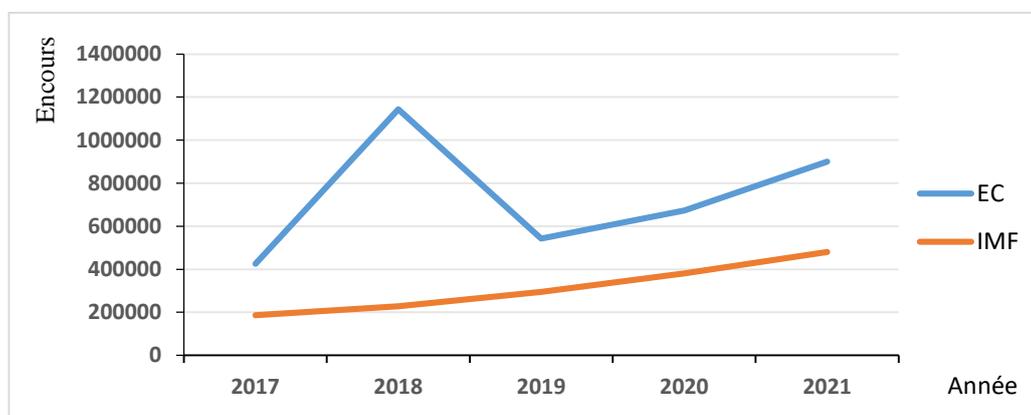
Le **tableau 37** et le **graphique 18**, suivants, indiquent la répartition de l'encours crédit par secteur, de 2017 à 2021 :

Tableau 37 : Evolution de l'encours crédit (en MBIF), par secteur, de 2017 à 2021

Secteur	Encours crédit en MBIF				
	2017	2018	2019	2020	2021
EC	424 657	1 142 916	542 197	673 042	899 808
IMF	186 078	228 334	295 313	380 544	479 872
Total	610 735	1 371 250	837 510	1 053 586	1 379 680

Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 18 : Evolution de l'encours crédit (en MBIF), par secteur, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

e) Encours crédit par genre et par âge

Au 31 décembre 2021, les femmes accèdent aux crédits moins que les hommes pour toutes les catégories de clients. En effet, 68,32 % (contre 67,24 % en 2020) de l'encours crédit pour les clients individuels, 87,43 % (contre 82,63 % en 2020) pour les clients membres d'associations et 74,28 % (contre 74,46 % en 2020) pour les clients ménages appartiennent aux hommes.

L'encours crédit appartenant aux hommes n'a cessé d'augmenter depuis 2018 jusqu'en 2021 pour les clients individuels et pour ceux membres d'associations tandis que pour les clients ménages une évolution positive s'observe depuis 2020 avec une hausse de 40,32 % en 2021 (contre 3,45 % en 2020).

De même que l'encours crédit appartenant aux hommes, l'encours crédit appartenant aux femmes a augmenté depuis 2018 jusqu'à 2021, tant pour les clients individuels que pour ceux membres d'associations tandis que pour les clients ménages, il n'a augmenté que depuis 2020 avec une hausse de 41,12 % en 2021 (contre 8,11 % en 2020). Il est à noter que l'écart entre l'encours crédit des hommes et celui des femmes est très important pour toutes les catégories de clients.

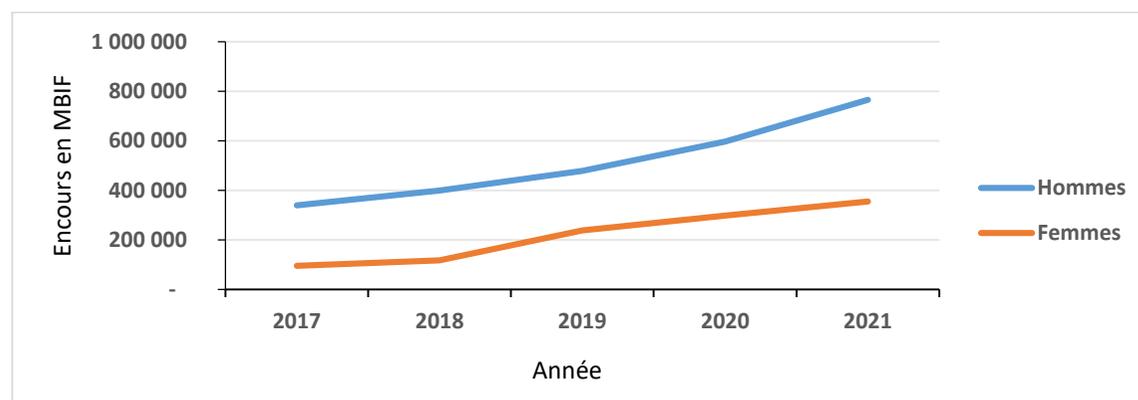
Le **tableau 38** ainsi que les **graphiques 19, 20 et 21**, ci-après, indiquent l'évolution de l'encours crédit (**en MBIF**) des clients, par genre, depuis 2017 :

Tableau 38 : Evolution de l'encours crédit (en MBIF) des clients, par genre, de 2017 à 2021

Catégorie	Clients individuels					Clients membres d'associations					Clients ménages			
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Hommes	340 481	399 904	478 579	596 932	766 144	23 665	24 367	46 311	76 823	142 268	75 248	48 884	50 570	70 958
Femmes	96 245	117 809	238 776	297 939	355 279	3 718	6 854	9 193	13 844	20 460	19 608	15 767	17 046	24 054
Conjoints	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	405	-	297	517
Total	436 726	517 713	717 355	894 871	1 121 423	27 383	31 221	55 504	90 667	162 728	95 261	64 651	67 912	95 529

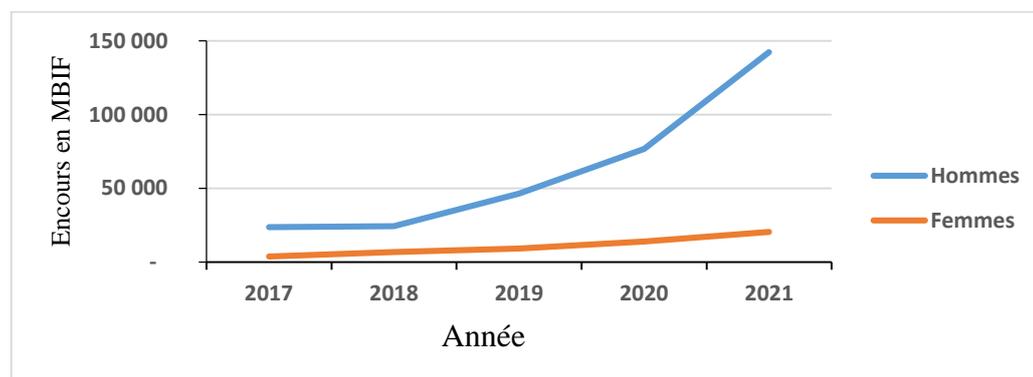
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 19 : Evolution de l'encours crédit (en MBIF) des clients individuels, par genre, de 2017 à 2021



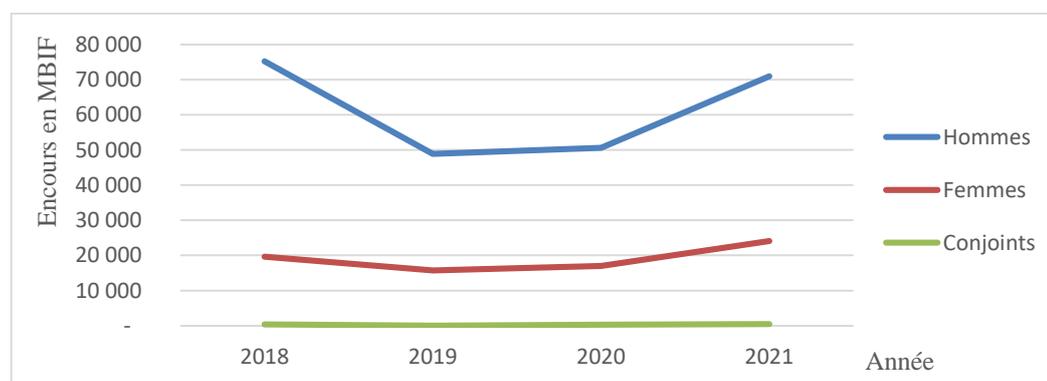
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 20 : Evolution de l'encours crédit (en MBIF) des clients membres d'associations, par genre, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 21 : Evolution de l'encours crédit (en MBIF) des clients ménages, par genre, de 2018 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Au 31 décembre 2021, la répartition par âge de l'encours crédit montre que les jeunes détiennent seulement 24,74 % (contre 36,87 % en 2020) de l'encours total des crédits dont 93 % (contre 89,13 % en 2020) pour les clients individuels, 4,64 % (contre 9,03 % en 2020) pour les clients membres d'associations et 2,36 % (contre 1,84 % en 2020) pour les clients ménages, comme le montre le **tableau 39** ci-après :

Tableau 39 : Répartition de l'encours crédit (en MBIF) des clients, par genre et par âge, au 31 décembre 2021

Catégorie	Clients individuels	Clients membres d'associations	Clients ménages	Total
Homme jeune	218 287	9 584	6 973	234 844
Homme adulte	547 857	132 684	63 985	744 526
Total homme	766 144	142 268	70 958	979 370
Femme jeune	99 101	6 240	1 082	106 423
Femme adulte	256 178	14 220	22 972	293 370
Total femme	355 279	20 460	24 054	399 793
Conjoint jeune	-	-	-	-
Conjoint adulte	-	-	1	1
Conjoint mixte	-	-	516	516

Total conjoint	-	-	517	517
Total général	1 121 423	162 728	95 529	1 379 680

Source : Données d'enquête de la BRB

f) Encours crédit par province

Au 31 décembre 2021, la Mairie de Bujumbura vient en tête avec 45,93 % du total de l'encours crédit (contre 51,06 % en 2020). Elle est suivie, de très loin, par les provinces Gitega, Bubanza et Ngozi qui en enregistrent respectivement 6,67 %, 5,02 % et 4,72 %. Les autres provinces enregistrent chacune, moins de 4 % du total de l'encours crédit.

Par rapport à 2020, toutes les provinces ont connu une augmentation de l'encours crédit comme le montre le **tableau 40** ci-après :

Tableau 40 : Evolution de l'encours crédit, par province, de 2017 à 2021

Province	Encours crédit en MBIF				
	2017	2018	2019	2020	2021
Bujumbura Mairie	202 088	311 873	396 692	441 658	633 705
Gitega	28 879	46 987	69 414	40 977	92 058
Bubanza	15 144	16 659	24 918	27 239	69 303
Ngozi	21 653	40 208	45 311	41 522	65 064
Bururi	15 343	24 692	36 958	23 084	52 084
Kayanza	9 449	20 798	26 665	26 680	49 953
Bujumbura	23 862	28 285	32 196	41 346	49 563
Muramvya	10 039	17 775	20 826	17 177	39 351
Cibitoke	8 266	17 939	22 577	15 632	38 281
Rutana	8 192	12 411	17 184	29 126	38 068
Makamba	13 600	25 387	23 477	22 774	38 026
Mwaro	9 231	18 579	24 017	19 733	34 614
Muyinga	11 279	20 613	21 408	19 704	33 992
Rumonge	11 352	26 074	18 387	21 749	33 782
Kirundo	8 768	17 095	16 852	20 771	31 943
Ruyigi	7 794	13 058	16 144	20 477	30 062
Karusi	6 784	11 437	14 896	19 394	27 567
Cankuzo	5 540	9 390	9 477	15 970	22 264
Total	417 263	679 257	837 399	865 013	1 379 680

Source : Données d'enquêtes de la BRB

g) Répartition des crédits par type de crédit

Au 31 décembre 2021, les crédits ont été affectés comme suit :

- **Effectif des crédits :**

- le crédit à l'habitat/immobilier : 24,76 % (contre 27,26 % en 2020) ;
- le crédit personnel/consommation : 24,60 % (contre 23,94 % en 2020) ;
- le crédit commercial/entreprise : 24,20 % (contre 20,30 % en 2020) ;
- le crédit agro-pastoral: 10,56 % (contre 12,65 % en 2020);
- le crédit au secteur des services : 8,21 % (contre 8,55 % en 2020) ;
- le crédit « autres et non classifiés » : 6,70 % (contre 6,55 % en 2020) ;

- le crédit à l'industrie : 0,97 % (contre 0,75 % en 2020).
- **Encours crédit :**
 - le crédit à l'habitat/immobilier : 33,20 % (contre 34,92 % en 2020) ;
 - le crédit personnel/consommation : 28,03 % (contre 23,54 % en 2020) ;
 - le crédit commercial/entreprise : 13,99 % (contre 13,67 % en 2020) ;
 - le crédit « autres et non classifiés » : 11,39 % (contre 15,61 % en 2020) ;
 - le crédit agro-pastoral : 4,16 % (contre 6,15 % en 2020) ;
 - le crédit au secteur des services : 3,80 % (contre 5,21 % en 2020) ;
 - le crédit à l'industrie : 5,42 % (contre 0,91 % en 2020).

Il est constaté que le secteur ayant un plus grand effectif de comptes de crédit concentre également le plus grand encours crédit. En effet, le crédit à l'habitat/immobilier vient partout en tête suivi par le crédit personnel/consommation.

Le **tableau 41** ci-dessous, montre la répartition de l'effectif et de l'encours crédit, par type de crédit, au 31 décembre 2021 :

Tableau 41 : Répartition de l'effectif et de l'encours crédit (en MBIF) , par type de crédit, au 31 décembre 2021

Rubrique	Nombre de crédits	Pourcentage par rapport au Total	Encours crédit	Pourcentage par rapport au Total
Crédit personnel/consommation	138 132	24,60	3 86 756	28,03
Crédit à l'habitat/immobilier	139 008	24,76	458 108	33,20
Crédit commercial/entreprise	135 883	24,20	193 060	13,99
Café	809	1,36	1 701	2,96
Thé	23 606	39,83	3 841	6,69
Riz	19117	32,25	29 707	51,72
Palme à huile	1 395	2,35	842	1,47
Banane	416	0,70	79	0,14
Elevage	7 107	11,99	6 733	11,72
Autres	6 822	11,51	14 535	25,31
Total crédit agro-pastoral	59272	10,56	57 438	4,16
Mines	780	14,35	24 361	32,58
Construction	2 736	50,33	11 641	15,57
Transformation	1 635	30,08	34 673	46,37
Autres	285	5,24	4 095	5,48
Total crédit à l'industrie	5 436	0,97	74770	5,42
Transport	971	2,11	6 176	11,78
Télécommunication	533	1,16	10 699	20,41
Santé	3 317	7,19	9 106	17,37
Education	32 590	70,67	19 722	37,62
Hôtellerie et tourisme	114	0,25	1 432	2,73
Autres	8 590	18,63	5 290	10,09
Total crédit au secteur des services	46 115	8,21	52 425	3,80
Autres et non classifiés	37 639	6,70	157 123	11,39
Total général	561 485	100	1 379 680	100

Source : Données d'enquêtes de la BRB

Il ressort du tableau 41 ci-dessus, que, pour le crédit agro-pastoral, le thé englobe 39,83 % de l'effectif des comptes de crédit dudit secteur. Il est suivi par le riz qui compte 32,25 % et l'élevage avec 11,99 %. Les autres activités agricoles viennent en quatrième position avec 11,51 %. Les cultures du café, du palmier à huile et de la banane en comptent au total 4,42 %.

S'agissant du crédit à l'industrie, la construction vient en tête avec 50,33 % de l'effectif des comptes de crédit du secteur industriel. Viennent, ensuite, la transformation avec 30,08 % et les activités minières en comptent 14,35 %. Les autres activités liées à l'industrie quant à elles englobent 5,24 % de l'effectif total des comptes de crédit dudit secteur.

Quant au crédit au secteur des services, l'éducation vient en tête avec 70,67 % de l'effectif des comptes de crédit dudit secteur. Les autres services non spécifiés viennent en deuxième lieu avec 18,63 %. Ils sont suivis par les services de santé avec 7,19 %, les services de transport avec 2,11 %, les services de télécommunication avec 1,16 % et enfin par les services d'hôtellerie et tourisme avec 0,25 %.

En termes d'encours crédit, il est constaté que, pour le crédit agropastoral, le riz vient en tête avec 51,72 % du total de l'encours des crédits affectés audit secteur suivi des autres activités agricoles qui en attirent 25,31 %. Viennent, ensuite, l'élevage avec 11,72 %, le thé avec 6,69 %, le café avec 2,96 %, le palme à huile avec 1,47 % et la banane avec 0,14 %.

Concernant le crédit à l'industrie, la transformation vient en tête avec 46,37 % de l'encours des crédits affectés audit secteur. Elle est suivie par les activités minières avec 32,58 %, la construction avec 15,57 % et enfin par les autres activités liées à l'industrie qui englobent 5,48 %.

Quant au crédit au secteur des services, l'éducation vient en tête avec 37,62 % de l'encours total des crédits de ce secteur. Elle est suivie par la télécommunication avec 20,41 %, les services de santé avec 17,37 %, les services de transport avec 11,78 %, les autres services non spécifiés avec 10,09 % et enfin viennent les services d'hôtellerie et tourisme avec 2,73 %.

La répartition par secteur d'activité et par genre montre que, en 2021, les hommes viennent en tête pour tous les types de crédit, aussi bien pour les effectifs que pour les encours. En effet, ils ont 68,26 % et 71,01 %, respectivement, pour l'effectif des comptes de crédit et l'encours crédit par secteur d'activité.

Les **tableaux 42** et **43** ainsi que les **graphiques 22** et **23**, ci-après, montrent la répartition de l'effectif des comptes de crédit et de l'encours crédit par secteur d'activité et par genre, au 31 décembre 2021.

Tableau 42 : Répartition de l'effectif des comptes de crédit par secteur d'activité et par genre, au 31 décembre 2021

Rubrique	Nombre de crédits			Pourcentage par rapport au total de la rubrique	
	Homme	Femme	Total	Homme	Femme
Crédit personnel/consommation	105 982	31 955	137 938	76,83	23,17
Crédit à l'habitat/immobilier	94 904	44 105	139 008	68,27	31,73
Crédit commercial/entreprise	85 263	50 611	135 875	62,75	37,25
Café	521	279	800	65,13	34,88
Thé	15 360	8 241	23 601	65,08	34,92
Riz	12 231	6 868	19 099	64,04	35,96
Palme à huile	919	465	1 384	66,40	33,60
Banane	262	154	416	62,98	37,02
Eleveage	5 917	1 175	7 092	83,43	16,57

Rubrique	Nombre de crédits			Pourcentage par rapport au total de la rubrique	
	Homme	Femme	Total	Homme	Femme
Autres	4 401	2 421	6 822	64,51	35,49
Total crédit agro-pastoral	39 611	19 603	59 214	66,89	33,11
Mines	492	288	780	63,08	36,92
Construction	1 585	1 151	2 736	57,93	42,07
Transformation	1 105	520	1 625	68,00	32,00
Autres	193	92	285	67,72	32,28
Total crédit à l'industrie	3 375	2 051	5 426	62,20	37,80
Transport	685	286	971	70,55	29,45
Télécommunication	336	197	533	63,04	36,96
Santé	2 444	873	3 317	73,68	26,32
Education	19 976	12 611	32 587	61,30	38,70
Hôtellerie et tourisme	73	41	114	64,04	35,96
Autres	5 234	3 356	8 590	60,93	39,07
Total crédit au secteur des services	28 748	17 364	46 112	62,34	37,66
Autres et non classifiés	25 165	12 410	37 575	66,97	33,03
Total général	383 048	178 099	561 148	68,26	31,74

Source : Données d'enquête de la BRB

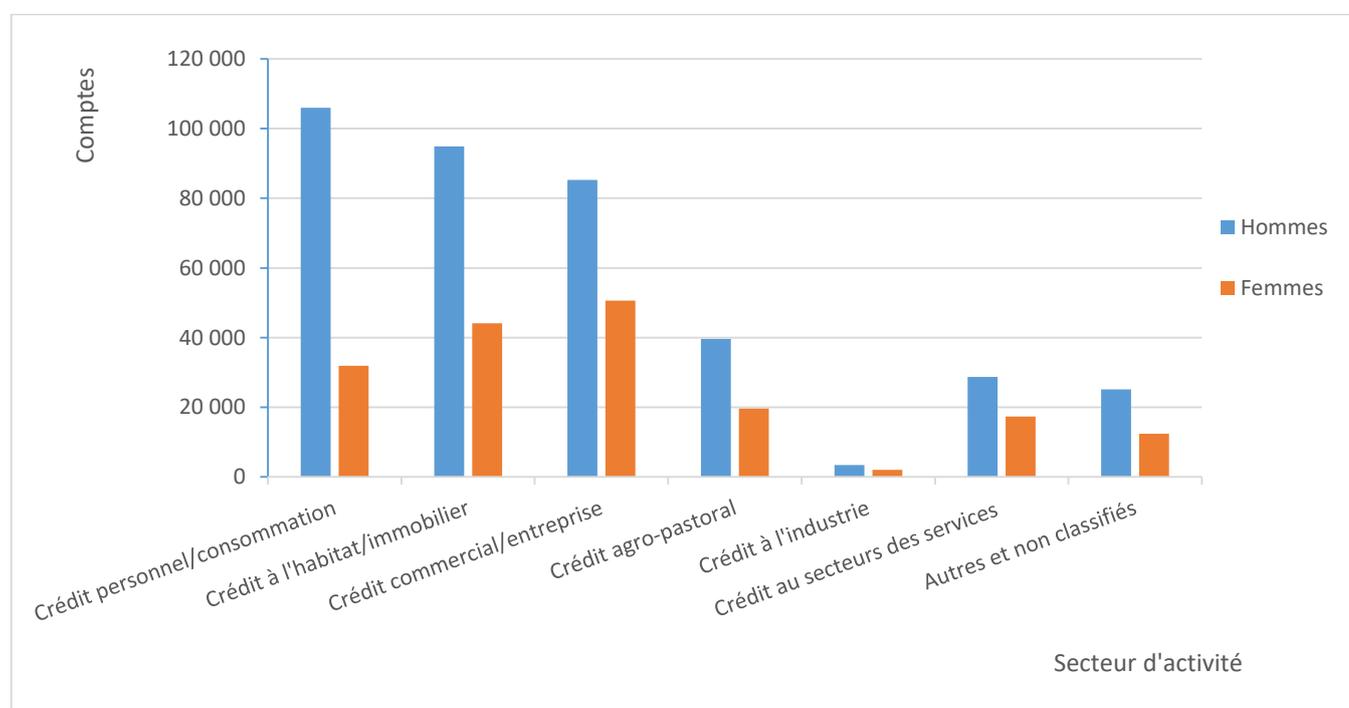
Tableau 43 : Répartition de l'encours crédit par secteur d'activité et par genre, au 31 décembre 2021

Rubrique	Nombre de crédits			Pourcentage par rapport au total de la rubrique	
	Homme	Femme	Total	Homme	Femme
Crédit personnel/consommation	281 048	105 216	386 264	72,76	27,24
Crédit à l'habitat/immobilier	292 612	165 495	458 107	63,87	36,13
Crédit commercial/entreprise	145 486	47 555	193 041	75,37	24,63
Café	1 550	151	1 701	91,12	8,88
Thé	2 855	986	3 841	74,33	25,67
Riz	20 558	9 149	29 707	69,20	30,80
Palme à huile	601	241	842	71,38	28,62
Banane	50	29	79	63,29	36,71
Elevage	5 437	1 296	6 733	80,75	19,25
Autres	9 588	4 947	14 535	65,96	34,04
Total crédit agro-pastoral	40 639	16 799	57 438	70,75	29,25
Mines	24 254	106	24 360	99,56	0,44
Construction	9 173	2 468	11 641	78,80	21,20
Transformation	34 341	332	34 673	99,04	0,96
Autres	3 480	615	4 095	84,98	15,02
Total crédit à l'industrie	71 248	3 521	74 769	95,29	4,71
Transport	5 715	461	6 176	92,54	7,46
Télécommunication	10 644	55	10 699	99,49	0,51

Rubrique	Nombre de crédits			Pourcentage par rapport au total de la rubrique	
	Homme	Femme	Total	Homme	Femme
Santé	6 109	2 997	9 106	67,09	32,91
Education	14 213	5 505	19 718	72,08	27,92
Hôtellerie et tourisme	1 399	33	1 432	97,70	2,30
Autres	4 061	1 229	5 290	76,77	23,23
Total crédit au secteur des services	42 141	10 280	52 421	80,39	19,61
Autres et non classifiés	106 195	50 928	157 123	67,59	32,41
Total général	979 369	399 794	1 379 163	71,01	28,99

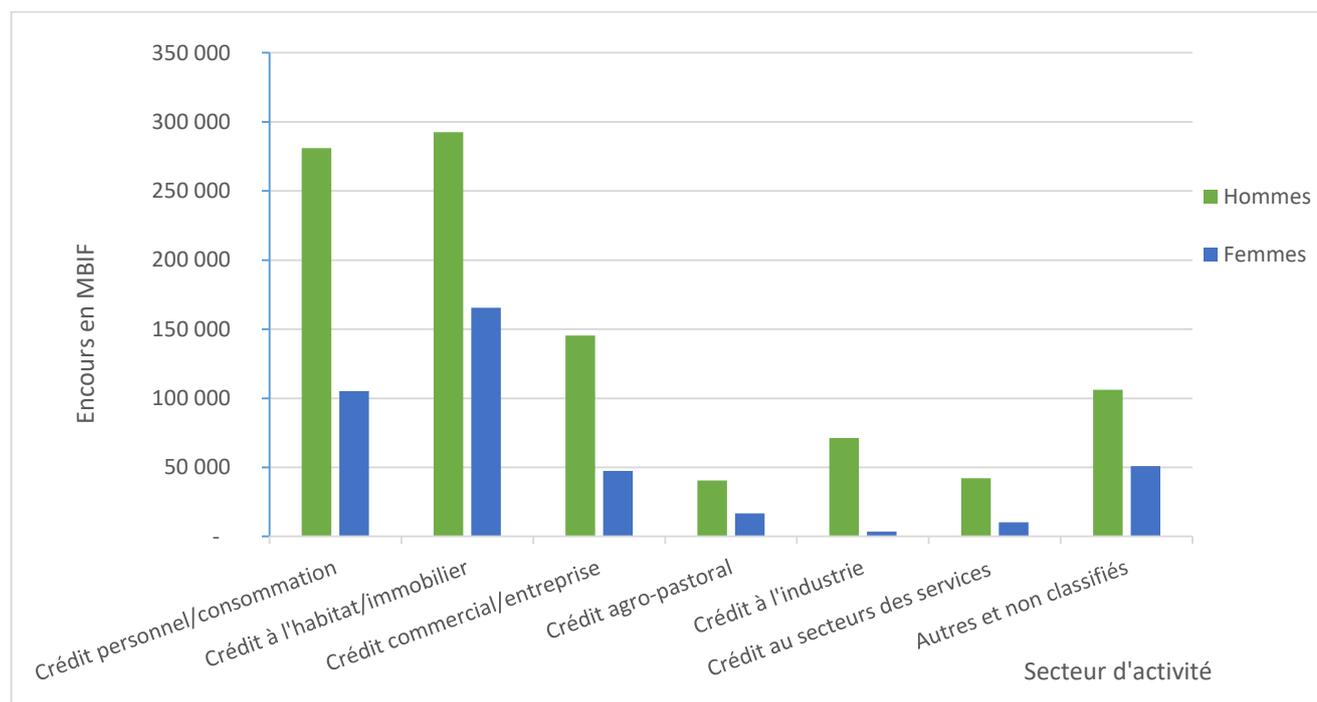
Source : Données d'enquête de la BRB

Graphique 22 : Répartition de l'effectif des comptes de crédit par secteur d'activité et par genre, au 31 décembre 2021



Source : Données d'enquête de la BRB

Graphique 23 : Répartition de l'encours crédit par secteur d'activité et par genre, au 31 décembre 2021



Source : Données d'enquête de la BRB

Quant à la répartition de l'effectif des comptes de crédit et de l'encours crédit par secteur d'activité et par âge, il est constaté qu'au 31 décembre 2021, la part des jeunes est de loin inférieure à celle des adultes. En effet, ils ont seulement 21,25 % et 24,74 %, respectivement, de l'effectif des comptes de crédit et de l'encours crédit par secteur d'activité.

Les **tableaux 44** et **45** ainsi que les **graphiques 24** et **25**, ci-après, montrent la répartition de l'effectif des comptes de crédit et de l'encours crédit par secteur d'activité et par âge, au 31 décembre 2021.

Tableau 44 : Répartition de l'effectif des comptes de crédit par secteur d'activité et par âge, au 31 décembre 2021

Rubrique	Nombre de crédits			Pourcentage par rapport au total de la rubrique	
	Jeune	Adulte	Total	Jeune	Adulte
Crédit personnel/consommation	30 987	107 135	138 123	22,43	77,57
Crédit à l'habitat/immobilier	28 150	110 859	139 008	20,25	79,75
Crédit commercial/entreprise	24 917	110 960	135 877	18,34	81,66
Café	280	529	809	34,61	65,39
Thé	12 281	11 325	23 606	52,02	47,98
Riz	2 960	16 158	19 117	15,48	84,52
Palme à huile	470	925	1 395	33,69	66,31
Banane	119	297	416	28,61	71,39
Elevage	3 084	4 023	7 107	43,39	56,61
Autres	289	6 533	6 822	4,24	95,76
Total crédit agro-pastoral	19 483	39 790	59 272	32,87	67,13

Rubrique	Nombre de crédits			Pourcentage par rapport au total de la rubrique	
	Jeune	Adulte	Total	Jeune	Adulte
Mines	223	557	780	28,59	71,41
Construction	1 037	1 699	2 736	37,90	62,10
Transformation	392	1 243	1 635	23,98	76,02
Autres	134	151	285	47,02	52,98
Total crédit à l'industrie	1 786	3 650	5 436	32,86	67,14
Transport	298	673	971	30,69	69,31
Télécommunication	154	379	533	28,89	71,11
Santé	1 056	2 261	3 317	31,84	68,16
Education	3 351	29 236	32 587	10,28	89,72
Hôtellerie et tourisme	30	84	114	26,32	73,68
Autres	2 387	6 203	8 590	27,79	72,21
Total crédit au secteur des services	7 276	38 836	46 112	15,78	84,22
Autres et non classifiés	6 727	30 912	37 639	17,87	82,13
Total général	119 326	442 141	561 467	21,25	78,75

Source : Données d'enquête de la BRB

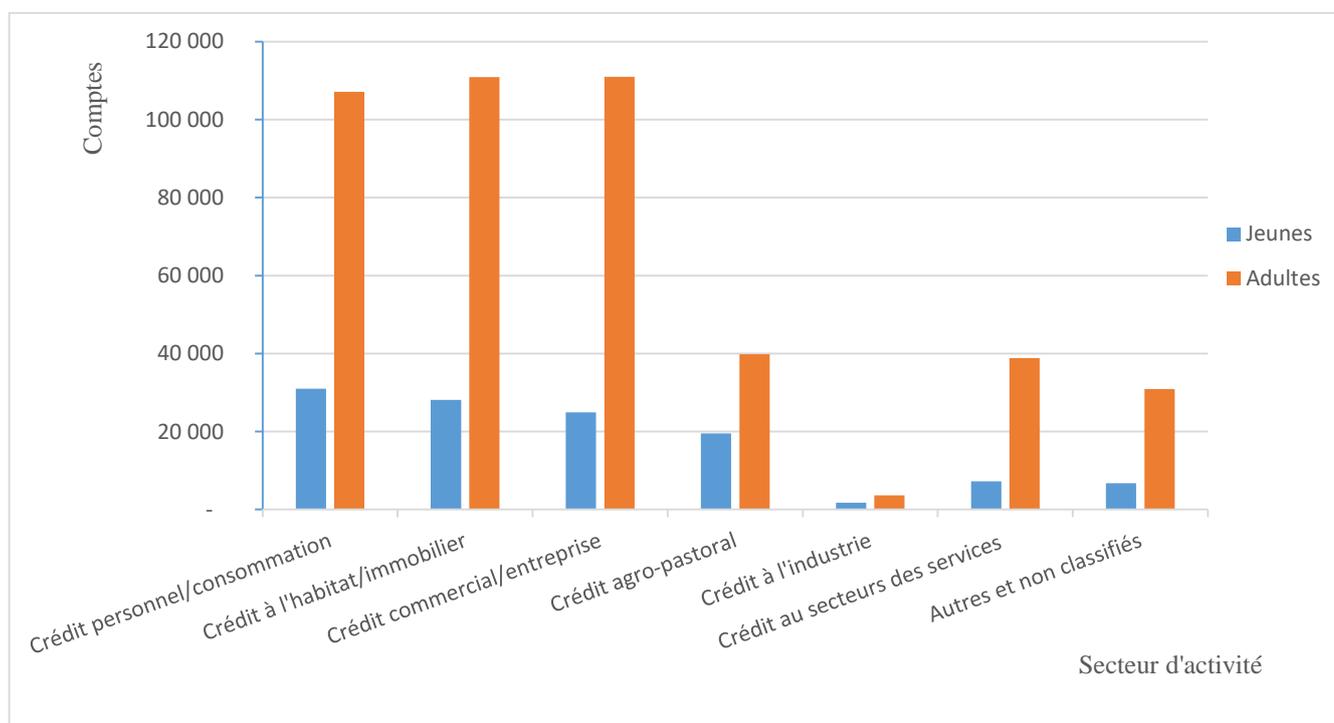
Tableau 45 : Répartition de l'encours crédit(en MBIF) par secteur d'activité et par âge, au 31 décembre 2021

Rubrique	Encours crédits			Pourcentage par rapport au total de la rubrique	
	Jeune	Adulte	Total	Jeune	Adulte
Crédit personnel/consommation	77 497	308 767	386 264	20,06	79,94
Crédit à l'habitat/immobilier	159 713	298 394	458 107	34,86	34,86
Crédit commercial/entreprise	31 897	161 144	193 041	16,52	83,48
Café	153	1 547	1 700	9,00	91,00
Thé	1 160	2 681	3 841	30,20	69,80
Riz	4 790	24 916	29 706	16,12	83,88
Palme à huile	277	565	842	32,90	67,10
Banane	23	57	80	28,75	71,25
Elevage	2 631	4 103	6 734	39,07	60,93
Autres	3 834	10 701	14 535	26,38	73,62
Total crédit agro-pastoral	12 868	44 570	57 438	22,40	77,60
Mines	82	24 279	24 361	0,34	99,66
Construction	6 697	4 944	11 641	57,53	42,47
Transformation	535	34 138	34 673	1,54	98,46
Autres	2 392	1 703	4 095	58,41	41,59
Total crédit à l'industrie	9 706	65 064	74 770	12,98	87,02
Transport	1 492	4 684	6 176	24,16	75,84
Télécommunication	10 593	106	10 699	99,01	0,99
Santé	2 599	6 507	9 106	28,54	71,46
Education	3 512	16 206	19 718	38,59	61,41
Hôtellerie et tourisme	26	1 407	1 433	1,81	98,19

Rubrique	Encours crédits			Pourcentage par rapport au total de la rubrique	
	Jeune	Adulte	Total	Jeune	Adulte
Autres	1 997	3 293	5 290	37,75	62,25
Total crédit au secteur des services	20 219	32 203	52 422	38,57	61,43
Autres et non classifiés	29 365	127 758	157 123	18,69	81,31
Total général	341 265	1 037 900	1 379 165	24,74	75,26

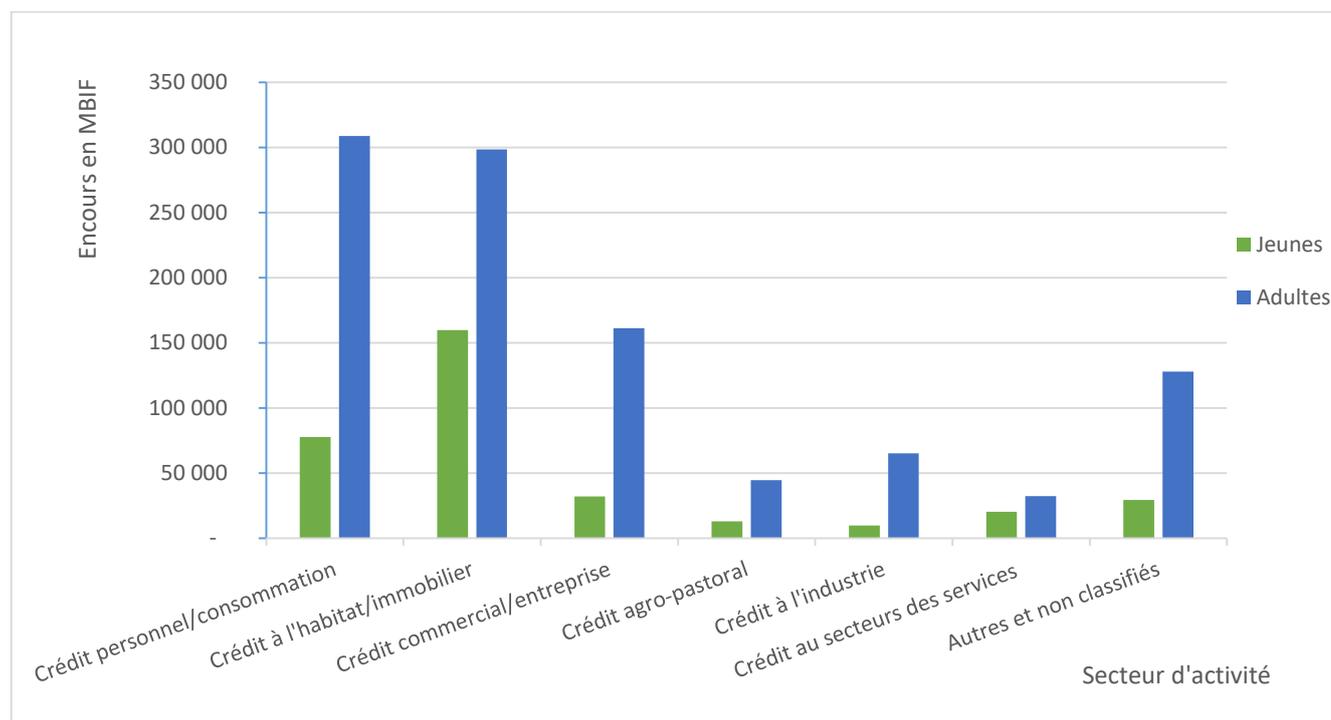
Source : Données d'enquête de la BRB

Graphique 24 : Répartition de l'effectif des comptes de crédit par secteur d'activité et par âge, au 31 décembre 2021



Source : Données d'enquête de la BRB

Graphique 25 : Répartition de l'encours crédit en MBIF par secteur d'activité et par âge, au 31 décembre 2021



Source : Données d'enquête de la BRB

h) Portefeuille à risque pour les crédits

Au 31 décembre 2021, la moyenne du portefeuille à risque (PAR) supérieur ou égal à 30 jours et inférieur à 90 jours est de 0,07 % (contre 0,22 % en 2020) pour les crédits aux clients individuels hommes et 0,03 % (contre 0,13 % en 2020) pour les crédits aux clients individuels femmes. Pour les crédits aux clients membres d'associations, cette moyenne est de 0,02 % que ce soit pour les hommes et pour femmes (contre respectivement 0,04 % et 0,03 % en 2020). S'agissant des crédits aux clients ménages, la moyenne est de 0,03 % (contre 0 % en 2020) pour les hommes, 0,01 % (contre 0 % en 2020) pour les femmes et 0 % (contre 0,01 % en 2020) pour les conjoints.

S'agissant du PAR supérieur ou égal à 90 jours et inférieur à 180 jours, la moyenne est de 0,07 % (contre 0,13 % en 2020) pour les crédits aux individus hommes et 0,02 % (contre 0,17 % en 2020) pour les crédits aux individus femmes tandis qu'elle est de 0,02 % que ce soit pour les hommes et pour les femmes (contre respectivement 0,03 % et 0,04 % en 2020) pour les crédits octroyés aux clients membres d'associations. Pour les crédits aux ménages, cette moyenne est, de même qu'en 2020, de 0 % aussi bien pour les hommes que pour les femmes et est de 0 % (contre 0,01 % en 2020) pour les conjoints.

Concernant le PAR supérieur ou égal à 180 jours et inférieur à 360 jours, la moyenne est de 0,08 % (contre 0,16 % en 2020) pour les crédits aux clients individuels hommes et 0,03 % (contre 0,06 % en 2020) pour les crédits aux femmes. Pour les crédits accordés aux clients membres d'associations, cette moyenne est de 0,03 % (contre 0,23 % en 2020) pour les hommes et 0,04 % (contre 0,07 % en 2020) pour les femmes tandis qu'elle est de 0,01 % (contre 0 % en 2020), pour les crédits octroyés aux clients ménages de genre masculin, et de même qu'en 2020, cette moyenne est de 0 % aussi bien pour les clients ménages de genre féminin que ceux conjoints.

Quant au PAR supérieur ou égal à 360 jours, la moyenne pour les crédits aux individus de genre masculin est de 0,09 % (contre 0,22 % en 2020) et 0,05 % (contre 0,06 % en 2020) pour les crédits aux individus

de genre féminin. Pour les crédits aux clients membres d'associations, elle est de 0,04 % que ce soit pour les clients de genre masculin que pour ceux de genre féminin (contre respectivement 0,10 % et 0,05 % en 2020). S'agissant des crédits aux clients ménages, cette moyenne est de 0,02 % (contre 0 % en 2020) pour les clients ménages de genre masculin et de même qu'en 2020 cette moyenne est restée de 0 % aussi bien pour les clients ménages de genre féminin que pour ceux conjoints.

De ce qui précède, il ressort que les clients ménageant et les clients membres d'associations remboursent mieux que les clients individuels. En effet, pour toutes les catégories de PAR, le risque de non remboursement de ces deux catégories de clients est en moyenne minime par rapport à celui des clients individuels, sauf pour le cas du PAR supérieur ou égal à 30 jours et inférieur à 90 jours où le risque de non remboursement pour le cas des crédits accordés aux clients ménage de genre masculin devient élevé que celui pour les clients membres d'associations.

En termes du PAR, par genre, il se remarque que pour les crédits aux individus comme aux membres d'associations et aux ménages, il y a moins de risque de non remboursement chez les femmes que chez les hommes sauf pour le cas du PAR supérieur ou égal à 180 jours et inférieur à 360 jours (crédits aux membres d'associations).

La catégorisation du PAR, par âge, montre que, pour les clients individuels, les adultes présentent un risque de non remboursement élevé que les jeunes, exception faite pour le PAR supérieur ou égal à 30 jours et inférieur à 90 jours et pour le PAR supérieur ou égal à 90 jours et inférieur à 180 jours où les hommes jeunes présentent un risque de non remboursement élevé que les hommes adultes. Pourtant, pour le PAR supérieur ou égal à 90 jours et inférieur à 180 jours, les emprunteurs jeunes de genre féminin présentent un même risque de non remboursement que les emprunteurs adultes de même genre.

S'agissant des clients membres d'associations, les clients adultes présentent également un risque de non remboursement élevé par rapport à ceux jeunes sauf pour le PAR supérieur ou égal à 30 jours et inférieur à 90 jours et le PAR supérieur ou égal à 180 jours et inférieur à 360 jours où ce risque est le même aussi bien pour les jeunes que pour les adultes de genre féminin. Toutefois, pour le PAR supérieur ou égal à 180 jours et inférieur à 360 jours et celui supérieur ou égal à 360 jours, le risque de non remboursement est élevé chez les emprunteurs jeunes de genre masculin par rapport aux emprunteurs adultes de même genre.

En ce qui est des clients ménages, il se remarque que le risque de non remboursement est très minime aussi bien pour les jeunes que pour les adultes presque pour toutes les tranches de PAR sauf pour le PAR supérieur ou égal à 30 jours et inférieur à 90 jours, celui supérieur ou égal à 180 jours et inférieur à 180 jours et celui supérieur à 360 jours où les emprunteurs adultes de genre masculin présentent un risque de non remboursement relativement élevé que celui des emprunteurs jeunes de même genre.

Le **tableau 46** ci-après, montre la moyenne du PAR, par genre et par âge, pour les crédits octroyés aux clients, jusqu'au 31 décembre 2021 :

Tableau 46 : Moyenne du PAR, par genre et par âge, pour les crédits octroyés aux clients au 31/12/2021

Type de crédit	PAR ≥ 30jrs et < 90 jrs au 31/12/2021										PAR ≥ 90jrs et < 180 jrs au 31/12/2021										PAR ≥ 180jrs et < 360 jrs au 31/12/2021										PAR ≥ 360jrs au 31/12/2021															
	Homme			Femme			Conjoint				Homme			Femme			Conjoint				Homme			Femme			Conjoint				Homme			Femme			Conjoint									
	J	A	T	J	A	T	J	A	M	T	J	A	T	J	A	T	J	A	M	T	J	A	T	J	A	T	J	A	M	T	J	A	T	J	A	T	J	A	M	T	J	A	T	J	A	M
Crédits aux individus	0,04	0,03	0,07	0,01	0,02	0,03	-	-	-	-	0,04	0,03	0,07	0,01	0,01	0,02	-	-	-	-	0,03	0,05	0,08	-	0,02	0,03	-	-	-	-	0,04	0,05	0,09	0,02	0,03	0,05	-	-	-	-						
Crédits aux membres d'associations	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	0,02	-	-	-	-	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	0,02	-	-	-	-	0,02	0,01	0,03	0,02	0,02	0,04	-	-	-	-	0,02	0,01	0,04	0,01	0,03	0,04	-	-	-	-						
Crédits aux ménages	-	0,02	0,03	-	-	0,01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01	0,01	-	-	-	-	-	-	-	0	0,02	0,02	-	-	-	-	-	-	-						

Source : Données d'enquête de la BRB

N.B : Adulte (A) ; Jeune (J) ; Mixte (M)

i) Portefeuille à risque par secteur

Au niveau du secteur bancaire, il se remarque que la moyenne du PAR a relativement diminué par rapport à fin 2020. En effet, au 31 décembre 2021, il est de 0,03 %, 0,01 %, 0,02 % et 0,02 %, respectivement, pour le PAR supérieur ou égal à 30 jours et inférieur à 90 jours, PAR supérieur ou égal à 90 jours et inférieur à 180 jours, PAR supérieur ou égal à 180 jours et inférieur à 360 jours et PAR supérieur ou égal à 360 jours pour les crédits aux clients individuels tandis qu'elle est de 0 % pour les trois premières tranches et de 0,01 % pour le PAR supérieur ou égal à 360 jours, pour les clients membres d'associations. S'agissant des clients ménages, cette moyenne est de 0,11 %, pour le PAR supérieur ou égal à 30 jours et inférieur à 90 jours et est de 0,02 % pour les trois dernières tranches.

Au niveau du secteur de la microfinance, la moyenne du PAR est de 0,13 %, 0,12 %, 0,14 % et 0,18 %, respectivement, de la première à la dernière tranche pour les crédits aux clients individuels. S'agissant des crédits aux clients membres d'associations, elle est de 0,06 % pour les deux premières tranches, 0,08 % et 0,01 % respectivement pour la troisième et la quatrième catégorie tandis qu'elle est de 0,01 pour le PAR supérieur ou égal à 360 jours. Pour les clients ménages, la moyenne du PAR est de 0 % pour les deux premières tranches et est de 0,02 % pour la troisième tranche tandis qu'elle est de 0,01 % pour la dernière tranche.

De ce qui précède, il est constaté que le risque de non remboursement est généralement moins élevé au niveau du secteur bancaire comparativement à celui de la microfinance.

Le **tableau 47**, ci-après, montre la moyenne du PAR pour les crédits par secteur, octroyés aux clients jusqu'au 31 décembre 2021

Tableau 47 : Moyenne du PAR pour les crédits par secteur, octroyés aux clients au 31/12/2021

Secteur	Crédits aux individus				Crédits aux membres d'associations				Crédits aux ménages			
	PAR ≥ 30jrs et < 90 jrs	PAR ≥ 90jrs et < 180 jrs	PAR ≥ 180jrs et < 360 jrs	PAR ≥ 360 jrs	PAR ≥ 30jrs et < 90 jrs	PAR ≥ 90jrs et < 180 jrs	PAR ≥ 180jrs et < 360 jrs	PAR ≥ 360 jrs	PAR ≥ 30jrs et < 90 jrs	PAR ≥ 90jrs et < 180 jrs	PAR ≥ 180jrs et < 360 jrs	PAR ≥ 360 jrs
EC	0,03	0,01	0,02	0,02	-	-	-	0,01	0,11	0,02	0,02	0,02
IMF	0,13	0,12	0,14	0,18	0,06	0,06	0,08	0,01	-	-	0,02	0,01

Source : Données d'enquête de la BRB

Section V : Portée des services financiers pour les entreprises

V.1. Effectif des clients-entreprises

Les clients-entreprises sont classés en trois (3) catégories à savoir, (i) les PME, (ii) les autres entreprises et sociétés et (iii) les institutions financières.

Au 31 décembre 2021, l'effectif total des clients-entreprises s'élève à 25 194 (contre 27 687 en 2020) dont 54,62 % (contre 50,18 % en 2020) sont des PME. Les clients Autres entreprises et sociétés représentent 44,60 % (contre 49,33 % en 2020) du total des clients-entreprises tandis que les clients institutions financières sont de 0,78 % (contre 0,49 % en 2020).

Par rapport à 2020, les clients-entreprises ont connu une diminution de 9 % (contre une augmentation de 39,76 % en 2020) et elle est due essentiellement à la baisse de clients pour toutes les catégories d'entreprises sauf pour les clients institutions financières.

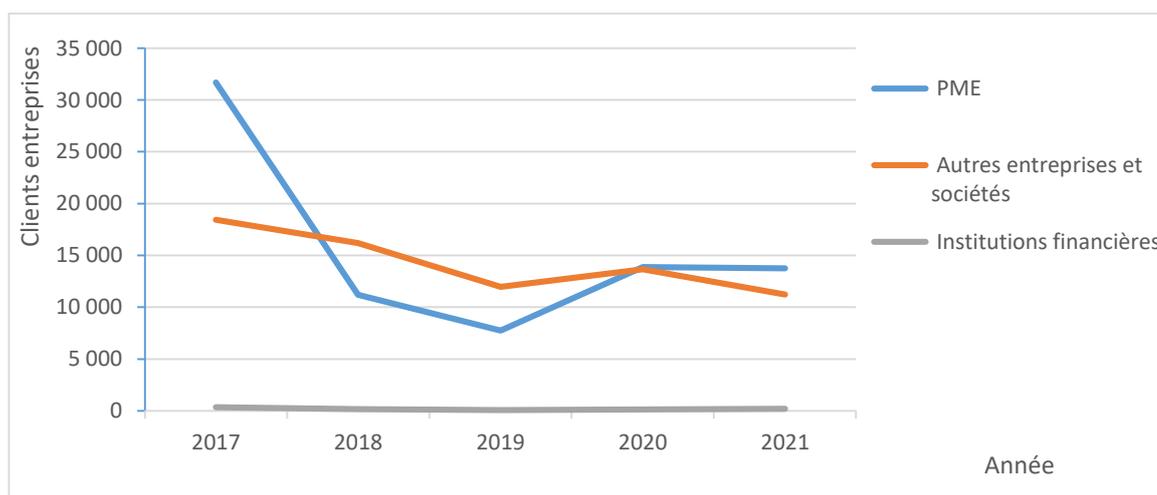
Le **tableau 48** et le **graphique 26**, ci-après, montrent l'évolution de l'effectif des clients-entreprises, de 2017 à 2021 :

Tableau 48 : Evolution de l'effectif des clients-entreprises, de 2017 à 2021

Type d'entreprises	Effectif des clients - entreprises				
	2017	2018	2019	2020	2021
PME	31 693	11 204	7 752	13 893	13 760
Autres entreprises et sociétés	18 427	16 187	11 967	13 659	11 237
Institutions financières	352	183	91	135	197
Total	50 472	27 574	19 810	27 687	25 194

Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 26 : Evolution de l'effectif des clients-entreprises, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

V.1.1. Effectif des clients-entreprises par secteur

Au 31 décembre 2021, la répartition des clients-entreprises par secteur montre que les clients-entreprises des EC surpassent largement ceux des IMF avec 96,13 % (contre 93,86 % en 2020) du total des clients.

En termes d'évolution, les clients-entreprises des EC ont diminué de 7,98 % (contre une augmentation de 67,54 %) tandis que ceux des IMF ont diminué de 43,39 % (contre une hausse de 43,91 % en 2020).

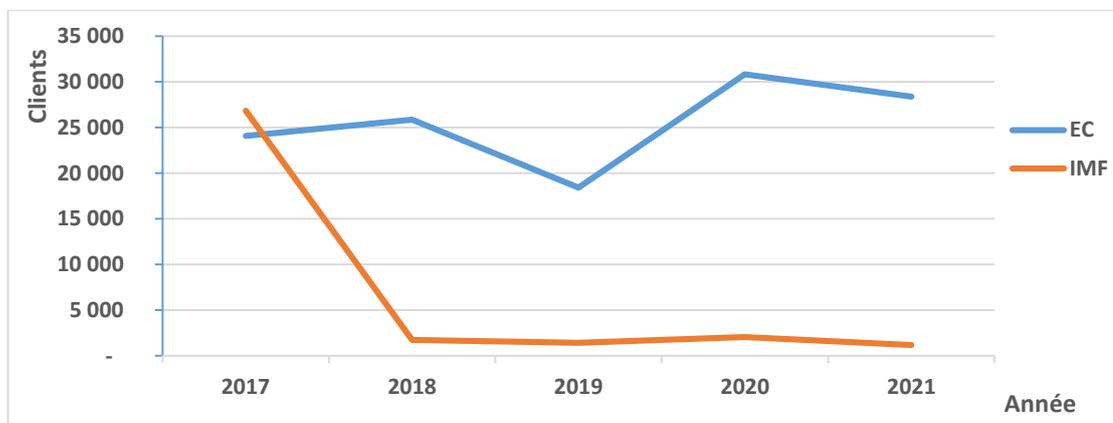
Le **tableau 49** et le **graphique 27**, ci-après, montrent l'évolution de l'effectif des clients-entreprises, par secteur, de 2017 à 2021 :

Tableau 49 : Evolution de l'effectif des clients-entreprises, par secteur, de 2017 à 2021

Secteur	Effectif des clients- entreprises par secteur				
	2017	2018	2019	2020	2021
EC	24 067	25 852	18 407	30 839	28 377
IMF	26 854	1 722	1 403	2 019	1 143
Total	50 921	27 574	19 810	32 858	29 520

Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 27 : Evolution de l'effectif des clients-entreprises, par secteur, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

La répartition des clients-entreprises, par catégorie d'entreprises et par genre, montre que les entreprises appartenant aux hommes sont nombreuses à entrer en relation avec le secteur financier formel pour toutes les catégories confondues. En effet, 62,73 % (contre 43,10 % en 2020) des clients-entreprises sont des entreprises appartenant aux hommes, 20,04 % (contre 15,70 % en 2020) des entreprises appartenant aux femmes et 17,23 % (contre 41,20 % en 2020) de celles mixtes.

Pour les clients-PME, 62,62 % (contre 52,23 % en 2020) sont des PME appartenant aux hommes, 20,09 % (contre 20,11 % en 2020) sont des PME appartenant aux femmes et 17,28 % (contre 27,66 % en 2020) sont des PME mixtes.

S'agissant des clients-autres entreprises et sociétés, 63,05 % (contre 34,10 % en 2020) sont des entreprises appartenant aux hommes, 20,21 % (contre 11,34 % en 2020) sont des entreprises appartenant aux femmes et 16,74 % (contre 54,55 % en 2020) sont des entreprises mixtes.

Quant aux clients-institutions financières, 51,27 % (contre 12,59 % en 2020) sont des entreprises appartenant aux hommes, 42,13 % (contre 85,93 % en 2020) sont des entreprises mixtes et 6,60 % (contre 1,48 % en 2020) sont des entreprises appartenant aux femmes.

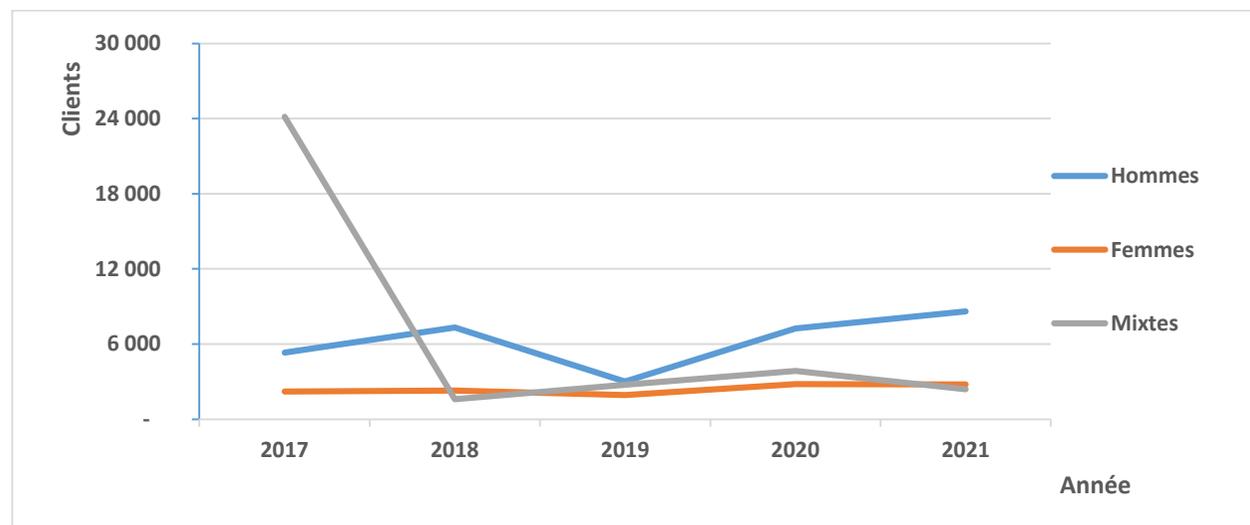
Le **tableau 50** ainsi que les **graphiques 28, 29** et **30**, ci-dessous, montrent l'évolution de l'effectif des clients-entreprises, par catégorie et par genre, de 2017 à 2021 :

Tableau 50 : Evolution de l'effectif des clients-entreprises, par catégorie d'entreprises et par genre, de 2017 à 2021

Genre	PME					Autres entreprises et sociétés					Institutions financières				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Hommes	5 329	7 322	3 000	7 256	8 617	11 203	7 254	719	4 651	7 085	15	72	16	17	101
Femmes	2 210	2 291	1 931	2 794	2 765	2 302	2 657	5 875	1 547	2 271	8	9	-	2	13
Mixtes	24 154	1 591	2 751	3 843	2 378	4 922	2 259	5 313	7 440	1 881	329	102	70	116	83
Total	31 693	11 204	7 682	13 893	13 760	18 427	12 170	11 907	13 638	11 237	352	183	86	135	197

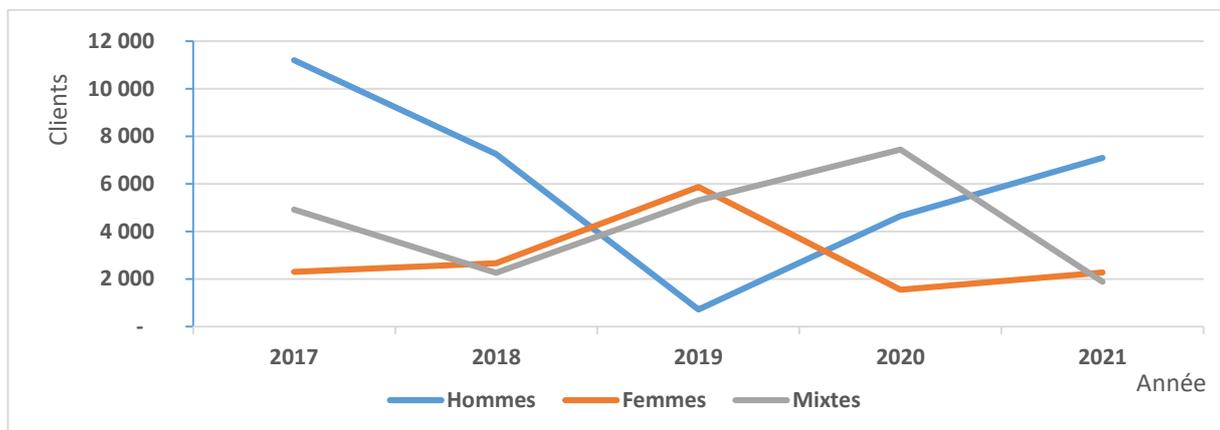
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 28 : Evolution de l'effectif des clients-PME, par genre, de 2017 à 2021



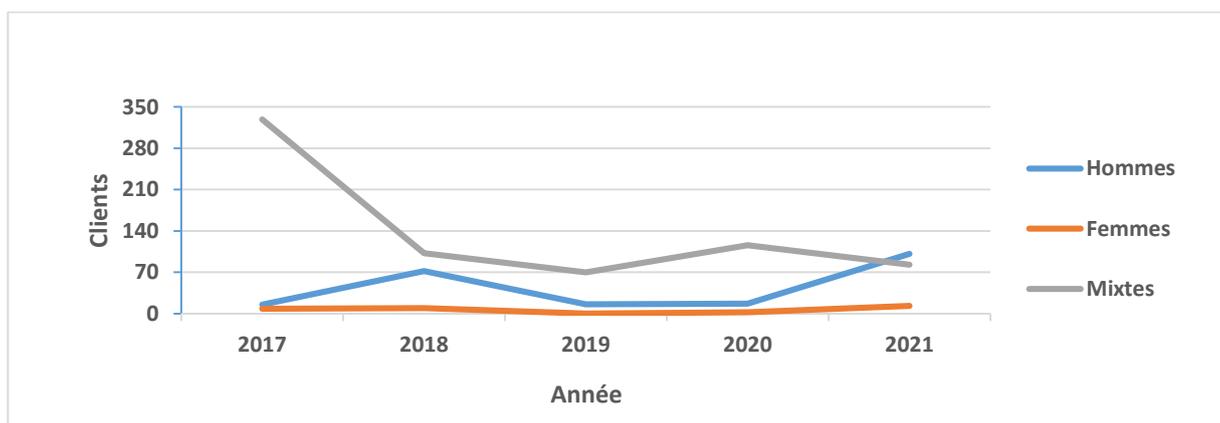
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 29 : Evolution de l'effectif des clients-autres entreprises et sociétés, par genre, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 30 : Evolution de l'effectif des clients-institutions financières, par genre, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

La répartition des clients-entreprises, par catégorie d'entreprises et par âge, montre que, au 31 décembre 2021, les entreprises appartenant aux jeunes sont généralement moins nombreuses à entrer en relation avec les institutions financières. En effet, seuls 11,22 % (contre 13,20 % en 2020) des clients-entreprises sont des entreprises appartenant aux jeunes, 71,42 % (contre 45,15 % en 2020) des entreprises appartenant aux adultes et 17,35 % (contre 41,66 % en 2020) des entreprises mixtes.

Les entreprises privées sont plus nombreuses pour toutes les catégories d'entreprises. En effet, elles représentent 99,65 % (contre 99,82 % en 2020) pour les PME et 99,34 % (contre 99,47 % en 2020) pour les autres entreprises et sociétés. Quant aux institutions financières, il n'y a pas de distinction en termes de publiques ou privées

Le **tableau 51**, ci-après, montre la répartition de l'effectif des clients-entreprises par catégorie d'entreprises et par âge, au 31 décembre 2021 :

Tableau 51 : Répartition de l'effectif des clients-entreprises par catégorie d'entreprises et par âge, au 31 décembre 2021

		Effectif des clients-entreprises par genre et par âge							
Genre	Age	PME			Autres entreprises et sociétés			Institutions financières	Total général
		Publiques	Privées	S/Total	Publiques	Privées	S/Total		
Homme	Jeune	-	2 056	2 056	-	301	301	9	2 366
	Adulte	24	6 480	6 504	29	6 748	6 777	80	13 361
	Mixte	-	57	57	-	7	7	12	76
Sous total homme		24	8 593	8 617	29	7 056	7 085	101	15 803
Femme	Jeune	-	374	374	-	55	55	1	430
	Adulte	-	2 389	2 389	-	2 216	2 216	12	4 617
	Mixte	-	2	2	-	-	-	-	2
Sous total femme		-	2 765	2 765	-	2 271	2 271	13	5 049
Mixte	Jeune	-	32	32	-	-	-	-	32
	Adulte	-	16	16	-	-	-	-	16
	Mixte	24	2 306	2 330	45	1 836	1 881	83	4 294
Sous total mixte		24	2 354	2 378	45	1 836	1 881	83	4 342
Total général		48	13 712	13 760	74	11 163	11 237	197	25 194

Source : Données d'enquête de la BRB

V.2. Comptes de dépôt des entreprises

a) Effectif des comptes de dépôt et encours des dépôts des entreprises

Au 31 décembre 2021, l'effectif des comptes de dépôt des entreprises est de 6 199 (contre 8 285 en 2020) dont 93,56 % (contre 83,87 en 2020) sont ouverts dans les EC. L'encours des dépôts des entreprises s'élève à 397 577 MBIF (contre 348 864 MBIF en 2020). Les EC attirent 98,40 % (contre 76,75 % en 2020) des dépôts des entreprises.

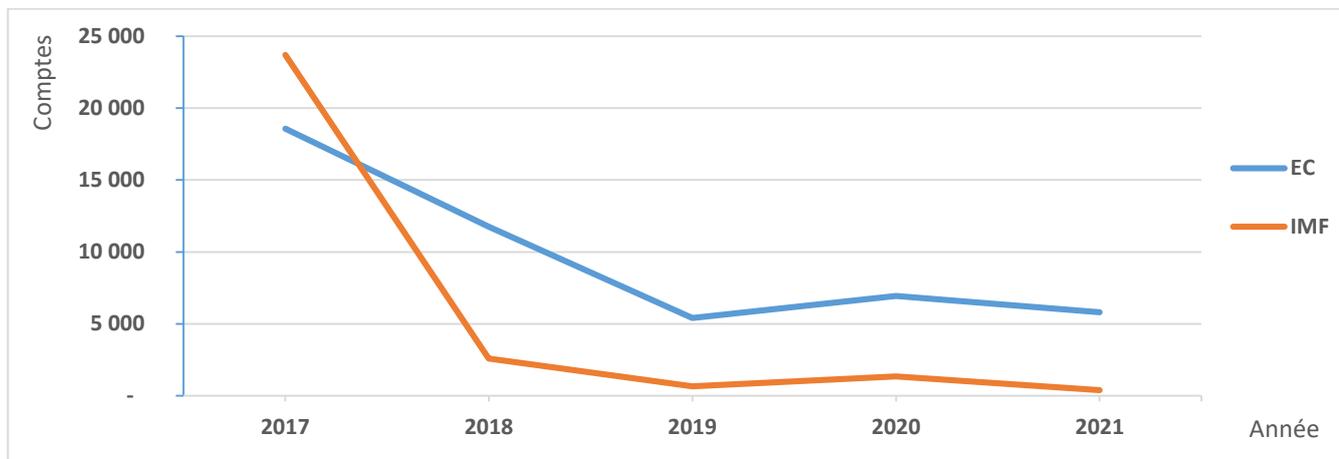
Le **tableau 52** et les **graphiques 31** et **32**, ci-dessous, montrent l'évolution de l'effectif des comptes de dépôts et de l'encours des dépôts des entreprises, par secteur, de 2017 à 2021 :

Tableau 52 : Evolution de l'effectif de comptes de dépôt et de l'encours des dépôts des entreprises, par secteur, de 2017 à 2021

Secteur	Effectif de comptes de dépôt					Encours des dépôt (en MBIF) des entreprises				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
EC	18 583	11 749	5 413	6 949	5 800	398 794	586 525	5 560 836	267 741	391 202
IMF	23 700	2 589	649	1 336	399	2 757	2 412	29 795	81 123	6 375
Total	42 283	14 338	6 062	8 285	6 199	401 551	588 937	5 590 631	348 864	397 577

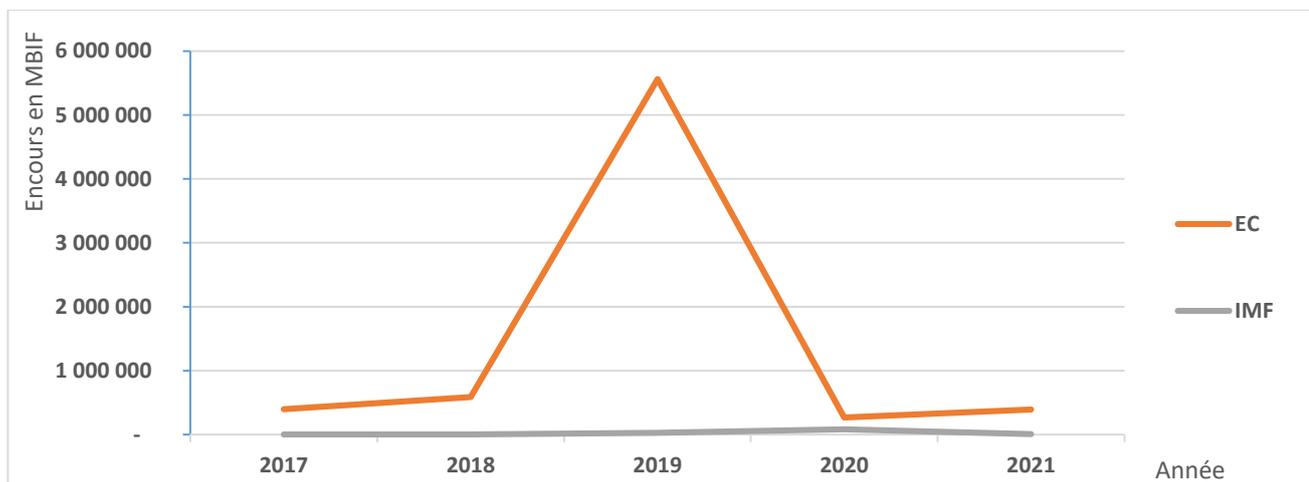
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 31 : Evolution de l'effectif des comptes de dépôt des entreprises, par secteur, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 32 : Evolution de l'encours des dépôts des entreprises, par secteur, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

b) Effectif des comptes de dépôt et encours de dépôts des entreprises par catégorie d'entreprises

Les Autres entreprises et sociétés concentrent le plus grand effectif des comptes de dépôt des entreprises avec 61,59 % (contre 47,18 % en 2020) tandis que les PME et les institutions financières enregistrent, respectivement 35,31 % (contre 51,17 % en 2020) et 3,10 % (contre 1,66 % en 2020).

La répartition, par catégorie d'entreprises, de l'effectif des comptes de dépôt montre que, pour les PME, 69,65 % (contre 68,53 % en 2020) de l'effectif des comptes de dépôt sont pour les PME appartenant aux hommes, 26,91 % (contre 19,57 % en 2020) sont pour les PME mixtes et 3,45 % (contre 11,90 % en 2020) sont pour les PME appartenant aux femmes.

Pour la catégorie Autres entreprises et sociétés, 95,91 % (contre 98,35 % en 2020) de l'effectif des comptes de dépôt sont pour les entreprises mixtes, 3,20 % (contre 1,38 % en 2020) sont pour les entreprises appartenant aux hommes et 0,89 % (contre 0,27 % en 2020) sont pour les entreprises appartenant aux femmes.

S'agissant des institutions financières, 72,90 % (contre 87,34 % en 2020) de l'effectif des comptes de dépôt sont pour les entreprises mixtes et 20,56 % (contre 12,66 % en 2020) sont pour les entreprises

appartenant aux hommes. L'effectif des comptes de dépôt appartenant aux femmes représente 6,54 % en 2021 pour cette catégorie alors qu'en 2020 aucun compte n'a été enregistré.

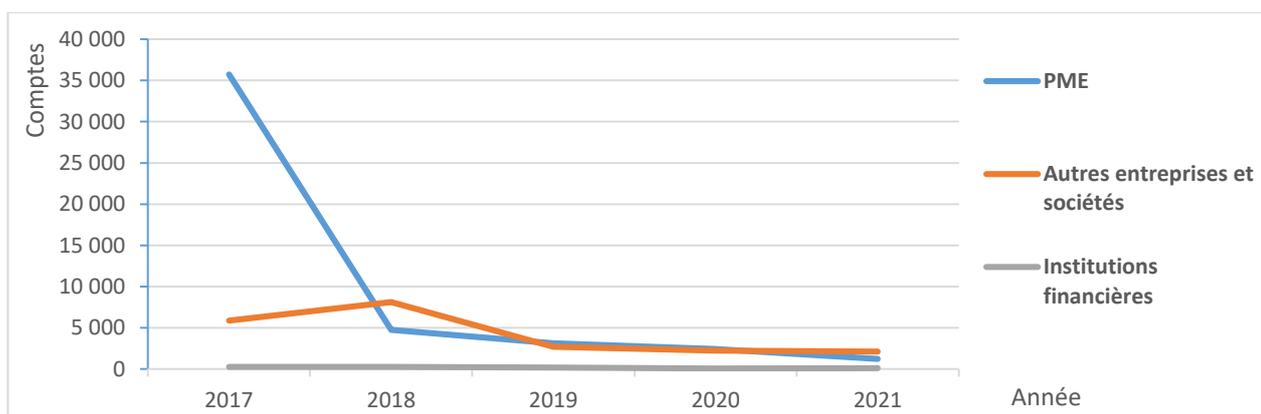
Le **tableau 53** ainsi que les **graphiques 33, 34, 35** et **36**, ci-après, montrent l'évolution de l'effectif des comptes de dépôt des entreprises, par catégorie d'entreprises et par genre, de 2017 à 2021 :

Tableau 53 : Evolution de l'effectif des comptes de dépôt des entreprises, par catégorie d'entreprises et par genre, de 2017 à 2021

Année	PME				Autres entreprises et sociétés				Institutions financières				Total Général
	H	F	M	S/T	H	F	M	S/T	H	F	M	S/T	
2017	4 730	2 309	28 675	35 714	2 017	704	3 137	5 858	-	-	262	262	41 834
2018	3 653	155	924	4 732	1 785	322	6 005	8 112	62	9	183	254	13 098
2019	1 422	1 350	346	3 118	33	50	2 597	2 680	11	9	162	182	5 980
2020	1 670	290	477	2 437	31	6	2 210	2 247	10	-	69	79	4 763
2021	849	42	328	1 219	68	19	2 039	2 126	22	7	78	107	3 452

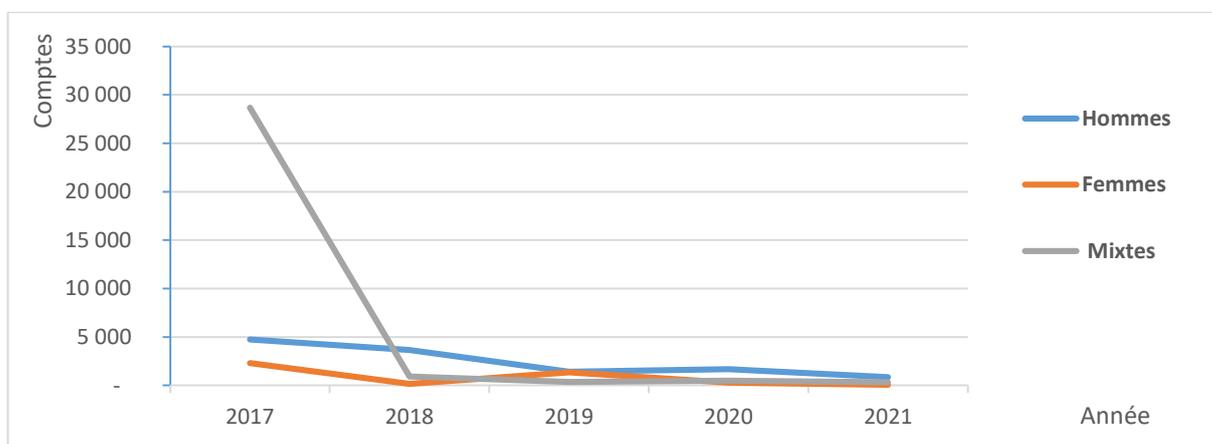
Source : Données d'enquêtes de la BRB N.B : Homme (H), Femme (F), Mixte (M), Sous-Total (S/T)

Graphique 33 : Evolution de l'effectif des comptes de dépôt des entreprises, par catégorie d'entreprise, de 2017 à 2021



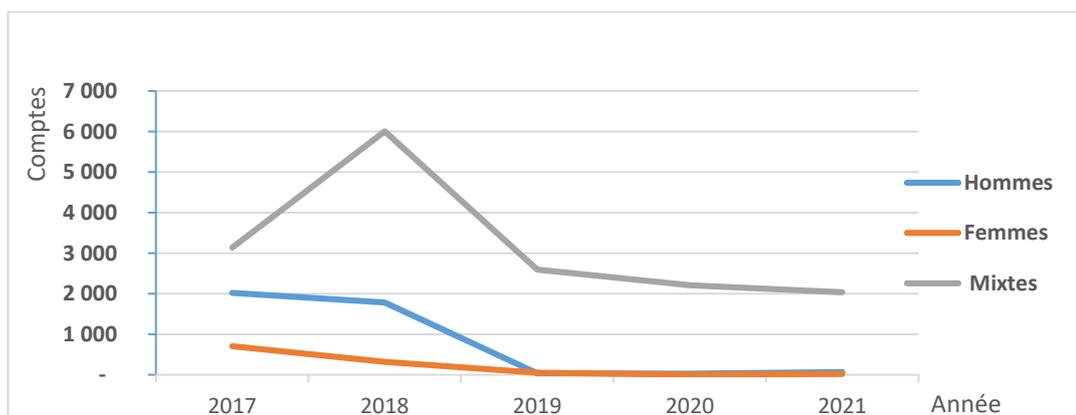
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 34 : Evolution de l'effectif des comptes de dépôt des PME, par genre, de 2017 à 2021



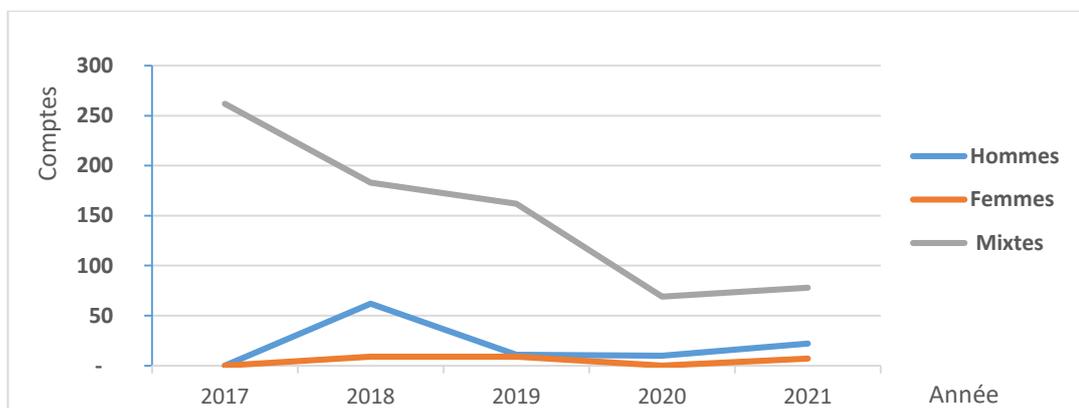
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 35 : Evolution de l'effectif des comptes de dépôt des autres entreprises et sociétés, par genre, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 36 : Evolution de l'effectif des comptes de dépôt des institutions financières, par genre, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

En matière d'encours des dépôts des entreprises, le plus grand encours des dépôts est détenu par les Autres entreprises et sociétés, soit 61,79 % (contre 48,12 % en 2020) tandis que les institutions financières et les PME en détiennent, respectivement, 20,19 % (contre 25,97 % en 2020) et 18,02 % (contre 25,91 % en 2020).

La répartition, par genre, de l'encours des dépôts des PME montre que 94,20 % (contre 24,69 % en 2020) sont pour les PME mixtes, 5,69 % (contre 70,87 % en 2020) sont pour les PME appartenant aux hommes et 0,10 % (contre 4,44 % en 2020) pour les PME appartenant aux femmes.

Concernant l'encours des dépôts des Autres entreprises et sociétés, les entreprises mixtes viennent en tête avec 92,48 % (contre 94,85 % en 2020) de l'encours des dépôts de cette catégorie tandis que 7,47 % (contre 5,13 % en 2020) sont pour les entreprises appartenant aux hommes et 0,05 % (contre 0,01 % en 2020) sont pour les entreprises appartenant aux femmes.

Pour la catégorie des institutions financières, 94,19 % (contre 54,09 % en 2020) de l'encours des dépôts sont pour les entreprises mixtes, 5,81 % (contre 45,91 % en 2020) sont pour les entreprises appartenant aux hommes et 0,003 % sont pour les entreprises appartenant aux femmes (en 2020 ces dernières ne disposaient pas d'encours de dépôts).

L'évolution de l'encours des dépôts des entreprises par catégorie d'entreprises et par genre, de 2017 à 2021, est illustrée par le **tableau 54** ainsi que les **graphiques 37, 38, 39 et 40**, ci-dessous :

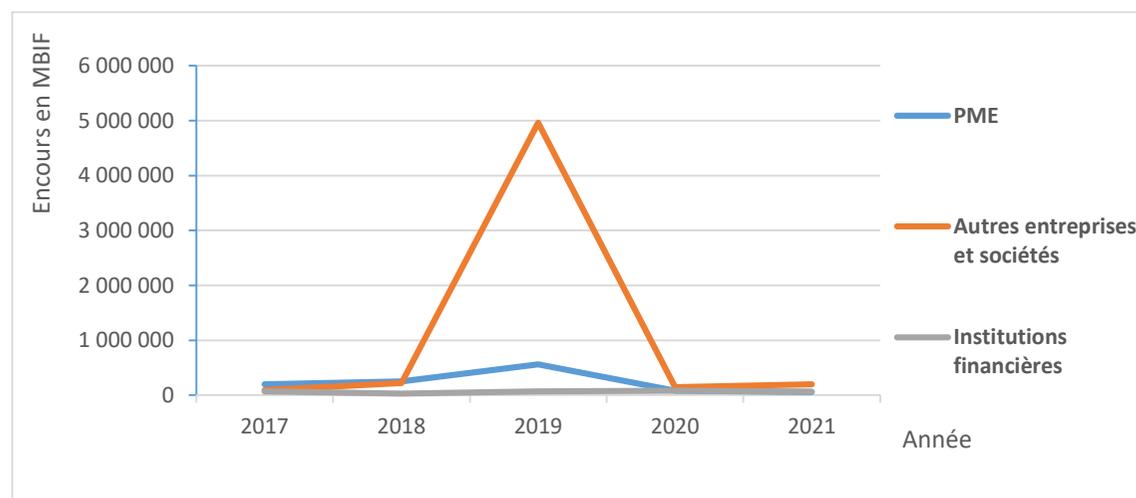
Tableau 54 : Evolution de l'encours des dépôts (en MBIF) des entreprises, par catégorie d'entreprises et par genre, de 2017 à 2021

Année	PME				Autres entreprises et sociétés				Institutions financières				Total Général
	Hommes	Femmes	Mixtes	S/T	Hommes	Femmes	Mixtes	S/T	Hommes	Femmes	Mixtes	S/T	
2017	7 462	2 836	186 612	196 910	29 258	8 698	55 121	93 077	-	-	69 497	69 497	359 484
2018	127 038	90 452	32 361	249 851	65 072	1 572	153 938	220 582	532	2	28 042	28 575	499 008
2019	9 617	34 106	516 195	559 918	2 408	29 006	4 933 097	4 964 511	22 893	-	43 294	66 187	5 590 616
2020	56 215	3 521	19 582	79 318	7 562	17	139 718	147 297	36 493	-	42 989	79 482	306 097
2021	3 250	58	53 760	57 068	14 627	90	180 995	195 712	3 714	2	60 227	63 943	316 723

Source : Données d'enquêtes de la BRB

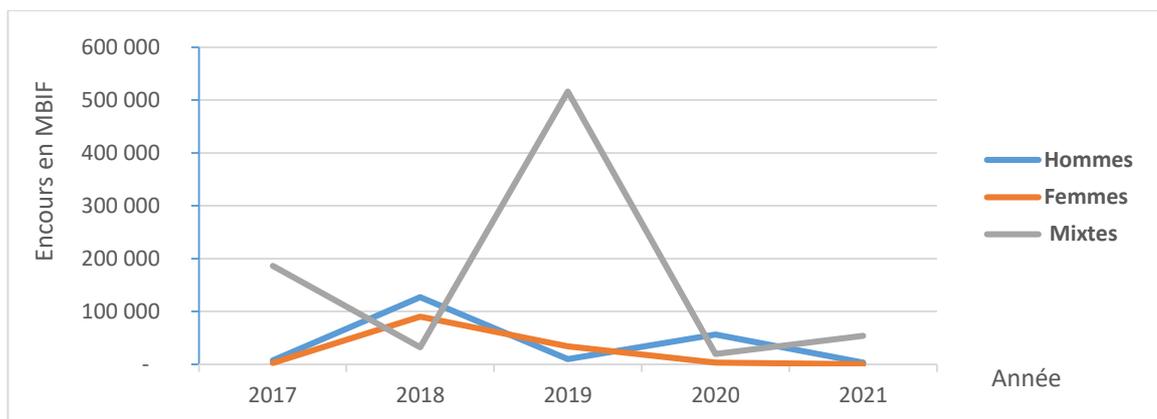
N.B : Homme (H), Femme (F), Mixte (M), Sous-total (S/T)

Graphique 37 : Evolution de l'encours des dépôts (en MBIF) des entreprises, par catégorie d'entreprise, de 2017 à 2021



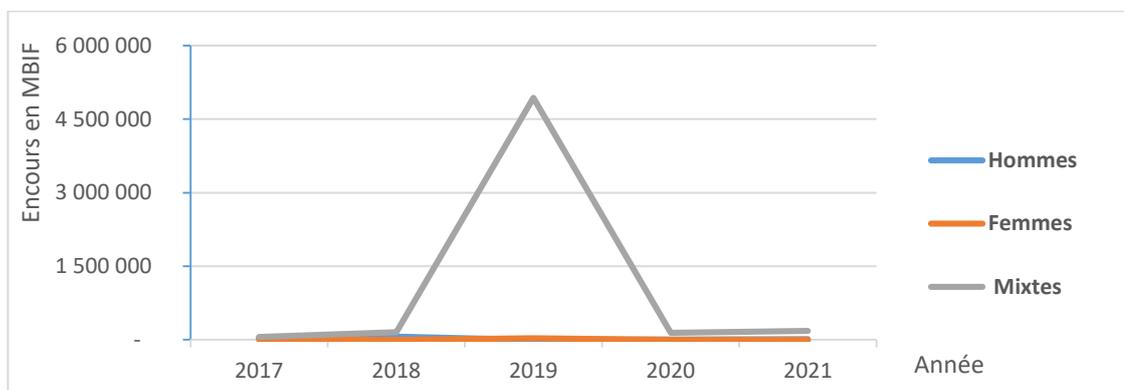
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 38 : Evolution de l'encours des dépôts (en MBIF) des PME, par genre, de 2017 à 2021



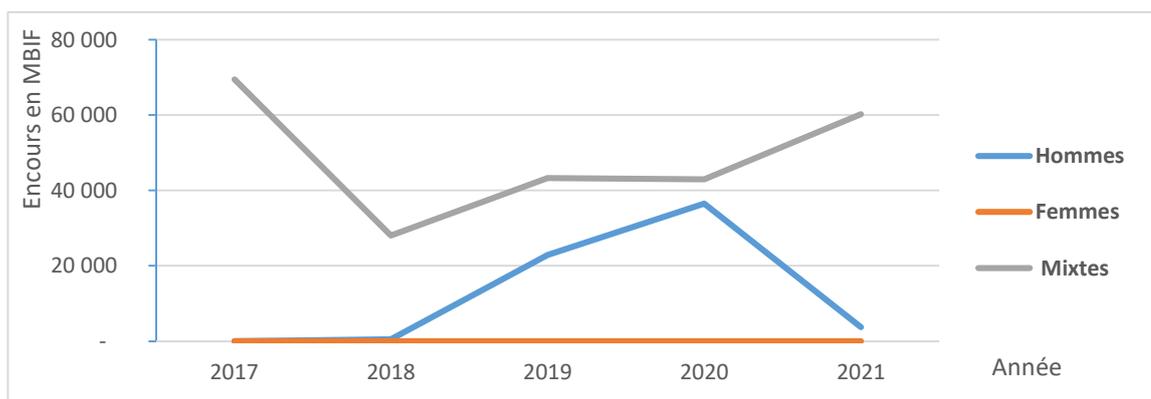
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 39 : Evolution de l'encours des dépôts (en MBIF) des autres entreprises et sociétés par genre de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 40 : Evolution de l'encours des dépôts (en MBIF) des institutions financières, par genre, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

La répartition de l'effectif des comptes de dépôts des entreprises, par catégorie d'entreprises et par âge, montre que, au 31 décembre 2021, les entreprises appartenant aux jeunes viennent en dernière position avec 3,33 % (contre 2,41 % en 2020) après les entreprises appartenant aux adultes qui ont 25,64 % (contre

59,46 % en 2020). Les entreprises mixtes se classent en tête avec 71,03 % du total des comptes dépôts des entreprises.

Comme pour le cas de l'effectif des clients-entreprises, les entreprises privées sont toujours plus nombreuses à détenir un compte de dépôt pour toutes les catégories d'entreprises. En effet, elles représentent 97,54 % (contre 99,88 % en 2020) pour les PME et 98,40 % (contre 98,58 % en 2020) pour les autres entreprises et sociétés. Quant aux institutions financières, il n'y a pas de distinction entre publiques et privées.

Le **tableau 55**, ci-après, montre la répartition de l'effectif des comptes de dépôts des clients-entreprises par catégorie d'entreprise et par âge, au 31 décembre 2021 :

Tableau 55 : Répartition de l'effectif des comptes de dépôts des clients-entreprises par catégorie d'entreprises et par âge, au 31 décembre 2021

Genre	Age	Comptes de dépôt des clients-entreprises par genre et par âge							Total
		PME			Autres entreprises et sociétés			Institutions financières	
		Publiques	Privées	S/Total	Publiques	Privées	S/Total		
Hommes	Jeune	28	68	96	-	4	4	-	100
	Adulte	-	731	731	1	63	64	19	814
	Mixte	-	22	22	-	-	-	3	25
S/T Hommes		28	821	849	1	67	68	22	939
Femmes	Jeune	-	1	1	-	7	7	-	8
	Adulte	-	39	39	-	12	12	7	58
	Mixte	-	2	2	-	-	-	-	2
S/T Femmes		-	42	42	-	19	19	7	68
Mixte	Jeune	-	7	7	-	-	-	-	7
	Adulte	-	11	11	-	-	-	2	13
	Mixte	2	308	310	33	2 006	2 039	76	2 425
S/T Mixte		2	326	328	33	2 006	2 039	78	2 445
Total		30	1 189	1 219	34	2 092	2 126	107	3 452

Source : Données d'enquête de la BRB

En matière d'encours des dépôts des entreprises, par genre et par âge, il se remarque que les entreprises appartenant aux jeunes épargnent moins que les autres catégories d'entreprises. En effet, 0,01 % (contre 4,32 % en 2020) seulement de l'épargne des entreprises reviennent aux entreprises appartenant aux jeunes contre 6 % et 94 % (contre 8,66 % et 87,02 % en 2020), respectivement pour les entreprises appartenant aux adultes et celles mixtes.

Comme pour l'effectif des comptes de dépôts des clients-entreprises, les entreprises privées épargnent beaucoup plus pour toutes les catégories d'entreprises. En effet, elles représentent 97,98 % (contre 93,98 % en 2020) pour les PME et 88,59 % (contre 82,50 % en 2020) pour les autres entreprises et sociétés. Quant aux institutions financières, il n'y a pas de distinction entre publiques et privées.

Le **tableau 56**, ci-après, montre la répartition de l'encours des dépôts des clients-entreprises par catégorie d'entreprise et par âge, au 31 décembre 2021 :

Tableau 56 : Répartition de l'encours des dépôts des clients-entreprises par catégorie d'entreprise et par âge, au 31 décembre 2021

Genre	Age	Encours des dépôts (en MBIF) des clients-entreprises par genre et par âge							Institutions financières	Total
		PME			Autres entreprises et sociétés					
		Publiques	Privées	S/Total	Publiques	Privées	S/Total			
Hommes	Jeune	-	14	14	-	-	-	-	14	
	Adulte	4	3 210	3 214	9	14 618	14 627	4	17 845	
	Mixte	-	22	22	-	-	-	3 710	3 732	
S/T Hommes		4	3 246	3 250	9	14 618	14 627	3 714	21 591	
Femmes	Jeune	-	-	-	-	1	1	-	1	
	Adulte	-	56	56	-	89	89	2	147	
	Mixte	-	2	2	-	-	-	-	2	
S/T Femmes		-	58	58	-	90	90	2	150	
Mixte	Jeune	-	3	3	-	-	-	-	3	
	Adulte	-	7	7	-	-	-	990	997	
	Mixte	1 150	52 600	53 750	22 312	158 683	180 995	59 237	293 982	
S/T Mixtes		1 150	52 610	53 760	22 312	158 683	180 995	60 227	294 982	
Total général		1 154	55 914	57 068	22 321	173 391	195 712	63 943	316 723	

Source : Données d'enquête de la BRB

c) Effectif des comptes de dépôt et de l'encours des dépôts des PME par province

Au 31 décembre 2021, Bujumbura Mairie vient en tête avec 70 % de l'effectif des comptes de dépôt des PME publiques. Viennent, ensuite, la province Ngozi avec 6,67 % et enfin les provinces Rumonge, Bubanza, Makamba, Kirundo, Cibitoke, Cankuzo et Ruyigi qui en ont chacune 3,33 %. Le reste des provinces n'enregistrent aucun compte de dépôt des PME publiques.

Concernant les PME privées, c'est toujours la Mairie de Bujumbura qui vient en tête avec 78,22 % de l'effectif des comptes de dépôt des PME privées. Elle est suivie par les provinces Ngozi avec 7,65 %, Gitega et Muyinga avec respectivement 3,28 % et 2,19 %. Le reste des provinces comptent moins de 2 %, avec Muramvya, Bururi, Rutana, Bujumbura et Mwaro qui n'ont pas de comptes de dépôt des PME privées.

Le **tableau 57**, ci-dessous, montre la répartition de l'effectif des comptes de dépôt des PME par province à fin décembre 2021 :

Tableau 57 : Répartition de l'effectif des comptes de dépôt des PME, par province, au 31 décembre 2021

Province	Effectif des comptes de dépôt des PME					
	PME Publiques	PME Privées	Total	Pourcentage par rapport au total PME publiques	Pourcentage par rapport au total PME privées	Pourcentage par rapport au total PME
BujumburaMairie	21	930	951	70,00	78,22	78,01
Ngozi	2	91	93	6,67	7,65	7,63

Province	Effectif des comptes de dépôt des PME					
	PME Publiques	PME Privées	Total	Pourcentage par rapport au total PME publiques	Pourcentage par rapport au total PME privées	Pourcentage par rapport au total PME
Gitega	0	39	39	0,00	3,28	3,20
Muyinga	0	26	26	0,00	2,19	2,13
Bubanza	1	18	19	3,33	1,51	1,56
Rumonge	1	17	18	3,33	1,43	1,48
Makamba	1	17	18	3,33	1,43	1,48
Kirundo	1	13	14	3,33	1,09	1,15
Cibitoke	1	9	10	3,33	0,76	0,82
Cankuzo	1	9	10	3,33	0,76	0,82
Ruyigi	1	9	10	3,33	0,76	0,82
Kayanza	-	7	7	-	0,59	0,57
Karusi	-	4	4	-	0,34	0,33
Muramvya	-	-	-	-	-	-
Bururi	-	-	-	-	-	-
Rutana	-	-	-	-	-	-
Bujumbura	-	-	-	-	-	-
Mwaro	-	-	-	-	-	-
Total	30	1 189	1 219	100	100	100

Source : Données d'enquête de la BRB

Par rapport à 2020, le nombre total des comptes de dépôts des PME a diminué de 50,55 % (contre 19,81 % en 2020). Certaines provinces ont connu une diminution sensible des comptes de dépôt des PME alors que pour d'autres il se remarque une augmentation de ces derniers, comme le montre le **tableau 58** ci-dessous :

Tableau 58 : Evolution de l'effectif des comptes de dépôt des PME par province, de 2017 à 2021

Province	Nombre de comptes de dépôt					Variation par rapport à 2020
	2017	2018	2019	2020	2021	
Bujumbura Mairie	15 218	4 135	2 697	2 179	951	-56,36
Ngozi	5 846	195	242	75	93	24,00
Gitega	1 908	79	16	44	39	-11,36
Muyinga	3 427	47	8	27	26	-3,70
Bubanza	140	25	23	19	19	-
Rumonge	237	61	40	45	18	-60
Makamba	709	29	-	18	18	-
Kirundo	2 147	29	3	14	14	-
Cibitoke	1 423	19	14	10	10	-
Cankuzo	6	10	2	10	10	-

Province	Nombre de comptes de dépôt					Variation par rapport à 2020
	2017	2018	2019	2020	2021	
Ruyigi	106	17	-	10	10	-
Kayanza	2 036	35	4	5	7	40
Karusi	355	7	1	5	4	-20
Muramvya	-	3	4	2	-	-100
Bururi	42	-	5	1	-	-100
Rutana	18	3	2	1	-	-100
Bujumbura	230	38	11	-	-	-
Mwaro	827	-	2	-	-	-
Total	34 675	4732	3 074	2 465	1 219	-50,55

Source : Données d'enquêtes de la BRB

En matière d'encours de dépôts des PME et concernant les PME publiques, la Mairie de Bujumbura enregistre la grande partie de l'encours de dépôts avec 99,99 % de l'encours total des dépôts des PME publiques. Les autres provinces comme Ngozi, Cankuzo, Gitega, Muramvya, Musinga, Rutana et Kayanza n'en enregistrent que des petits montants.

Pour l'encours de dépôts des PME privées, la Mairie de Bujumbura vient encore en tête avec 99,74 % de l'encours total des dépôts des PME privées suivie par la province Cibitoke qui en enregistre 0,25 %. Les provinces comme Ngozi et Rumonge ont chacune 0,01 %, et le reste n'en enregistre aucun.

Le **tableau 59**, ci-dessous, montre la répartition de l'encours des dépôts des PME par province à fin décembre 2021 :

Tableau 59 : Répartition de l'encours des dépôts des PME, par province, au 31 décembre 2021

Province	Encours des comptes de dépôt des PME (en MBIF)					
	PME Publiques	PME Privées	Total	Pourcentage par rapport au total PME publiques	Pourcentage par rapport au total PME privées	Pourcentage par rapport au total PME
Bujumbura Mairie	1 154	55 768	56 922	100	99,74	99,74
Cibitoke	-	138	138	-	0,25	0,24
Rumonge	-	4	4	-	0,01	0,01
Ngozi	0	3	3	-	0,01	0,01
Bubanza	-	1	1	-	-	-
Ruyigi	-	-	-	-	-	-
Makamba	-	-	-	-	-	-
Cankuzo	0	-	-	-	-	-
Kirundo	-	-	-	-	-	-
Gitega	0	-	-	-	-	-

Province	Encours des comptes de dépôt des PME (en MBIF)					
	PME Publiques	PME Privées	Total	Pourcentage par rapport au total PME publiques	Pourcentage par rapport au total PME privées	Pourcentage par rapport au total PME
Muramvya	0	-	-	-	-	-
Muyinga	0	-	-	-	-	-
Rutana	0	-	-	-	-	-
Bururi	-	-	-	-	-	-
Kayanza	0	-	-	-	-	-
Karusi	-	-	-	-	-	-
Bujumbura	-	-	-	-	-	-
Mwaro	-	-	-	-	-	-
Total	1 154	55 914	57 068	100	100	100

Source : Données d'enquête de la BRB

Par rapport à 2020, l'encours de dépôts a connu une diminution de 28,06 % (contre 85,83 en 2020). Sauf Bujumbura Mairie qui a connu une augmentation de l'encours des dépôts, il se remarque une diminution de l'encours pour les provinces Cibitoke, Rumonge, Ngozi, Bubanza, Mwaro, Gitega, Muramvya, Muyinga et Rutana.

De même qu'en 2020, les provinces Bururi, Kirundo, Ruyigi, Cankuzo, Kayanza, Makamba, Karusi et Bujumbura n'ont pas connu d'encours de dépôts comme le montre le **tableau 60** suivant :

Tableau 60 : Evolution de l'encours de dépôts des PME, par province, de 2017 à 2021

Province	Encours des dépôts (en MBIF)					Variation par rapport à 2020
	2017	2018	2019	2020	2021	
Bujumbura Mairie	157 639	243 179	549 721	38 634	56 922	47,34
Cibitoke	297	63	5	1	138	13 604,77
Rumonge	197	326	11	1	4	372,81
Ngozi	1 432	1 138	758	564	3	-99,47
Bubanza	146	142	229	1	1	41,84
Gitega	1 587	976	24	36 894	-	-100
Muramvya	-	3 000	7 798	3 190	-	-100
Muyinga	1 033	572	27	26	-	-100
Rutana	138	25	8	9	-	-100
Bururi	241	-	7	5	-	-100
Kirundo	218	118	28	-	-	-
Ruyigi	193	69	1	-	-	-
Cankuzo	6	30	-	-	-	-
Kayanza	332	67	39	-	-	-
Makamba	146	30	-	-	-	-
Karusi	25	22	6	-	-	-

Bujumbura	166	95	1 258	-	-	-
Mwaro	1 113	-	2	-	-	-
Total	164 909	249 852	559 922	79 325	57 068	-28,06

Source : Données d'enquêtes de la BRB

V.3. Comptes de crédit des entreprises

a) Effectif des comptes de crédit et encours crédit des entreprises

Au 31 décembre 2021, l'effectif des comptes de crédit des entreprises a diminué de 28 % (contre une augmentation de 135,32 % en 2020) tandis que l'encours crédit de ces dernières a augmenté de 55,66 % (contre 49,20 % en 2020). Au niveau du secteur bancaire, l'effectif des comptes de crédit a diminué de 29,81 % (contre une augmentation de 142,35 % en 2020) alors que pour les IMF, il a augmenté de 18,40 % (contre 35,03 % en 2020). Le secteur bancaire enregistre 93,82 % (contre 96,24 % en 2020) de l'effectif des comptes de crédit des entreprises et 99,49 % (contre 98,13 % en 2020) du total de l'encours crédit des entreprises.

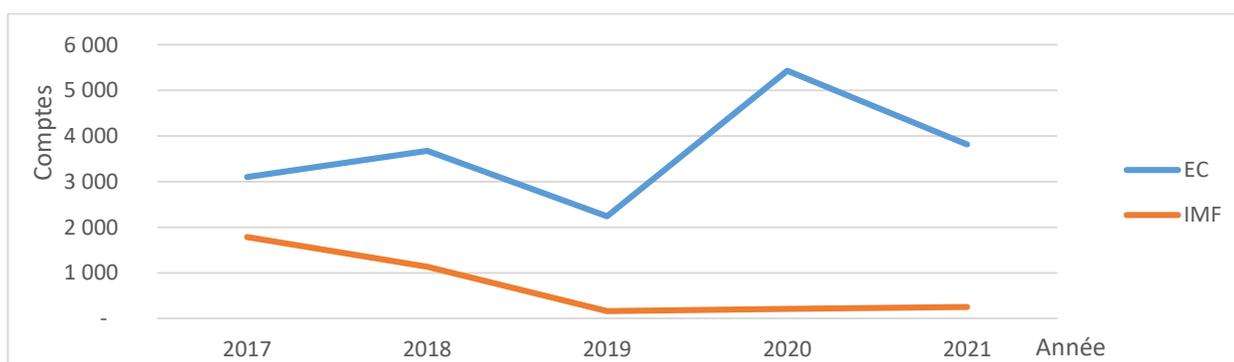
Le **tableau 61** ainsi que les **graphiques 41** et **42**, ci-après, montrent l'évolution de l'effectif des comptes de crédit et de l'encours crédit des entreprises, par secteur, de 2017 à 2021 :

Tableau 61 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit et de l'encours crédit des entreprises, par secteur, de 2017 à 2021

Secteur	Effectif des comptes de crédit des entreprises					Encours crédit des entreprises (en MBIF)				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
EC	3 097	3 676	2 241	5 431	3 812	399 530	251 156	285 629	420 058	662 903
IMF	1 781	1 130	157	212	251	1 776	2 555	1 271	7 994	3 390
Total	4 878	4 806	2 398	5 643	4 063	401 306	253 711	286 900	428 052	666 293

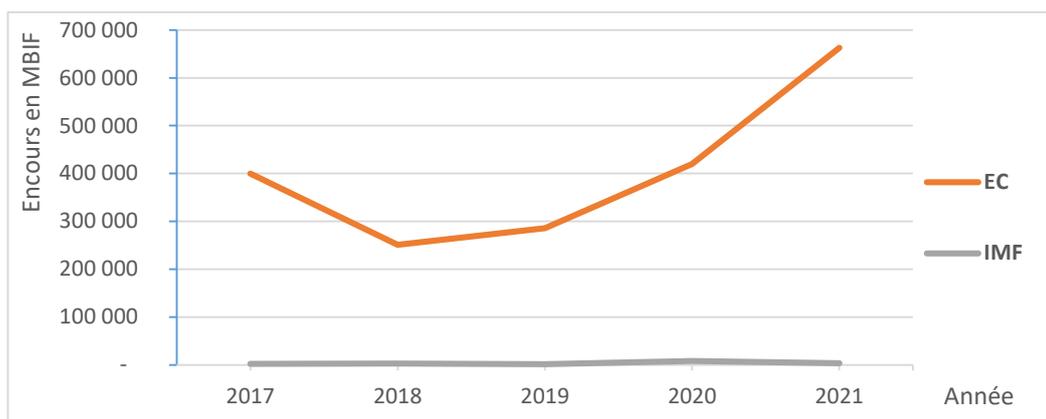
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 41 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des entreprises, par secteur, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 42 : Evolution de l'encours crédit des entreprises, par secteur, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

b) Effectif des comptes de crédit et de l'encours crédit des entreprises, par catégorie d'entreprises

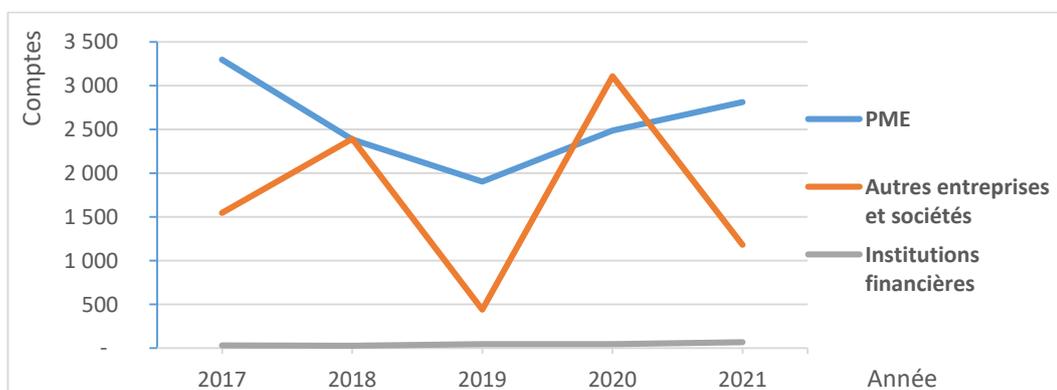
Au 31 décembre 2021, il est constaté que 69,23 % (contre 44,09 % en 2020) des comptes de crédit des entreprises appartiennent aux PME, 29,07 % (contre 55,08 % en 2020) aux autres entreprises et sociétés, et 1,70 % (contre 0,83 % en 2020) aux institutions financières, comme le montrent le **tableau 61** et le **graphique 43** suivants :

Tableau 62 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des entreprises, par catégorie d'entreprises, de 2017 à 2021

Année	PME	Autres entreprises et sociétés	Institutions financières	Total
2017	3 299	1 545	34	4 878
2018	2 385	2 394	28	4 807
2019	1 903	441	48	2 392
2020	2 488	3 108	47	5 643
2021	2 813	1 181	69	4 063

Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 43 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des entreprises, par catégorie d'entreprises, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

La répartition, par genre, des comptes de crédit des PME, montre que 70,07 % (contre 65,59 % en 2020) sont pour les PME appartenant aux hommes, 19,87 % (contre 24,72 % en 2020) pour les PME mixtes et 10,06 % (contre 9,69 % en 2020) sont pour les PME appartenant aux femmes.

La répartition, par genre, des comptes de crédit des autres entreprises et sociétés, montre que 65,03 % (contre 96,30 % en 2020) sont pour les entreprises mixtes, 34,29 % (contre 3,41 % en 2020) pour les entreprises appartenant aux hommes et 0,68 % (contre 0,29 % en 2020) pour les entreprises appartenant aux femmes.

Quant à l'effectif des comptes de crédit des institutions financières, 91,30 % (contre 95,74 % en 2020) sont pour les institutions financières mixtes et 8,70 % (contre 4,26 % en 2020) sont pour celles appartenant aux hommes. De même qu'en 2020, aucun compte de crédit n'a été ouvert pour le compte des institutions financières appartenant aux femmes.

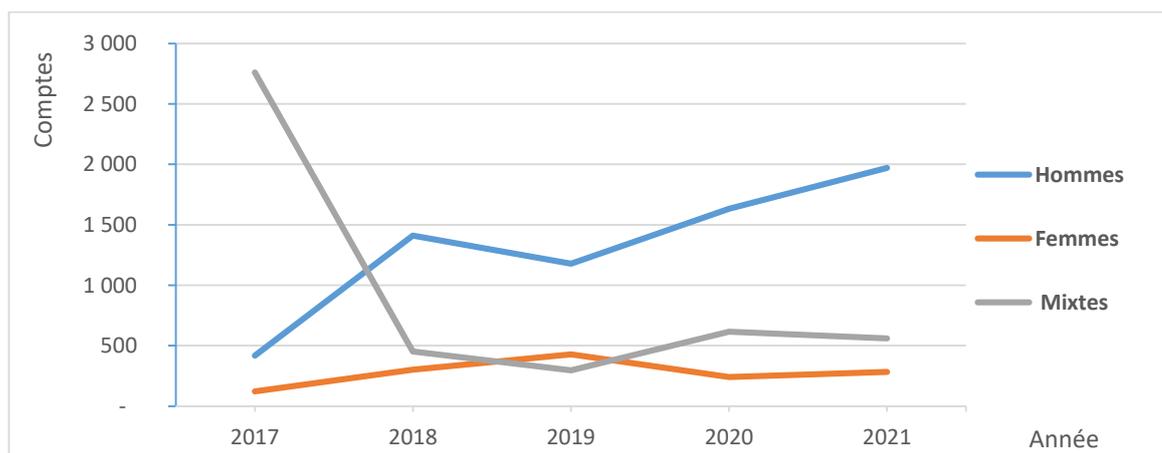
Le **tableau 63** ainsi que les **graphiques 44, 45 et 46**, ci-après, montrent l'évolution de l'effectif des comptes de crédit des entreprises, par catégorie d'entreprises et par genre, de 2017 à 2021 :

Tableau 63 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des entreprises, par catégorie d'entreprises et par genre, de 2017 à 2021

Année	PME				Autres entreprises et sociétés				Institutions financières				Total Général
	H	F	M	S/T	H	F	M	S/T	H	F	M	S/T	
2017	418	121	2 760	3 299	877	221	447	1 545	-	-	34	34	4 878
2018	1 411	300	452	2 163	562	316	488	1 366	2	-	26	28	3 557
2019	1 179	428	296	1 903	120	21	300	441	-	-	48	48	2 392
2020	1 632	241	615	2 488	106	9	2 993	3 108	2	-	45	47	5 643
2021	1 971	283	559	2 813	405	8	768	1 181	6	-	63	69	4 063

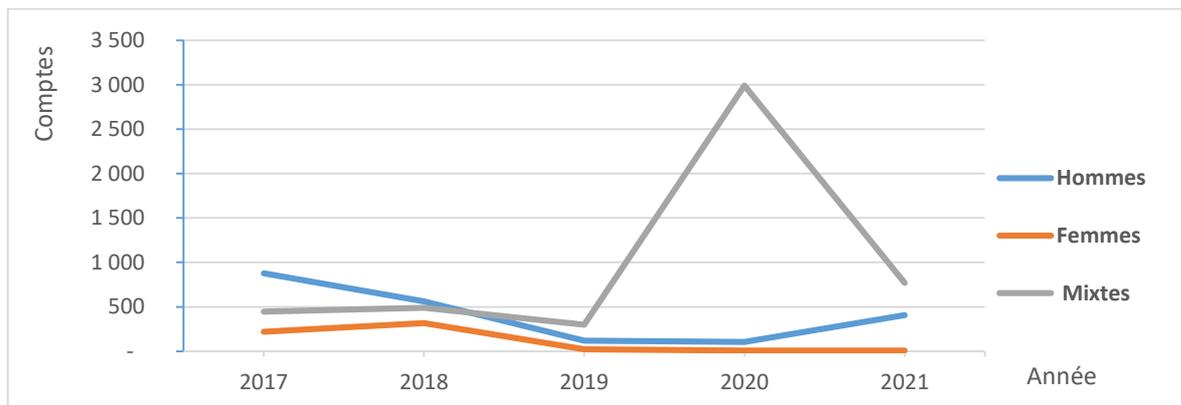
Source : Données d'enquêtes de la BRB N.B. : Homme (H), Femme (F), Mixte (M), Sous-total (S/T)

Graphique 44 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des PME, par genre, de 2017 à 2021



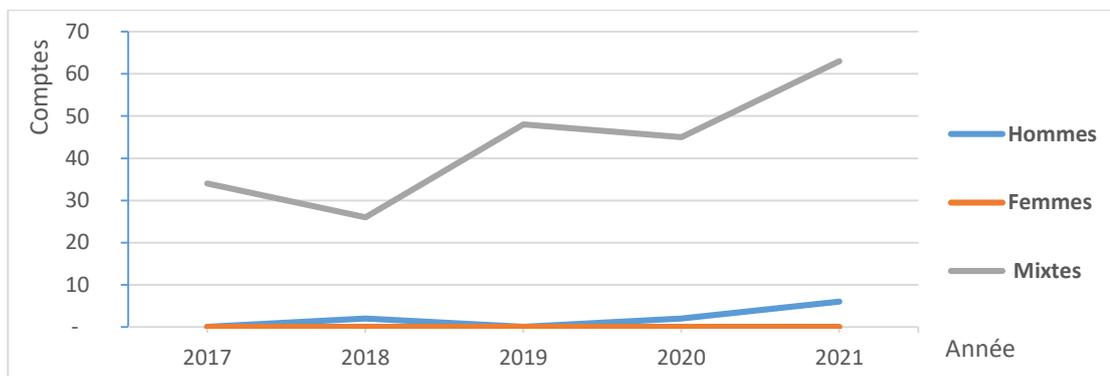
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 45 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des autres entreprises et sociétés, par genre, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 46 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des institutions financières, par genre, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

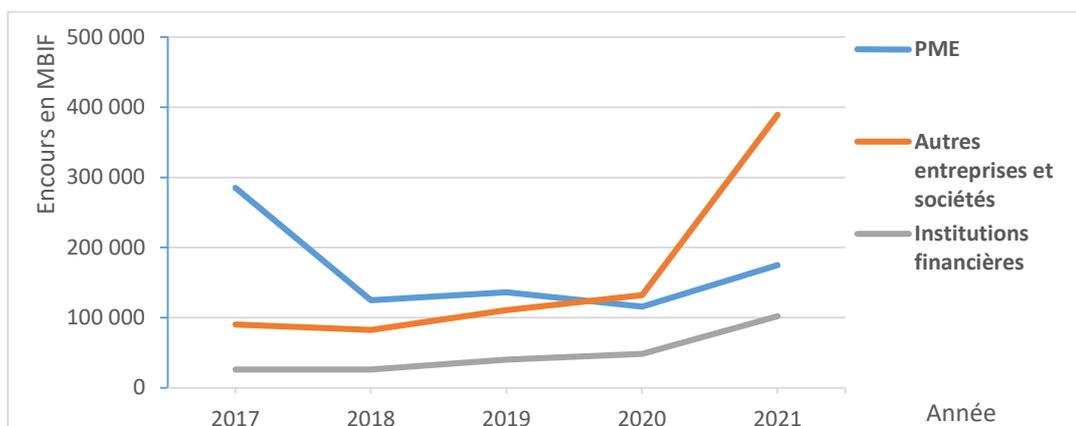
En termes d'encours crédit des entreprises, 58,40 % (contre 44,57 % en 2020) sont pour les autres entreprises et sociétés, 26,26 % (contre 39,11 % en 2020) pour les PME et 15,34 % (contre 16,32 % en 2020) pour les institutions financières comme l'indiquent le **tableau 64** et le **graphique 47** ci-après :

Tableau 64 : Evolution de l'encours crédit des entreprises (en MBIF), par catégorie d'entreprises, de 2017 à 2021

Année	PME	Autres entreprises et sociétés	Institutions financières	Total
2017	285 076	90 184	26 046	401 306
2018	124 721	82 699	26 004	233 424
2019	136 321	110 583	39 969	286 873
2020	115 887	132 055	48 372	296 314
2021	174 969	389 141	102 183	666 293

Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 47 : Evolution de l'encours crédit des entreprises, par catégorie d'entreprises, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquête de la BRB

La répartition, par genre, de l'encours crédit des PME montre que 54,87 % (contre 52,93 % en 2020) sont pour les PME mixtes, 42,09 % (contre 45,30 % en 2020) sont pour les PME appartenant aux hommes et 3,04 % (contre 1,77 % en 2020) pour les PME appartenant aux femmes.

Concernant l'encours crédit des autres entreprises et sociétés, 60,09 % (contre 53,28 % en 2020) sont pour les entreprises mixtes, 36,96 % (contre 43,11 % en 2020) pour les entreprises appartenant aux hommes et 2,95 % (contre 3,60 % en 2020) pour les entreprises appartenant aux femmes.

Quant à l'encours crédit des institutions financières, 91,47 % (contre 85,31 % en 2020) sont pour les institutions financières mixtes et 8,53 % (contre 14,69 % en 2020) pour celles appartenant aux hommes. De même qu'en 2020, il n'y a pas d'encours crédit enregistrés pour les institutions financières appartenant aux femmes.

Le **tableau 65** ainsi que les **graphiques 48, 49 et 50**, ci-après, montrent l'évolution de l'encours crédit des entreprises, par catégorie d'entreprises et par genre, de 2017 à 2021 :

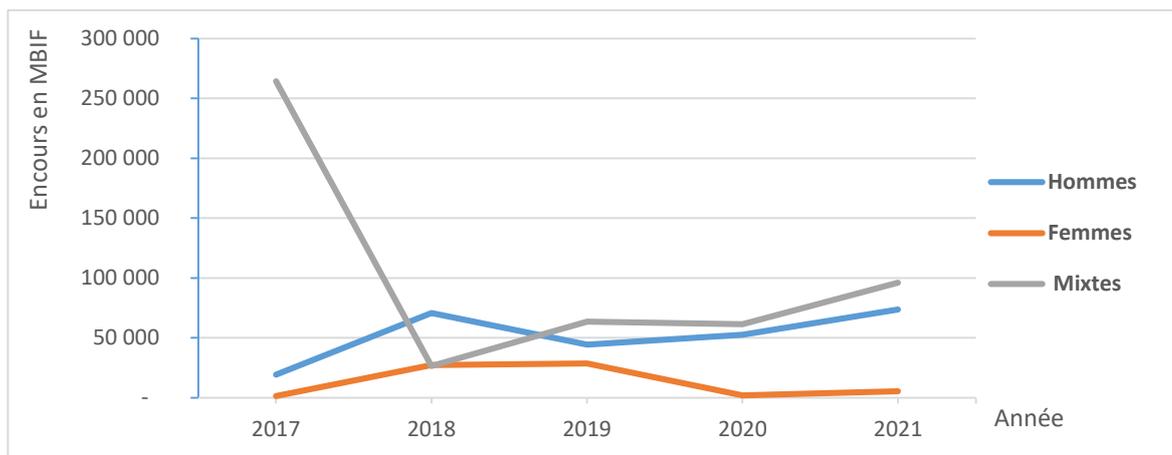
Tableau 65 : Evolution de l'encours crédit des entreprises (en MBIF), par catégorie d'entreprises et par genre, de 2017 à 2021

Année	PME				Autres entreprises et sociétés				Institutions financières				Total Général
	H	F	M	S/T	H	F	M	S/T	H	F	M	S/T	
2017	19 349	1 407	264 320	285 076	18 850	1 760	69 574	90 184	-	-	26 046	26 046	401 306
2018	70 835	27 348	26 538	124 721	39 081	436	43 182	82 699	-	-	26 004	26 004	233 424
2019	44 390	28 490	63 441	136 321	39 296	2 046	69 241	110 583	-	-	39 969	39 969	286 873
2020	52 502	2 049	61 336	115 887	56 935	4 757	70 363	132 055	7 105	-	41 267	48 372	296 314
2021	73 638	5 319	96 012	174 969	143 823	11 491	233 827	389 141	8 718	-	93 465	102 183	666 293

Source : Données d'enquêtes de la BRB

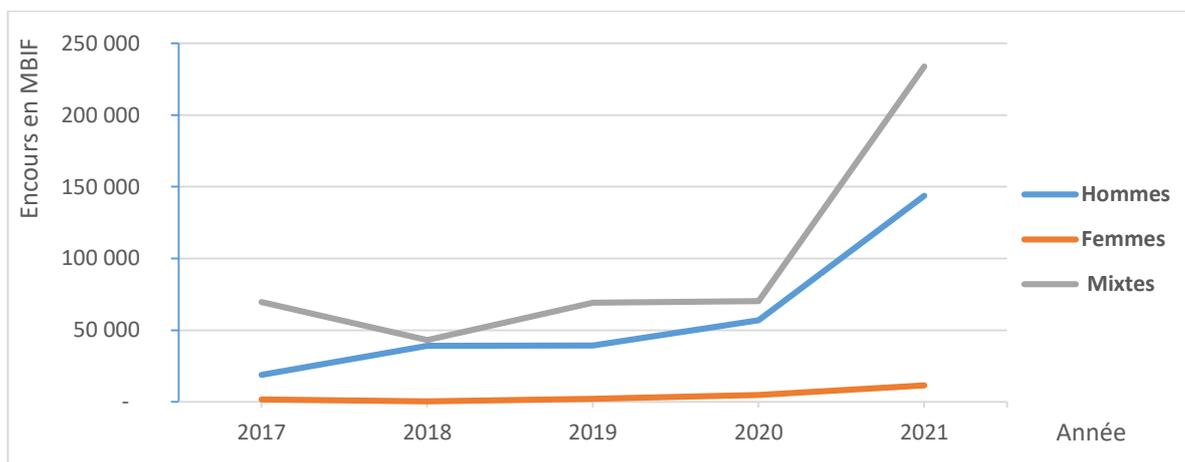
N.B. : Homme (H), Femme (F), Mixte (M), Sous-total (S/T)

Graphique 48 : Evolution de l'encours crédit des PME, par genre, de 2017 à 2021



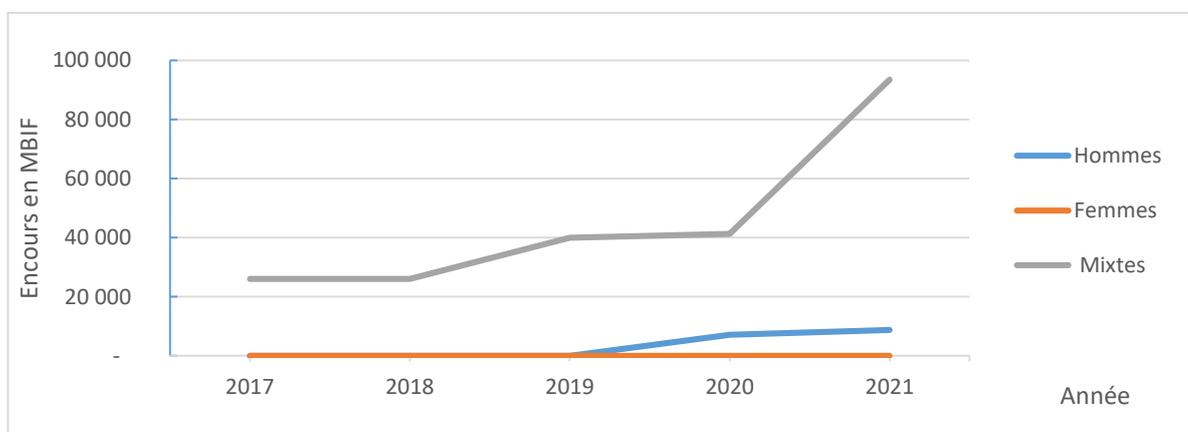
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 49 : Evolution de l'encours crédit des autres entreprises et sociétés, par genre, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 50 : Evolution de l'encours crédit des institutions financières, par genre, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquête de la BRB

La répartition de l'effectif des comptes de crédit des entreprises, par âge, montre que, au 31 décembre 2021, les entreprises appartenant aux jeunes viennent en dernière position avec 3,27 % (contre 0,66 % en 2020) après les entreprises appartenant aux adultes et celles mixtes avec respectivement, 61,80 % (contre 34,11 % en 2020) et 34,92 % (contre 65,23 % en 2020) de l'effectif total des comptes de crédit aux entreprises.

Comme en 2020, les entreprises privées sont plus nombreuses à contracter des crédits pour toutes les catégories d'entreprises. En effet, elles représentent 99,82 % (contre 81,79 % en 2020) pour les PME et 98,65 % (contre 99,39 % en 2020) pour les autres entreprises et sociétés. Quant aux institutions financières, il n'y a pas de distinction entre entreprises publiques et privées.

Le **tableau 66**, ci-après, montre la répartition de l'effectif des comptes de crédit des entreprises par catégorie d'entreprise, par genre et par âge, au 31 décembre 2021 :

Tableau 66 : Répartition de l'effectif des comptes de crédit des entreprises par catégorie d'entreprise, par genre et par âge, au 31 décembre 2021

Genre	Age	Effectif des comptes de crédit des entreprises par genre et par âge							Institutions financières	Total
		PME			Autres entreprises et sociétés					
		Publiques	Privées	S/Total	Publiques	Privées	S/Total			
Hommes	Jeune	-	115	115	-	1	1	-	116	
	Adulte	5	18 07	1 812	-	404	404	6	2 222	
	Mixte	-	44	44	-	-	-	-	44	
S/T Hommes		5	1 966	1 971	-	405	405	6	2 382	
Femmes	Jeune	-	7	7	-	3	3	-	10	
	Adulte	-	274	274	-	5	5	-	279	
	Mixte	-	2	2	-	-	-	-	2	
S/T Femmes		-	283	283	-	8	8	-	291	
Mixte	Jeune	-	7	7	-	-	-	-	7	
	Adulte	-	10	10	-	-	-	-	10	
	Mixte	-	542	542	16	752	768	63	1 373	
S/T Mixte		-	559	559	16	752	768	63	1 390	
Total		5	2 808	2 813	16	1 165	1 181	69	4 063	

Source : Données d'enquête de la BRB

En matière d'encours crédit des entreprises, par genre et par âge, les entreprises appartenant aux jeunes restent toujours, de loin, en arrière pour toutes les catégories d'entreprises comme pour les années précédentes. En effet, elles enregistrent seulement 1,42 % (contre 2,98 % en 2020) de l'encours total des crédits aux entreprises contre 75,88 % (contre 58,91 % en 2020) et 22,70 % (contre 38,11 % en 2020), respectivement, pour les entreprises mixtes et pour celles appartenant aux adultes.

Comme pour l'effectif des comptes de crédit des entreprises, l'encours crédit des entreprises privées est plus élevé pour toutes les catégories d'entreprises. En effet, il est de 99,99 % (contre 81,39 % en 2020) pour les PME et 96,75 % (contre 89,94 % en 2020) pour les autres entreprises et sociétés. Quant aux institutions financières, il n'y a pas de distinction entre publique et privée.

Le **tableau 67**, ci-après, montre la répartition de l'encours crédit des entreprises par catégorie d'entreprise, par genre et par âge, au 31 décembre 2021 :

Tableau 67 : Répartition de l'encours crédit des entreprises par catégorie d'entreprise, par genre et par âge, au 31 décembre 2021

Genre	Age	Encours crédit (en MBIF) des entreprises par genre et par âge							Total
		PME			Autres entreprises et sociétés			Institutions financières	
		Publiques	Privées	S/Total	Publiques	Privées	S/Total		
Hommes	Jeune	-	4 402	4 402	-	30	30	-	4 432
	Adulte	6	39 918	39 924	-	80 266	80 266	8 718	128 908
	Mixte	-	29 312	29 312	-	63 527	63 527	-	92 839
S/T Hommes		6	73 632	73 638	-	143 823	143 823	8 718	226 179
Femmes	Jeune	-	1 584	1 584	-	3 098	3 098	-	4 682
	Adulte	-	2 778	2 778	-	346	346	-	3 124
	Mixte	-	957	957	-	8 048	8 048	-	9 005
S/T Femmes		-	5 319	5 319	-	11 492	11 492	-	16 811
Mixte	Jeune	-	323	323	-	-	-	-	323
	Adulte	-	332	332	-	18 899	18 899	-	19 231
	Mixte	-	95 357	95 357	12 645	202 282	214 927	93 465	403 749
S/T Mixte		-	96 012	96 012	12 645	221 181	233 826	93 465	423 303
Total		6	174 963	174 969	12 645	376 496	389 141	102 183	666 293

Source : Données d'enquête de la BRB

c) Effectif des comptes de crédit et de l'encours crédit des PME par province

Au 31 décembre 2021, les comptes de crédit des PME publiques sont enregistrés seulement en Mairie de Bujumbura. S'agissant des PME privées, la Mairie de Bujumbura vient en tête avec 90,78 % de l'effectif des comptes de crédit des PME privées. Elle est suivie, respectivement, de très loin, par les provinces Ngozi et Gitega avec respectivement 2,88 % et 2,10 %. Le reste des provinces comptent moins de 1 % des comptes de crédit des PME privées sauf la province Bururi qui n'en compte aucun.

Le **tableau 68**, ci-dessous, montre la répartition de l'effectif des comptes de crédit des PME par province à fin décembre 2021 :

Tableau 68 : Répartition de l'effectif des comptes de crédit des PME, par province, au 31 décembre 2021

Province	Effectif de Comptes de crédit					
	PME Publiques	PME Privées	Total	Pourcentage par rapport au total des PME Publiques	Pourcentage par rapport au total des PME privées	Pourcentage par rapport au total des PME
Bujumbura Mairie	5	2 549	2 554	100	90,79	90,79
Ngozi	-	81	81	-	2,88	2,88
Gitega	-	59	59	-	2,10	2,10
Muyinga	-	18	18	-	0,64	0,64

Province	Effectif de Comptes de crédit					
	PME Publiques	PME Privées	Total	Pourcentage par rapport au total des PME Publiques	Pourcentage par rapport au total des PME privées	Pourcentage par rapport au total des PME
Kayanza	-	18	18	-	0,64	0,64
Makamba	-	15	15	-	0,53	0,53
Cibitoke	-	13	13	-	0,46	0,46
Rumonge	-	13	13	-	0,46	0,46
Kirundo	-	12	12	-	0,43	0,43
Bujumbura	-	10	10	-	0,36	0,36
Ruyigi	-	6	6	-	0,21	0,21
Karusi	-	4	4	-	0,14	0,14
Cankuzo	-	3	3	-	0,11	0,11
Mwaro	-	2	2	-	0,07	0,07
Bubanza	-	2	2	-	0,07	0,07
Rutana	-	2	2	-	0,07	0,07
Muramvya	-	1	1	-	0,04	0,04
Bururi	-	-	-	-	-	-
Total	5	2 808	2 813	100	100	100

Source : Données d'enquête de la BRB

Par rapport à 2020, la plupart de provinces a connu une augmentation de comptes de crédit pour les PME. Toutefois, une diminution de ces derniers s'observe pour les provinces Cibitoke, Mwaro, Bubanza, Muramvya et Bururi, comme le montre le **tableau 69** suivant :

Tableau 69 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des PME, par province, de 2017 à 2021

Province	Effectif total des comptes de crédit des PME					Variation par rapport à 2020
	2017	2018	2019	2020	2021	
Bujumbura Mairie	1452	1810	1585	2254	2554	13,31
Ngozi	403	112	110	79	81	2,53
Gitega	128	52	17	38	59	55,26
Muyinga	113	26	15	13	18	38,46
Kayanza	17	13	8	5	18	260,00
Makamba	35	20	16	15	15	-
Cibitoke	133	15	12	14	13	-7,14
Rumonge	26	141	2	3	13	333,33
Kirundo	28	34	12	10	12	20,
Bujumbura	10	36	13	4	10	150
Ruyigi	1	2	-	-	6	-

Province	Effectif total des comptes de crédit des PME					Variation par rapport à 2020
	2017	2018	2019	2020	2021	
Karusi	10	9	7	4	4	-
Cankuzo	5	3	4	3	3	-
Mwaro	3	1	1	32	2	-93,75
Bubanza	39	10	9	6	2	-66,67
Rutana	9	2	1	1	2	100
Muramvya	1	-	2	3	1	-66,67
Bururi	10	-	20	3	-	-100
Total	2 423	2 286	1 834	2 487	2 813	13,11

Source : Données d'enquêtes de la BRB

La répartition, par province, de l'encours crédit des PME Publiques montre que seule la Mairie de Bujumbura enregistre de l'encours de crédit. S'agissant des PME privées, la Mairie de Bujumbura vient en tête avec 89,36 % (contre 92,93 % en 2020), suivie de très loin par les provinces Ngozi et Gitega avec respectivement 3,93 % et 3,81 % de l'encours total des PME privées. Le reste des provinces en comptent moins de 1 % sauf les provinces Bururi et Cankuzo qui n'ont pas d'encours crédit.

Le **tableau 70** ci-dessous, montre la répartition de l'encours crédit des PME par province à fin décembre 2021 :

Tableau 70 : Répartition de l'encours crédit des PME, par province, au 31 décembre 2021

Province	Encours crédit en MBIF des PME					
	PME Publiques	PME Privées	Total	Pourcentage par rapport au total des PME Publiques	Pourcentage par rapport au total PME privées	Pourcentage par rapport au total des PME
Bujumbura Mairie	6	156 341	156 347	100	89,36	89,36
Gitega	-	6 661	6 661	-	3,81	3,81
Ngozi	-	6 870	6 870	-	3,93	3,93
Mwaro	-	83	83	-	0,05	0,05
Muramvya	-	76	76	-	0,04	0,04
Rutana	-	256	256	-	0,15	0,15
Cibitoke	-	286	286	-	0,16	0,16
Kirundo	-	257	257	-	0,15	0,15
Makamba	-	293	293	-	0,17	0,17
Bururi	-	-	-	-	-	-
Bubanza	-	12	12	-	0,01	0,01
Muyinga	-	855	855	-	0,49	0,49
Bujumbura	-	142	142	-	0,08	0,08
Karusi	-	131	131	-	0,07	0,07
Kayanza	-	1 283	1 283	-	0,73	0,73

Province	Encours crédit en MBIF des PME					
	PME Publiques	PME Privées	Total	Pourcentage par rapport au total des PME Publiques	Pourcentage par rapport au total PME privées	Pourcentage par rapport au total des PME
Rumonge	-	1 048	1 048	-	0,60	0,60
Cankuzo	-	1	1	-	-	-
Ruyigi	-	367	367	-	0,21	0,21
Total	6	174 962	174 968	100	100	100

Source : Données d'enquête de la BRB

Par rapport à 2020, la Mairie de Bujumbura et les provinces Ngozi, Gitega, Muyinga, Makamba, Cibitoke, Bujumbura et Karusi ont connu une augmentation de l'encours crédit tandis que pour le reste des provinces il s'en observe une diminution sauf les provinces Kayanza, Rumonge, Ruyigi et Cankuzi qui n'avaient pas enregistré d'encours crédit des PME en 2020 comme le montre le **tableau 71** suivant :

Tableau 71 : Evolution de l'encours crédit des PME, par province, de 2017 à 2021

Province	Encours crédits des PME (en MBIF)					Variation (en %) 2020
	2017	2018	2019	2020	2021	
Bujumbura Mairie	99 931	98 773	125 108	109 121	156 347	43,28
Ngozi	3 499	5 816	1 825	1 467	6 870	368,30
Gitega	4 362	15 076	756	2 275	6 661	192,79
Kayanza	203	116	76	-	1 283	-
Rumonge	201	6 323	112	-	1 048	-
Muyinga	2 168	2 805	531	109	855	684,40
Ruyigi	-	-	-	-	367	-
Makamba	347	318	762	200	293	46,50
Cibitoke	572	351	7	284	286	0,70
Kirundo	357	285	566	283	257	-9,19
Rutana	271	174	33	337	256	-24,04
Bujumbura	116	255	377	76	142	86,84
Karusi	122	233	217	38	131	244,74
Mwaro	54	14	-	1 009	83	-91,77
Muramvya	-	-	4 302	391	76	-80,56
Bubanza	439	411	389	142	12	-91,55
Cankuzo	10	-	-	-	1	-
Bururi	41	-	1 261	160	-	-100,00
Total	112 693	130 950	136 322	115 892	174 968	50,98

Source : Données d'enquête de la BRB

d) Effectif des comptes de crédit et de l'encours crédit des entreprises par terme

Au 31 décembre 2021, la répartition, par terme, de l'effectif des comptes de crédit des entreprises montre que 68,50 % (contre 19,19 % en 2020) sont des comptes de crédit de court terme, 17,92 % (contre 11,57 % en 2020) sont de moyen terme et 13,59 % (contre 69,24 % en 2020) sont de long terme. Quant à

l'encours crédit des entreprises, 41,08 % (contre 20,48 % en 2020) sont pour les crédits de court terme, 34,28 % (contre 24,50 % en 2020) sont pour les crédits de moyen terme et 24,64 % (contre 55,02 % en 2020) sont pour les crédits de long terme.

Il s'observe que la grande partie des comptes de crédit des entreprises sont de court terme, ce qui est le cas également pour l'encours crédit. Par rapport à 2020, l'effectif des comptes de crédit de court et de moyen terme ainsi que les encours correspondants ont connu une augmentation tandis que ceux de long terme et l'encours correspondant ont connu une diminution.

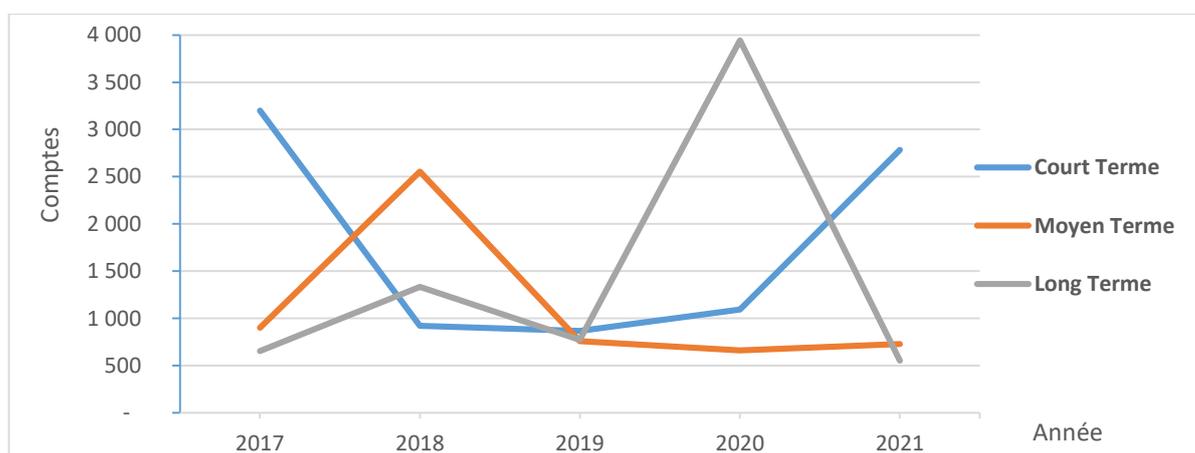
Le **tableau 72** ainsi que les **graphiques 51** et **52**, ci-après, montrent l'évolution de l'effectif des comptes de crédit et de l'encours crédit des entreprises à fin 2021 :

Tableau 72 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit et de l'encours crédit des entreprises, par terme, de 2017 à 2021

Année	Comptes de crédit par terme			Total	Encours crédit par terme			Total
	Court Terme	Moyen Terme	Long Terme		Court Terme	Moyen Terme	Long Terme	
2017	3 199	902	654	4 755	159 913	67 000	174 181	401 094
2018	922	2 552	1 333	4 807	38 539	104 603	110 568	253 710
2019	868	757	773	2 398	77 448	118 769	90 683	286 900
2020	1 093	659	3 944	5 696	62 787	75 135	168 729	306 651
2021	2 783	728	552	4 063	273 734	228 405	164 154	666 293

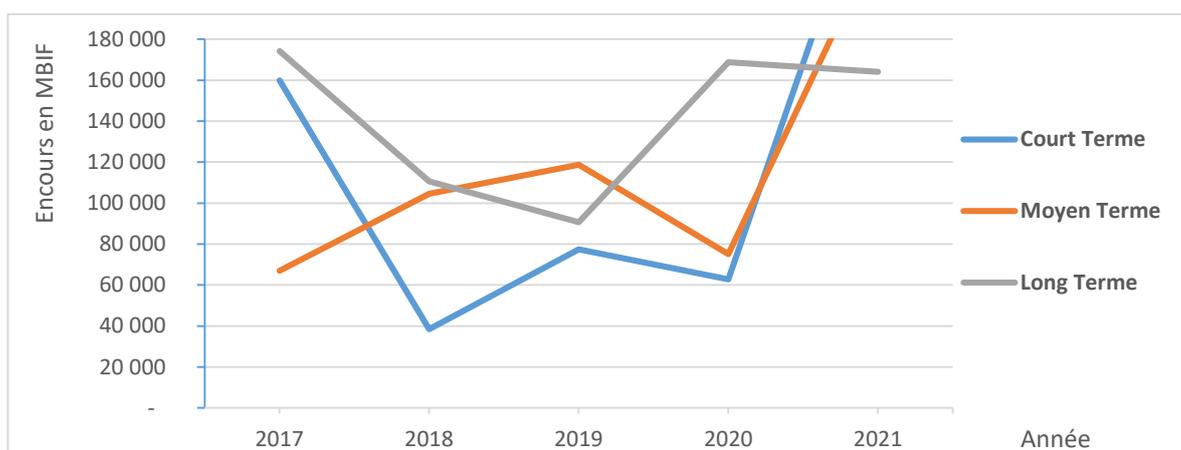
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 51 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des entreprises, par terme, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 52 : Evolution de l'encours crédit des entreprises, par terme, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

e) Effectif des comptes de crédit et de l'encours crédit des PME, par terme et par genre

La répartition, par terme, montre qu'au 31 décembre 2021, 75,33 % (contre 38,99 % en 2020) des comptes de crédit des PME sont de court terme, 15,11 % (contre 21,03 % en 2020) de moyen terme et 9,56 % (contre 39,98 % en 2020) de long terme.

S'agissant de la distribution par terme et par genre des comptes de crédit des PME, 68,52 % (contre 86,97 % en 2020) des comptes de crédit de court terme appartiennent aux hommes, 19,11 % (contre 10,40 % en 2020) aux PME mixtes et 12,36 % (contre 2,63 % en 2020) aux femmes. Quant aux comptes de crédit de moyen terme, 74,59 % (contre 82,58 % en 2020) sont pour les PME appartenant aux hommes, 24,71 % (contre 7,49 % en 2020) sont pour les PME mixtes et 0,71 % (contre 9,93 % en 2020) sont pour les PME appartenant aux femmes. Pour les comptes de crédit de long terme, 68,77 % (contre 31,63 % en 2020) sont pour les PME appartenant aux hommes 24,54 % (contre 52,91 % en 2020) sont pour les PME mixtes et 6,69 % (contre 15,47 % en 2020) sont pour les PME appartenant aux femmes.

Les comptes de crédit des PME ont augmenté de 114,04 % (contre 40,83 % en 2020) pour les crédits de court terme et ont connu une diminution de 20,41 % (contre 10,70 % en 2020) et celle de 73,50 % (contre une augmentation de 68,60 % en 2020) respectivement pour les crédits de moyen et ceux de long terme.

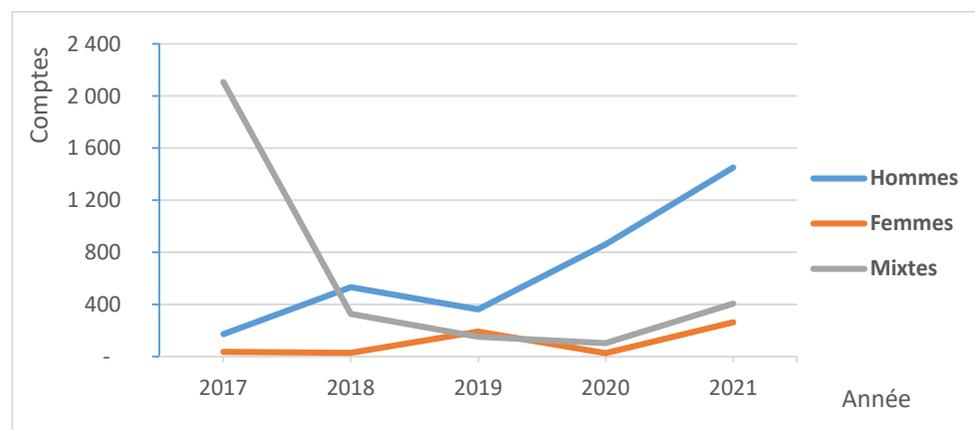
Le **tableau 73** ainsi que les graphiques **53**, **54** et **55**, ci-dessous, montrent l'évolution de l'effectif des comptes de crédit des PME, par terme et par genre, de 2017 à 2021 :

Tableau 73 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit des PME, par genre et par terme, de 2017 à 2021

Terme	Effectif des comptes de crédit des PME appartenant aux hommes					Effectif des comptes de crédit des PME appartenant aux femmes					Effectif des comptes de crédit des PME mixtes				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Court terme	171	532	362	861	1 452	35	27	190	26	262	2 108	326	151	103	405
Moyen Terme	96	805	425	441	317	22	271	71	53	3	282	52	102	40	105
Long terme	80	74	379	321	185	22	16	174	157	18	360	65	49	537	66
Total	347	1 411	1 166	1 623	1 954	79	314	435	236	283	2 750	443	302	680	576

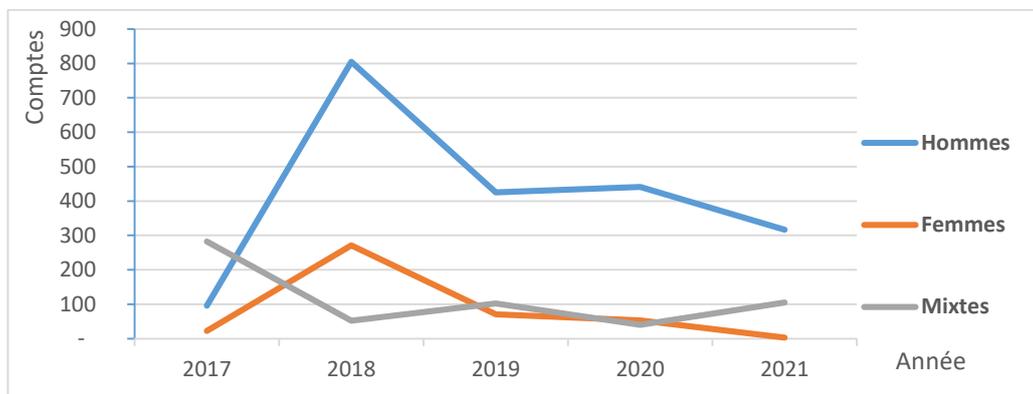
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 53 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit de court terme octroyés aux PME, par genre, de 2017 à 2021



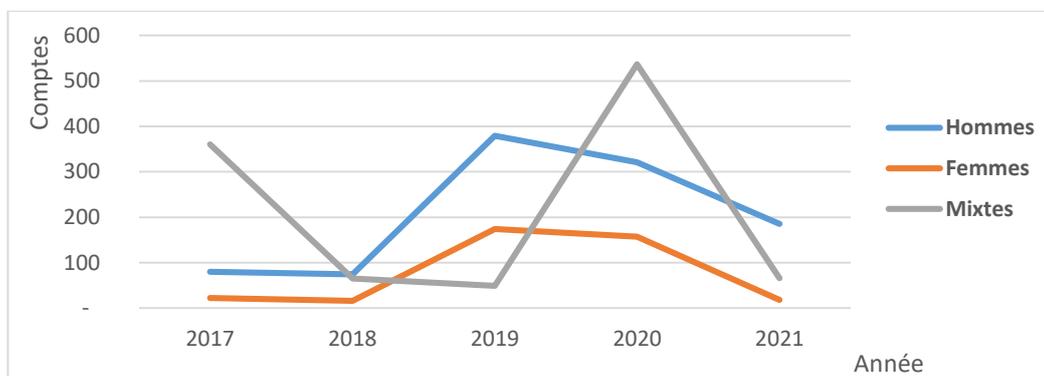
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 54 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit de moyen terme octroyés aux PME, par genre, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 55 : Evolution de l'effectif des comptes de crédit de long terme octroyés aux PME, par genre, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

En outre, la distribution de l'encours crédit des PME par terme, montre que 47 % (contre 25,53 % en 2020) de l'encours crédit sont de court terme, 28,15 % (contre 49,03 % en 2020) sont de long terme et 24,85 % (contre 25,44 % en 2020) sont de moyen terme.

La distribution de l'encours des crédits octroyés aux PME, par terme et par genre, montre que 64,74 % (contre 44,74 %) de l'encours crédit de court terme reviennent aux PME mixtes, 29,97 % (contre 50,49 % en 2020) aux PME appartenant aux hommes et 5,29 % (contre 4,77 % en 2020) aux PME appartenant aux femmes. Pour l'encours des crédits de moyen terme, 77,96 % (contre 93,76 % en 2020) reviennent aux PME appartenant aux hommes, 22,01 % (contre 6,11 % en 2020) aux PME mixtes et 0,03 % (contre 0,13 % en 2020) à celles appartenant aux femmes. Quant à l'encours crédit de long terme, 67,65 % (contre 89,60 % en 2020) reviennent aux PME mixtes, 30,61 % (contre 9,71 % en 2020) aux PME appartenant aux hommes et 1,75 % (contre 0,69 % en 2020) à celles appartenant aux femmes.

Comparativement à 2020, l'encours crédit octroyés aux PME a connu une augmentation de 155,19 % (contre une diminution de 15,45 % en 2020) et celle de 35,37 % (contre une diminution de 35,14 % en 2020) respectivement pour l'encours de court terme et celui de moyen terme, tandis qu'il a diminué de 20,41 % (contre une augmentation de 27,11 % en 2020) pour l'encours de long terme.

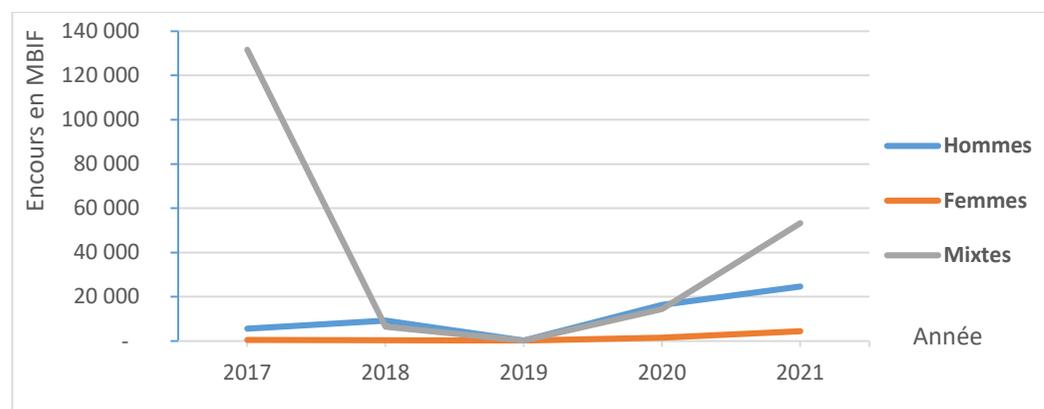
Le **tableau 74** ainsi que les **graphiques 56, 57 et 58**, ci-après, montrent l'évolution de l'encours crédit des PME, par terme et par genre, de 2017 à 2021 :

Tableau 74 : Evolution de l'encours des crédits octroyés aux PME, par genre et par terme, de 2017 à 2021

Terme	Encours crédit des PME appartenant aux hommes (en MBIF)					Encours crédit des PME appartenant aux femmes (en MBIF)					Encours crédit des PME mixtes (en MBIF)				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Court terme	5 606	9 263	11 847	16 270	24 648	513	332	2 633	1 537	4 349	131 636	6 604	23 634	14 417	53 237
Moyen Terme	4 358	37 846	19 864	30 110	33 890	183	27 017	16 184	42	13	34 943	3 676	13 470	1 963	9 570
Long terme	9 251	17 459	10 039	6 010	15 077	645	934	9 672	425	861	97 728	26 513	28 978	55 455	33 323
Total	19 215	64 568	41 750	52 390	73 615	1 341	28 283	28 489	2 004	5 223	264 307	36 793	66 082	71 835	96 130

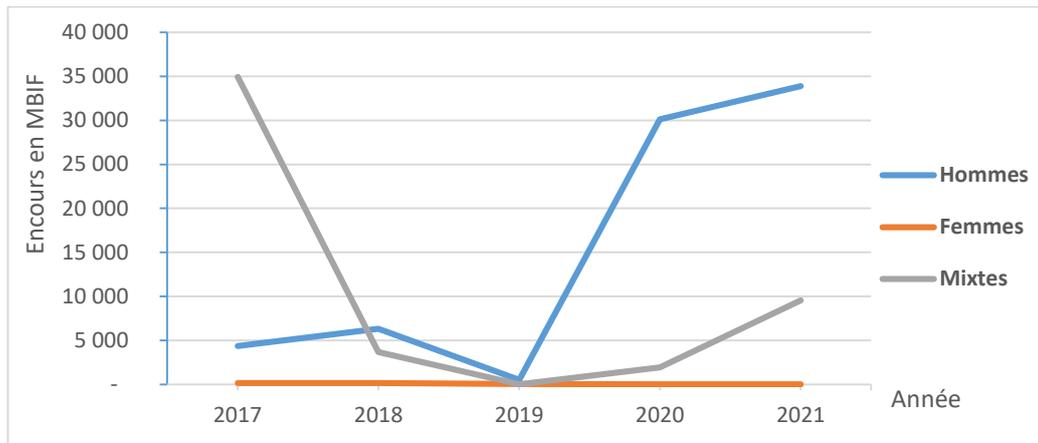
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 56 : Evolution de l'encours des crédits de court terme octroyés aux PME par genre de 2017 à 2021



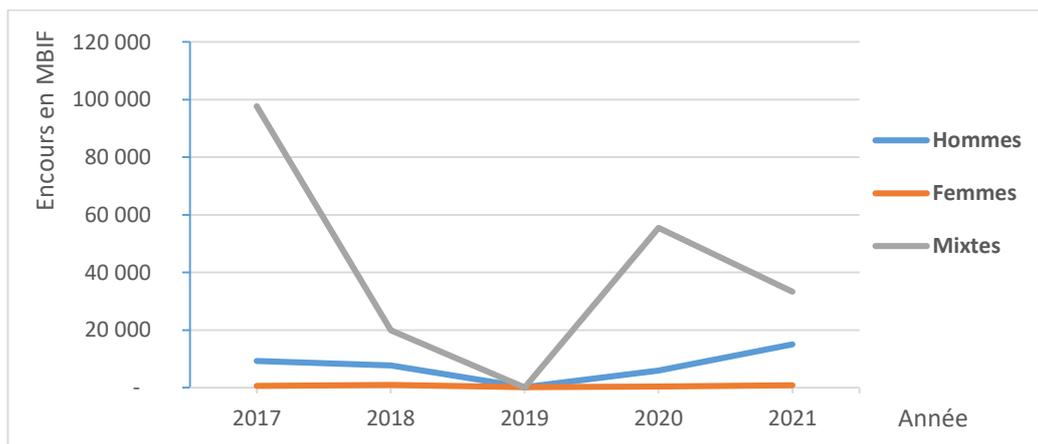
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 57 : Evolution de l'encours des crédits de moyen terme octroyés aux PME, par genre, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 58 : Evolution de l'encours des crédits de long terme octroyés aux PME, par genre, de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

De façon générale, il s'observe que la grande partie des crédits accordés aux PME sont de court terme (75,33 % contre 38,99 % en 2020) et que les PME appartenant aux hommes (69,46 % contre 63,92 % en 2020) accèdent plus aux crédits que celles mixtes (20,48 % contre 26,78 % en 2020) ou appartenant aux femmes (10,06 % contre 9,29 % en 2020).

f) PAR pour les entreprises

Au 31 décembre 2021, la moyenne du PAR des entreprises se présente comme suit :

❖ PAR supérieur ou égal à 30 jours et inférieur à 90 jours :

- pour les PME, la moyenne est de 0 % pour les PME appartenant aux hommes, celles appartenant aux femmes et celles mixtes (contre 0,23 %, 0,28 et 0,02 % respectivement pour les PME appartenant aux hommes, celles appartenant aux femmes et celles mixtes en 2020).
- pour les autres entreprises et sociétés, la moyenne est de 0,03 % (contre 0,20 % en 2020), 0 % (contre 0,22 % en 2020) respectivement pour les autres entreprises et sociétés appartenant aux

hommes et celles appartenant aux femmes. De même qu'en 2020, la moyenne du PAR est de 0 % pour les autres entreprises et sociétés mixtes.

❖ **PAR supérieur ou égal à 90 jours et inférieur à 180 jours :**

- pour les PME, la moyenne est de 0 % pour les PME appartenant aux hommes, celles appartenant aux femmes et celles mixte alors qu'elle est de 0,29 %, 0,36 %, 0,03 % respectivement pour les PME appartenant aux hommes, celles appartenant aux femmes et celles mixtes en 2020.
- concernant les autres entreprises et sociétés, la moyenne est de 0 % pour les autres entreprises et sociétés appartenant aux hommes et celles appartenant aux femmes tandis qu'elle est de 0,18 % et 0,22 % respectivement pour les autres entreprises et sociétés appartenant aux hommes et celles appartenant aux femmes en 2020. De même qu'en 2020, la moyenne du PAR est de 0 % pour autres entreprises et sociétés mixtes.

❖ **PAR supérieur ou égal à 180 jours et inférieur à 360 jours :**

- pour les PME, la moyenne est de 0 % pour les PME appartenant aux hommes et celles appartenant aux femmes tandis qu'elle est de 0,23 % et 0,18 % respectivement pour les PME appartenant aux hommes et celles appartenant aux femmes en 2020. De même qu'en 2020, la moyenne du PAR pour les PME mixtes est de 0 %.
- pour les autres entreprises et sociétés, la moyenne est aussi de 0 % pour les entreprises appartenant aux hommes et celles appartenant aux femmes alors qu'elle de 0,22 % et 0,18 % respectivement pour les autres entreprises et sociétés appartenant aux hommes et celles revenant aux femmes en 2020 . En ce qui est des autres entreprises et sociétés mixtes, la moyenne du PAR est de 0 % aussi bien en 2021 qu'en 2020.

❖ **PAR supérieur ou égal à 360 jours :**

- pour les PME, la moyenne est de 0 % pour les PME appartenant aux hommes et celles appartenant aux femmes tandis qu'elle est de 0,20 % et 0,18 % respectivement pour les PME appartenant aux hommes et celles appartenant aux femmes en 2020. Pour le cas des PME mixtes, cette moyenne est de 0 % aussi bien en 2021 qu'en 2020.
- pour les autres entreprises et sociétés, la moyenne est de 0 % pour les autres entreprises et sociétés appartenant aux hommes et celles appartenant aux femmes alors qu'elle est de 0,18 % aussi bien pour les entreprises appartenant aux hommes que celles appartenant aux femmes en 2020 .De même qu'en 2020, la moyenne du PAR est nulle pour les autres entreprises et sociétés mixtes.
- de même qu'en 2020, et s'agissant des institutions financières, la moyenne du PAR supérieur ou égal à 30 jours, 90 jours, 180 jours et 360 est nulle.

De façon générale, il s'observe que la moyenne du PAR est très faible pour toutes les catégories d'entreprises et pour toutes les tranches du PAR. En effet, elle est partout nulle sauf pour le cas du PAR supérieur ou égal à 30 jours et inférieur à 90 jours, où les autres entreprises et sociétés appartenant aux hommes mixtes présentent, en moyenne, un risque de non remboursement de 0,03 %.

Ainsi, il se remarque que, par rapport à 2020, les entreprises présentent un risque de non remboursement très faible.

Section VI : Autres services

VI.1. Cartes bancaires

VI.1.1. Nombre de cartes bancaires émises et celles en circulation par catégorie

À 31 décembre 2021, le nombre de cartes bancaires émises a connu une augmentation de 100,15 % (contre 42,92 % en 2020) pour les cartes de guichet bancaire et de 400,56 % (contre une diminution de 3,76 % en 2020) pour les cartes prépayées tandis qu'elles ont diminué de 12,88 % (contre 66,17 % en 2020) pour les cartes de débit/cartes cash et de 100 % (contre 10,88 % en 2020) pour les cartes de crédit visa/Mastercard.

En ce qui concerne les cartes bancaires en circulation, elles ont connu une augmentation de 25,50 % (contre 14,60 % en 2020) pour cartes de guichet bancaire, de 6,12 % (contre 7,56 % en 2020) pour les cartes de débit/cartes cash et de 172,64 % (contre 52,65 % en 2020) pour les cartes prépayées. Concernant les cartes de crédit visa /Mastercard, il n'y a pas eu de variation par rapport à 2020 alors qu'une augmentation de 30,50 % a été observée en 2020.

En termes de proportion, les cartes de guichet bancaire restent les plus nombreuses, aussi bien pour le nombre de cartes émises que celui de cartes en circulation, depuis 2017. En effet, elles représentent 94,49 % et 87,05 %, respectivement, du nombre total des cartes émises et de celui des cartes en circulation au 31 décembre 2021. Les autres catégories de cartes partagent 5,51 % de cartes émises et 12,95 % de cartes en circulation.

Le **tableau 75** suivant montre l'évolution du nombre de cartes bancaires émises et en circulation, de 2017 à 2021 :

Tableau 75 : Evolution du nombre de cartes bancaires émises et en circulation de 2017 à 2021

Catégorie	Nombre de cartes émises					Nombre de cartes en circulation				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Cartes de guichets bancaires	23 788	16 709	12 636	18 059	36 145	94 368	111 077	123 713	141 772	177 917
Cartes de débit/cartes cash	3 070	477	4 109	1 390	1 211	13 796	14 273	18 382	19 772	20 983
Cartes de crédit visa/Mastercard	852	17	1 066	950	-	2 032	2 049	3 115	4 065	4 065
Cartes prépayées	-	154	186	179	896	-	154	340	519	1 415
Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	27 710	17 357	17 997	20 578	38 252	110 196	127 553	145 550	166 128	204 380

Source : Données d'enquêtes de la BRB

La répartition, par genre, de l'effectif des détenteurs de cartes bancaires montre que les hommes viennent en tête pour toutes les catégories de cartes. En effet, ils détiennent, de même qu'en 2020, 65 % des cartes de crédit visa/Mastercard, 69,30 % (contre 93,89 % en 2020) des cartes de débit/cartes cash et 61,27 % (contre 64,01 % en 2020) des cartes de guichets bancaires et 72 % contre 87 % en 2020 des cartes prépayées.

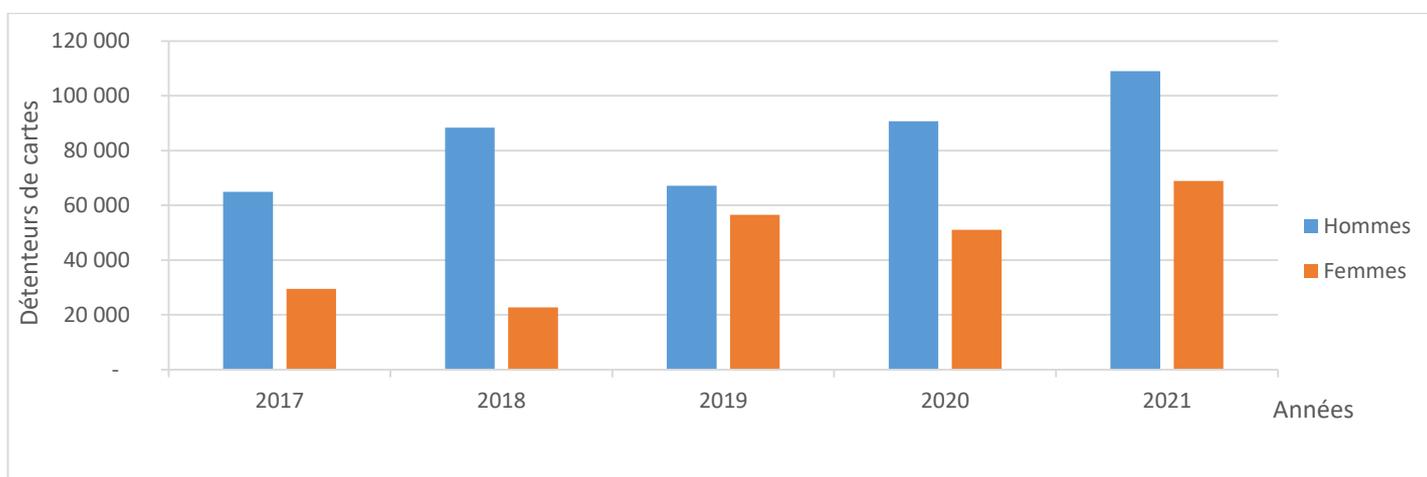
Le **tableau 76** ainsi que les **graphiques 59** et **60**, ci-dessous, montrent la distribution, par genre, de l'effectif des détenteurs de cartes bancaires de 2017 à 2021 :

Tableau 76 : Distribution, par genre, de l'effectif des détenteurs de cartes bancaires de 2017 à 2021

Années	Cartes de guichet bancaire		Cartes de débit/ cartes cash		Cartes de crédit visa/ Mastercard		Cartes prépayées	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
2017	64 917	29 451	12 307	1 489	1 321	711	-	-
2018	88 393	22 684	11 798	2 475	1 332	717	135	19
2019	67 204	56 509	15 248	3 134	2 025	1 090	298	42
2020	90 747	51 025	18 564	1 208	2 642	1 423	452	67
2021	109 004	68 913	14 541	6 442	2 642	1 423	1 019	396

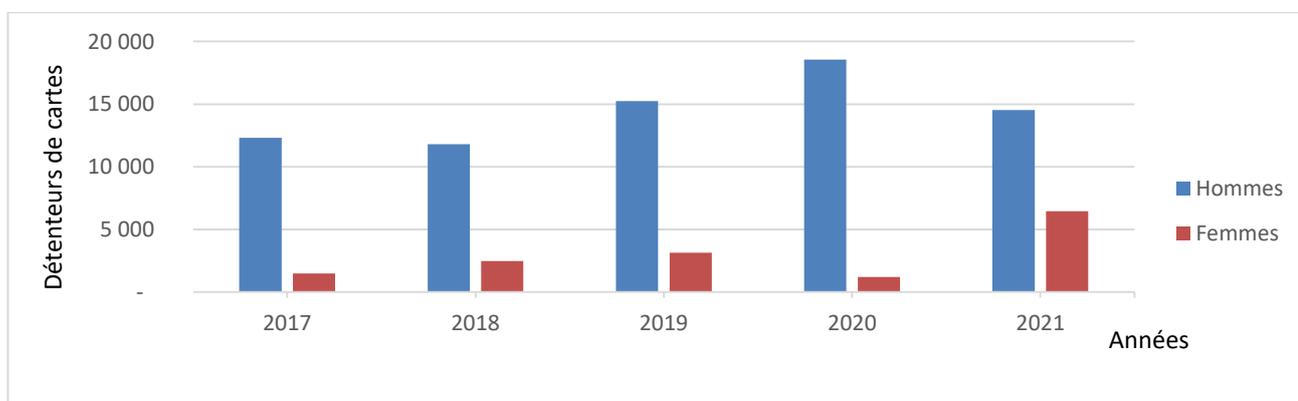
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 59 : Distribution, par genre, de l'effectif des détenteurs de cartes de guichet bancaire de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 60 : Distribution, par genre, de l'effectif des détenteurs de cartes de débit/cartes cash de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

S'agissant de la répartition, par âge, des détenteurs de cartes bancaires, il s'observe qu'au 31 décembre 2021, seulement 32,74 % des détenteurs des cartes de guichet bancaire dont 54,64 % hommes sont des

jeunes. Quant aux cartes de débit/cartes cash, 39,86 % des détenteurs de cartes de débit/cartes cash dont 57,57 % hommes sont des jeunes. Concernant les cartes prépayées, 18 % des détenteurs de cartes prépayées dont 72,22 % hommes sont des jeunes. En ce qui est des cartes de crédit visa/Mastercard, aucun jeune n'est en détention d'au moins une carte de crédit visa/ Mastercard. Pour toutes les catégories de cartes, les femmes se montrent toujours moins nombreuses à utiliser les cartes bancaires.

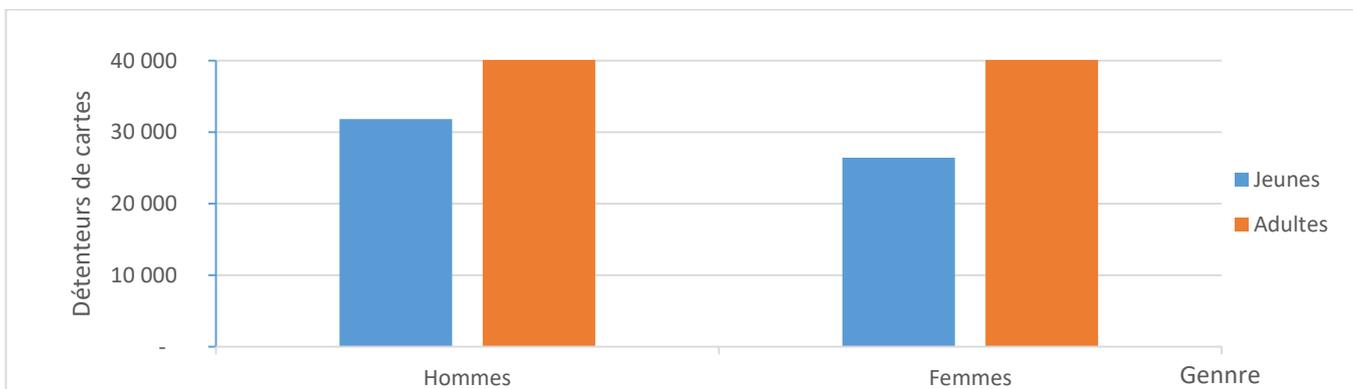
Les **tableaux 77 et 78** ainsi que les **graphique 61 et 62**, ci-après, montrent la répartition des détenteurs de cartes bancaires et des cartes de débit/cartes cash, par genre et par âge, au 31 décembre 2021 :

Tableau 77 : Répartition des détenteurs de cartes de guichet bancaire et des cartes de débit/carte cash par genre et par âge au 31 décembre 2021

Catégorie	Détenteurs de cartes de guichet bancaire			Détenteurs de cartes de débit/cartes cash		
	Jeunes	Adultes	Total	Jeunes	Adultes	Total
Hommes	31 822	77 182	109 004	4 815	9 726	14 541
Femmes	26 421	42 492	68 913	3 549	2 894	6 442
Total	58 243	119 674	177 917	8 364	12 619	20 983

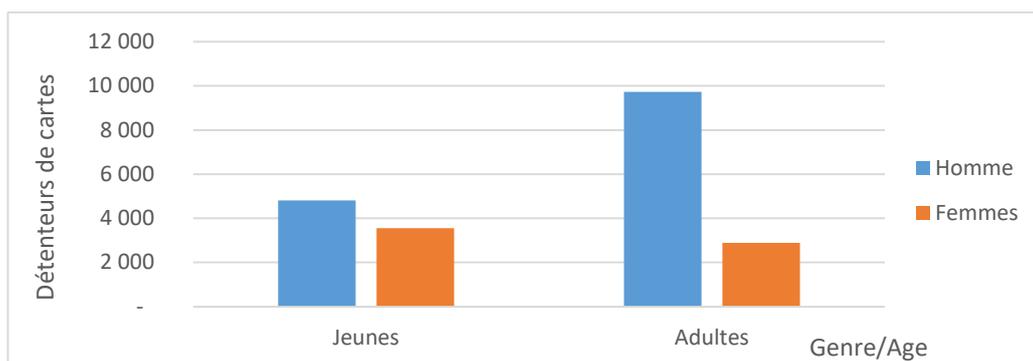
Source : Données d'enquête de la BRB

Graphique 61 : Répartition des détenteurs de cartes de guichet bancaire par genre et par âge au 31 décembre 2021



Source : Données d'enquête de la B

Graphique 62 : Répartition des détenteurs des cartes de débit/cartes cash par genre et par âge au 31 décembre 2021



Source : Données d'enquête de la BRB

Tableau 78 : Répartition des détenteurs de cartes de crédit visa/Mastercard et des cartes prépayées par genre et par âge au 31 décembre 2021

Catégorie	Détenteurs de cartes crédit visa/ Mastercard			Détenteurs de cartes prépayées		
	Jeunes	Adultes	Total	Jeunes	Adultes	Total
Homme	-	2642	2642	184	835	1019
Femmes	-	1423	1423	71	325	396
Total	-	4065	4065	255	1160	1415

Source : Données d'enquête de la BRB

VI.1.2. Effectif des cartes bancaires et des détenteurs de cartes bancaires par province

La répartition de l'effectif des cartes et des détenteurs de cartes bancaires montre qu'au 31 décembre 2021, la Mairie de Bujumbura prend le devant en termes d'effectif des cartes bancaires mais aussi du nombre de leurs détenteurs.

En effet, concernant l'effectif des cartes bancaires, la Mairie de Bujumbura vient en tête avec 47,61 % de l'effectif total des cartes bancaires. Elle est suivie de très loin par les provinces Ngozi, Gitega, Kayanza, Bururi, Bujumbura et Kirundo avec respectivement 8,80 %, 5,17 %, 4,89 %, 4,58 %, 3,55 % et 3 % de l'effectif total des cartes bancaires. Les autres provinces enregistrent moins de 3 %.

En ce qui est des détenteurs des cartes bancaires, la Mairie de Bujumbura vient encore en tête avec 48,54 % de l'effectif total des détenteurs des cartes bancaires. Elle est suivie par les provinces Ngozi (8,84 %), Gitega (5,04 %), Kayanza (4,79 %), Bururi (4,43 %) et Bujumbura (3,46 %). Les autres provinces en comptent moins de 3%.

Pour le cas des cartes de guichet bancaires, la Mairie de Bujumbura vient encore en tête avec 46,58 % de l'effectif total des cartes bancaires, suivie par les provinces Ngozi (8,05 %), Kayanza (5,33 %), Bururi (5,14 %), Gitega (4,68 %), Bujumbura (3,84 %), Makamba (3,30 %) Kirundo (3,26 %). Les autres provinces ont chacune moins de 3 %. De même que pour l'effectif des cartes de guichet bancaires, la Mairie de Bujumbura vient également en tête en termes de détenteurs de ces derniers avec 47,56 %.

Elle est suivie par les provinces Ngozi, Kayanza, Bururi, Gitega, Bujumbura et Kirundo avec respectivement 8,12 %, 5,23 %, 4,98 %, 4,61 %, 3,75 % et 3,16 % de l'effectif total des détenteurs des cartes de guichet bancaires.

Concernant les cartes de débit/Cash, la Mairie de Bujumbura vient toujours en tête en termes d'effectifs et de détenteurs de cartes de débit/ Cash. En effet, elle compte 64,14 % de l'effectif total des cartes de débit/Cash et de détenteurs des cartes de débit/Cash, suivie par les provinces Ngozi, Gitega, Rumonge, et Bujumbura avec respectivement 18,91 %, 9,71 %, 3,44 % et 1,36 % de l'effectif total des cartes de débit/Cash et de détenteurs de ces derniers.

S'agissant des cartes prépayées, la Mairie de Bujumbura prend également le devant avec 23,02 % de l'effectif total des cartes prépayées. Elle suivie par les provinces Ngozi, Muramvya, Gitega, Kayanza et Cankuzo avec respectivement 9,18 %, 9,22 %, 8,54 %, 5,13 % et 5,89 % de l'effectif total des cartes prépayées. En ce qui est des détenteurs des cartes prépayées, la Mairie de Bujumbura concentre elle seule 23,90 % de l'effectif total des détenteurs des cartes prépayées. Elle est suivie par les provinces Muramvya (9,50 %), Ngozi (8,18 %), Bubanza (7,39 %), Gitega (6,88 %), et kayanza (5,28 %). Les autres provinces en comptent chacune moins de 5 %.

Les cartes de crédit quant à elles ne sont enregistrées qu'en Mairie de Bujumbura.

Les **tableau 79 et 80** ci-après, montrent la répartition de l'effectif et des détenteurs de cartes bancaires, par catégorie, au 31 décembre 2021 :

Tableau 79 : Répartition de l'effectif de cartes bancaires, par catégorie, au 31 décembre 2021

Province	Cartes de guichet bancaires	Cartes de débit/ cartes cash	Cartes de crédit visa/ Mastercard	Cartes prépayées	Total
Bujumbura Mairie	84 611	13 459	4 065	338	102 473
Bujumbura	6 673	286	-	38	6 996
Bubanza	3 572	57	-	105	3 733
Bururi	8 862	29	-	39	8 930
Cibitoke	4 062	0	-	35	4 097
Kayanza	9 299	122	-	75	9 496
Muramvya	3 308	75	-	134	3 518
Mwaro	4 783	0	-	67	4 850
Gitega	8 199	2 038	-	97	10 334
Ngozi	14 440	3 967	-	116	18 523
Kirundo	5 615	99	-	48	5 762
Muyinga	3 818	122	-	52	3 992
Cankuzo	2 457	0	-	86	2 543
Karusi	4 009	3	-	32	4 043
Ruyigi	2 821	0	-	64	2 885
Rutana	2 690	3	-	38	2 730
Makamba	5 779	0	-	39	5 818
Rumonge	2 920	723	-	12	3 654
Total	177 917	20 983	4 065	1 415	204 380

Source : Données d'enquête de la BRB

Tableau 80 : Répartition de l'effectif des détenteurs de cartes bancaires, par catégorie, au 31 décembre 2021

Province	Cartes de guichet bancaires	Cartes de débit/ cartes cash	Cartes de crédit visa/ Mastercard	Cartes prépayées	Total
Bujumbura Mairie	84 611	13 459	4 065	338	102 473
Bujumbura	6 673	286	-	38	6 996
Bubanza	3 572	57	-	105	3 733
Bururi	8 862	29	-	39	8 930
Cibitoke	4 062	0	-	35	4 097
Kayanza	9 299	122	-	75	9 496
Muramvya	3 308	75	-	134	3 518
Mwaro	4 783	0	-	67	4 850
Gitega	8 199	2 038	-	97	10 334
Ngozi	14 440	3 967	-	116	18 523
Kirundo	5 615	99	-	48	5 762
Muyinga	3 818	122	-	52	3 992
Cankuzo	2 457	0	-	86	2 543
Karusi	4 009	3	-	32	4 043
Ruyigi	2 821	0	-	64	2 885
Rutana	2 690	3	-	38	2 730
Makamba	5 779	0	-	39	5 818
Rumonge	2 920	723	-	12	3 654
Total	177 917	20 983	4 065	1 415	204 380

VI.2. Transfert de fonds et transactions électroniques de fonds

En plus des services financiers classiques et des cartes électroniques mises à la disposition des clients, d'autres services tels que les transferts instantanés de fonds et les transactions électroniques sont offerts.

VI.2.1. Transfert instantané de fonds

Par rapport à 2020, le nombre de clients des opérations de transfert instantané de fonds a augmenté de 34,49 % (contre une diminution de 52,15 % en 2020). S'agissant du nombre des opérations de transfert instantané de fonds, il a connu une augmentation de 15,62 % (contre une diminution de 40,32 % en 2020). Le montant des transferts instantanés de fonds, quant à lui, a augmenté de 3,51 % (contre une diminution de 47,79 % en 2020).

La répartition par catégorie de l'effectif des clients ayant effectué les opérations de transfert instantané de fonds montre que 90,76 % (contre 89,30 % en 2020) des clients sont de Western Union, 4,91 % (contre 3,89 % en 2020) de RIA, 4,02 % (contre 6,37 %) de Money gram, 0,26 % (contre 0,34 % en 2020) de Rapid transfert et 0,06 % (contre 0,09 % en 2020) pour les autres services de transfert.

S'agissant du nombre d'opérations de transfert instantané de fonds effectuées, 91,13 % (contre 89,29 % en 2020) sont des opérations Western Union, 4,76 % (contre 4,39 % en 2020) de RIA, 3,65 % (contre 4,97 % en 2020) de Money gram, 0,40 % (contre 1,23 % en 2020) de Rapid transfert et 0,06 % (contre 0,13 % en 2020) pour les autres services de transfert.

Et quant au montant des opérations de transfert instantané de fonds, 86,82 % (contre 88,71 % en 2020) sont de Western Union, 5,18 % (contre 4,04 % en 2020) de RIA, 4,10 % (contre 0,12 % en 2020) pour les autres services, 3,90 % (contre 4,44 % en 2020) de Money gram et 0,001 % (contre 2,69 % en 2020) de Rapid Transfer.

Le **tableau 80** ci-après, montre l'évolution du nombre de clients, du nombre d'opérations et du montant des opérations relatives au transfert instantané de fonds, de 2017 à 2021 :

Tableau 81 : Evolution du nombre de clients, du nombre d'opérations et du montant des opérations de transfert instantané de fonds à fin 2021

Catégorie	Nombre de clients					Nombre d'opérations					Montant des opérations(en MBIF)				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Western Union	73 426	133 866	257 588	114 173	156 044	116 896	1 221 056	264 651	146 782	173 205	18 261	398 828	130 569	62 572	63 386
Money gram	-	9 358	6 315	8 147	6 912	22 592	9 346	6 314	8 166	6 939	7 240	3 358	2 208	3 131	2 849
RIA	8 330	9 110	2 939	4 977	8 435	8 330	9 571	3 377	7 211	9 042	1 701	94	575	2 848	3 785
Rapid transfer	4 851	2 611	321	439	446	9 462	3 294	1 092	2 021	763	4 899	1 323	1 742	1 895	1
Autres	-	-	-	111	101	-	-	-	208	117	-	-	-	88	2 991
Total	86 607	154 945	267 163	127 847	171 938	157 280	1 243 267	275 434	164 388	190 066	32 101	403 603	135 094	70 534	73 012

Source : Données d'enquêtes de la BRB

Comme pour les années antérieures, la répartition, par genre, montre que, au 31 décembre 2021, les hommes viennent généralement en tête pour toutes les catégories de transferts instantané de fonds, aussi bien en termes d'effectif de clients, du nombre et du montant des opérations sauf pour RIA où les femmes excèdent les hommes en termes du nombre et du montant des opérations de transfert et pour les autres catégories de transfert où les femmes viennent en tête en termes de clients et du nombre d'opérations de transfert comme le montrent les **tableaux 82, 83 et 84** ainsi que les **graphiques 63, 64 et 65** suivants :

Tableau 82 : Distribution, par genre, du nombre de clients ayant effectué les opérations de transfert instantané de fonds de 2017 à 2021

Catégorie	Nombre de clients ayant effectué le transfert instantané de fonds														
	2017			2018			2019			2020			2021		
	H	F	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	Total
Western Union	19 064	20 333	39 397	4 845	1 732	6 577	24 835	430	25 265	63 258	8 183	71 441	84 160	71 884	156 044
Money gram	-	-	-	4 981	4 377	9 358	3 448	2 867	6 315	4 523	3 624	8 147	3 831	3 081	6 912
RIA	301	200	501	606	675	1 281	1 281	1 658	2 939	2 331	2 646	4 977	4 224	4 211	8 435
Rapid transfert	4 187	664	4 851	2 137	474	2 611	236	85	321	322	117	439	327	119	446
Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	51	111	48	53	101
Total	23 552	21 197	44 749	12 569	7 258	19 827	29 800	5 040	34 840	70 494	14 621	85 115	92 590	79 348	171 938

Source : Données d'enquêtes de la BRB

H : Homme, F : Femme

Tableau 83 : Distribution, par genre, du nombre d'opérations de transfert instantané de fonds de 2017 à 2021

Catégorie	Nombre d'opérations de transfert instantané de fonds														
	2017			2018			2019			2020			2021		
	H	F	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	Total
Western Union	19 963	3 717	23 680	5 940	2 413	8 353	27 673	3 285	30 958	87 618	17 029	104 647	89 808	83 397	173 205
Money gram	12 426	10 166	22 592	4 970	4 376	9 346	3 453	2 861	6 314	4 512	3 654	8 166	3 848	3 091	6 939
RIA	301	200	501	919	823	1 742	1 506	1 871	3 377	3 288	3 923	7 211	4 407	4 635	9 042
Rapid transfert	7 882	1 580	9 462	2 635	659	3 294	841	251	1 092	1 074	947	2 021	559	204	763
Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	107	101	208	49	68	117
Total	40 572	15 663	56 235	14 464	8 271	22 735	33 473	8 268	41 741	96 599	25 654	122 253	98 671	91 395	190 066

Source : Données d'enquêtes de la BRB

H : Homme, F : Femme

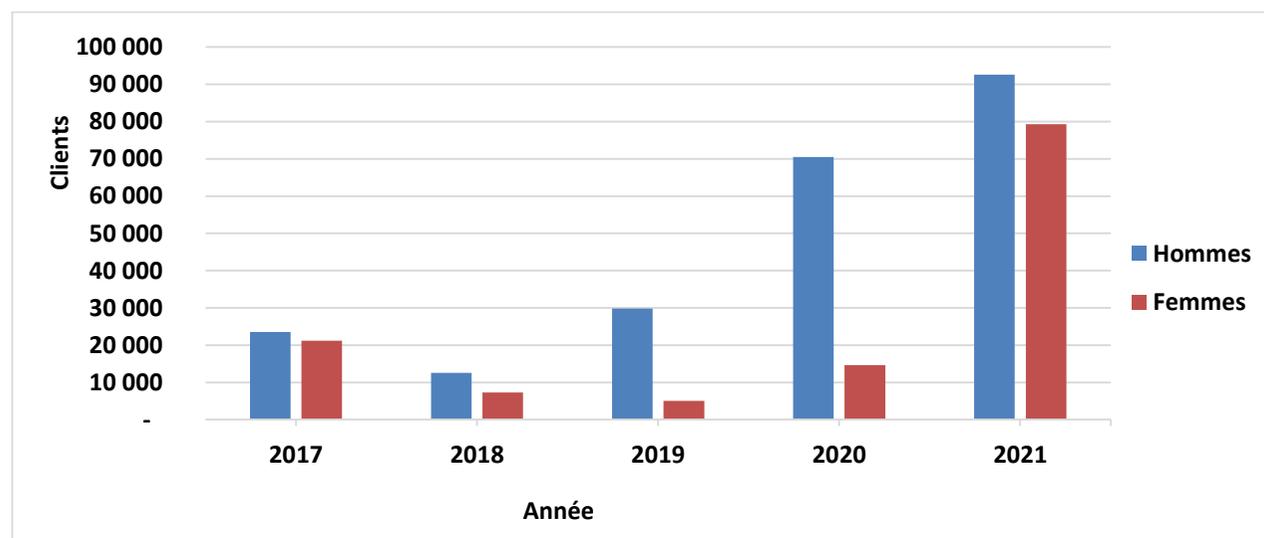
Tableau 84 : Distribution, par genre, du montant des opérations de transfert instantané de fonds de 2017 à 2021

Catégorie	Montant des opérations de transfert instantané de fonds en MBIF														
	2017			2018			2019			2020			2021		
	H	F	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	Total
Western Union	3 780	1 097	4 877	6 928	1 751	8 679	4 425	2 718	7 143	19 749	9 581	29 330	32 486	30 899	63 385
Money gram	3 982	3 258	7 240	1 850	1 508	3 358	1 282	926	2 208	1 882	1 250	3 132	1 786	1 063	2 849
RIA	53	65	118	44	51	94	279	295	574	1 137	1 710	2 847	1 648	2 138	3 786
Rapid transfert	4 563	336	4 899	1 058	265	1 323	1 219	523	1 742	1 007	888	1 895	-	-	-
Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	55	88	1 949	1 043	2 992
Total	12 378	4 756	17 134	9 880	3 574	13 454	7 205	4 462	11 667	23 808	13 484	37 292	37 869	35 143	73 012

Source : Données d'enquêtes de la BRB

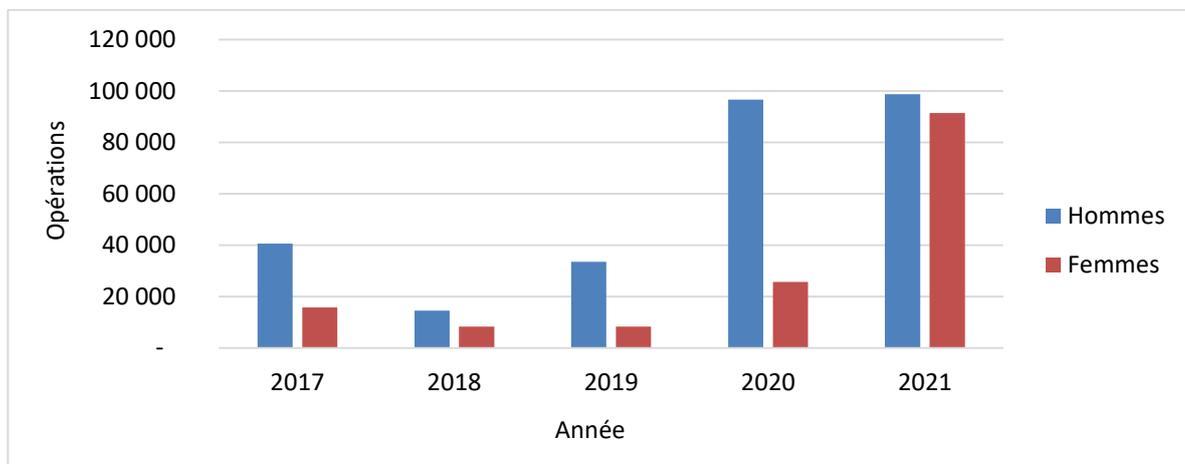
H : Homme, F : Femme

Graphique 63 : Distribution, par genre, du nombre de clients ayant effectué des opérations de transfert instantané de fonds de 2017 à 2021



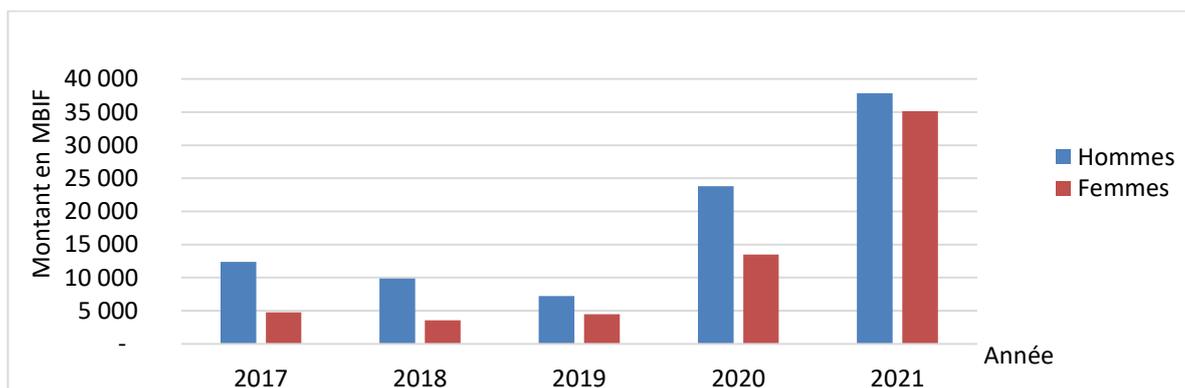
Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 64 : Distribution, par genre, du nombre d'opérations de transfert instantané de fonds de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

Graphique 65 : Distribution, par genre, du montant (en MBIF) des opérations de transfert instantané de fonds de 2017 à 2021



Source : Données d'enquêtes de la BRB

S'agissant de la répartition par âge et pour les hommes, les jeunes se montrent moins nombreux que les adultes à effectuer des transferts instantanés de fonds pour toutes les catégories de transfert de fonds aussi bien en termes de clients que du nombre des opérations et du montant de ces dernières. Pour le cas des femmes, les jeunes se montrent également moins nombreuses à effectuer des transferts instantanés de fonds que les adultes pour toutes les catégories de transfert de fonds sauf pour RIA où les jeunes viennent en tête aussi bien en termes de clients et du montant de opérations de transfert. Comme le montrent le **tableau 85** ainsi que les **graphiques 66, 67 et 68** ci-après :

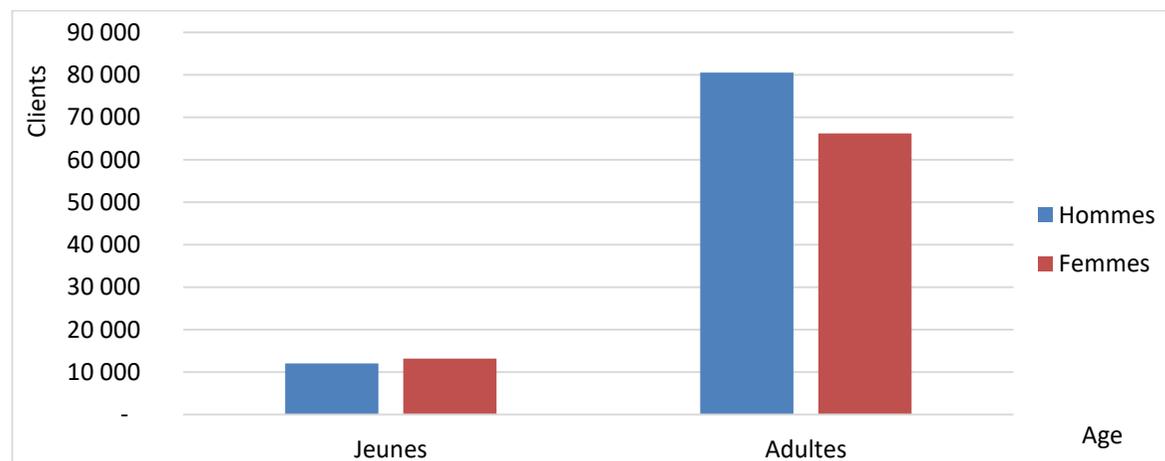
Tableau 85 : Distribution, par genre et par âge, du nombre de clients, du nombre d'opérations et du montant (en MBIF) des opérations de transfert instantané de fonds, au 31 décembre 2021

Catégorie	Nombre de clients						Nombre d'opérations						Montant des transactions					
	Hommes			Femmes			Hommes			Femmes			Hommes			Femmes		
	J	A	T	J	A	T	J	A	T	J	A	T	J	A	T	J	A	T
Western Union	9 088	75 072	84 160	9 521	62 363	71 884	10 644	79 164	89 808	14 002	69 395	83 397	4 433	28 053	32 486	7 231	23 668	30 899
Money gram	1 562	2 269	3 831	1 457	1 624	3 081	1 569	2 279	3 848	1 460	1 631	3 091	623	1 163	1 786	455	608	1 063
RIA	1 248	2 976	4 224	2 139	2 072	4 211	1 422	2 985	4 407	2 768	1 867	4 635	539	1 109	1 648	1 086	1 052	2 138
Rapid transfer	120	207	327	52	67	119	205	354	559	89	115	204	-	-	-	-	-	-
Autres	20	28	48	14	39	53	21	28	49	26	42	68	759	1 190	1 949	308	735	1 043
Total	12 038	80 552	92 590	13 183	66 165	79 348	13 861	84 810	98 671	18 345	73 050	91 395	6 354	31 515	37 869	9 080	26 063	35 143

Source : Données d'enquête de la BRB

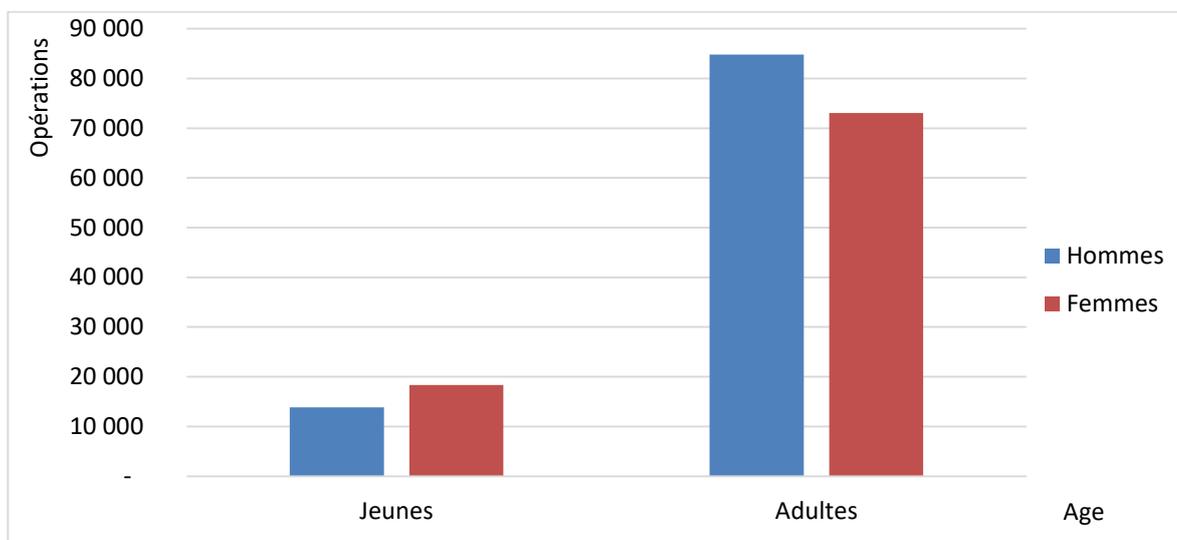
J : Jeune, A : Adulte, T : Total

Graphique 66 : Distribution, par genre et par âge, du nombre de clients des opérations de transfert instantané de fonds, au 31 décembre 2021



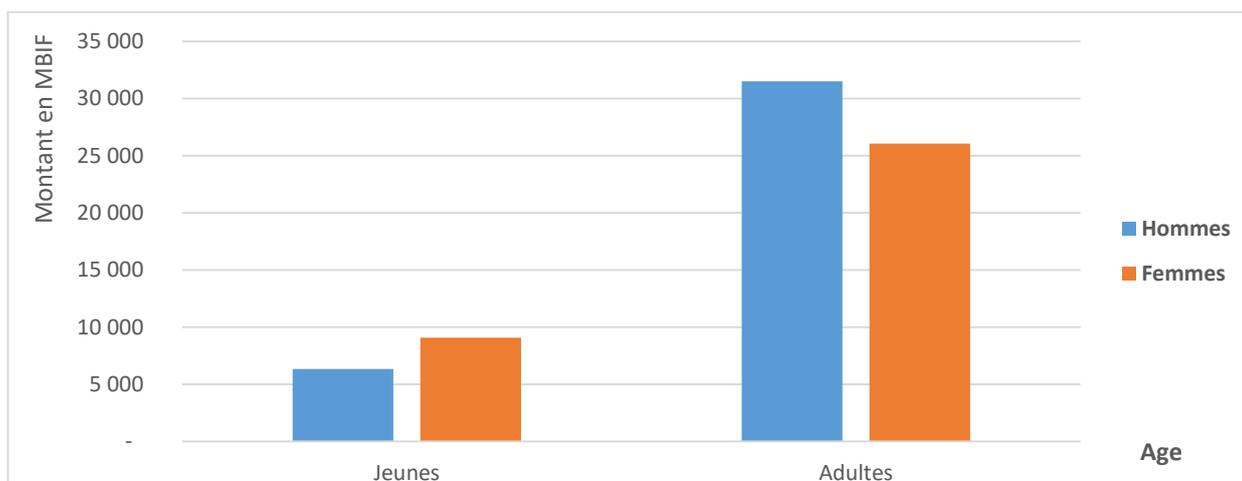
Source : Données d'enquête de la BRB

Graphique 67 : Distribution, par genre et par âge, du nombre d'opérations de transfert instantané de fonds, au 31 décembre 2021



Source : Données d'enquête de la BRB

Graphique 68 : Distribution, par genre et par âge, du montant (en MBIF) des opérations de transfert instantané de fonds, au 31 décembre 2021



Source : Données d'enquête de la BRB

La répartition par province des transferts instantanés de fonds montre que, en 2021, la Mairie de Bujumbura vient en tête aussi bien pour l'effectif des clients que pour le nombre et le montant des opérations de transferts instantanés de fonds, comme le montrent les **tableaux 86, 87 et 88** ci-après :

Tableau 86 : Répartition du nombre de clients de transfert instantané de fonds par province au 31/12/2021

Province	Western Union	Money gram	RIA	Rapid transfert	Small world	Rungika	Total
Bujumbura Mairie	109 366	6 912	3 560	431	54	30	120 353
Gitega	9 538	-	231	-	12	5	9 786
Ngozi	8 829	-	64	15	-	-	8 908

Province	Western Union	Money gram	RIA	Rapid transfert	Small world	Rungika	Total
Makamba	5 008	-	231	-	-	-	5 239
Muyinga	4 876	-	165	-	-	-	5 041
Rumonge	4 614	-	410	-	-	-	5 024
Kayanza	4 298	-	11	-	-	-	4 309
Kirundo	2 287	-	200	-	-	-	2 487
Cibitoke	899	-	1 344	-	-	-	2 243
Bujumbura	1 088	-	354	-	-	-	1 442
Bubanza	886	-	429	-	-	-	1 315
Bururi	608	-	699	-	-	-	1 307
Rutana	1 122	-	17	-	-	-	1 139
Ruyigi	587	-	241	-	-	-	828
Karusi	689	-	113	-	-	-	802
Muramvya	444	-	339	-	-	-	783
Cankuzo	480	-	27	-	-	-	507
Mwaro	425	-	-	-	-	-	425
Total	156 044	6 912	8 435	446	66	35	171 938

Source : Données d'enquête de la BRB

Tableau 87 : Répartition du nombre d'opérations de transfert instantané de fonds par province au 31/12/2021

Province	Western Union	Money gram	RIA	Rapid transfer	Small world	Rungika	Total
Bujumbura Mairie	117 850	6 939	4 326	750	62	33	129 960
Gitega	10 825	-	393	-	14	8	11 240
Ngozi	9 127	-	130	13	-	-	9 270
Rumonge	5 857	-	577	-	-	-	6 434
Muyinga	5 876	-	253	-	-	-	6 129
Makamba	5 320	-	359	-	-	-	5 679
Cibitoke	3 446	-	390	-	-	-	3 836
Kirundo	2 746	-	209	-	-	-	2 955
Kayanza	2 781	-	17	-	-	-	2 798
Ruyigi	1 370	-	425	-	-	-	1 795
Rutana	1 707	-	28	-	-	-	1 735
Bujumbura	1 277	-	325	-	-	-	1 602
Bubanza	1 148	-	447	-	-	-	1 595
Muramvya	867	-	359	-	-	-	1 226
Karusi	918	-	236	-	-	-	1 154
Bururi	565	-	523	-	-	-	1 088
Cankuzo	777	-	45	-	-	-	822
Mwaro	748	-	0	-	-	-	748
Total	173 205	6 939	9 042	763	76	41	190 066

Source : Données d'enquête de la BRB

Tableau 88 : Répartition du montant des opérations de transfert instantané de fonds par province, au 31/12/2021

Province	Western Union	Money gram	RIA	Rapid transfer	Small world	Rungika	Total
Bujumbura Mairie	46 858	2 849	2 236	1	48	2 782	54 774
Rumonge	2 916	-	86	-	-	-	3 002
Gitega	2 624	-	52	-	29	132	2 837
Cibitoke	2 156	-	21	-	-	-	2 177
Makamba	2 064	-	75	-	-	-	2 139
Ngozi	1 197	-	40	-	-	-	1 237
Muyinga	1 047	-	53	-	-	-	1 100
Bujumbura	460	-	534	-	-	-	994
Rutana	826	-	14	-	-	-	840
Kayanza	724	-	9	-	-	-	733
Bururi	694	-	17	-	-	-	711
Kirundo	552	-	55	-	-	-	607
Bubanza	380	-	175	-	-	-	555
Ruyigi	129	-	234	-	-	-	363
Karusi	202	-	155	-	-	-	357
Mwaro	326	-	-	-	-	-	326
Muramvya	171	-	5	-	-	-	176
Cankuzo	60	-	24	-	-	-	84
Total	63 386	2 849	3 785	1	77	2 914	73 012

Source : Données d'enquête de la BRB

VI.2.2. Transactions électroniques

Par rapport à 2020, l'effectif total des clients ayant effectué les transactions électroniques a diminué de 5,57 % (contre une augmentation de 105,44 % en 2020). Le nombre total des transactions électroniques effectuées a augmenté de 28,50 % (contre 119,48 % en 2020) et le montant total des transactions électroniques effectuées a augmenté de 55,01 % (contre 170,07 % en 2020).

La répartition par catégorie de l'effectif des clients ayant effectué les transactions électroniques montre que 60,88 % (contre 53,46 % en 2020) de clients sont de Lumicash, 33,97 % (contre 42,14 % en 2020) d'Ecocash, 2,85 % (contre 2,17 % en 2020) de Pesa flash et 1,86 % (contre 0 % en 2020) de Mobile App. Le reste des catégories de clients, à savoir, Internet Banking, Smart Pesa, B-WEB, CECM NI AKARAVYO, Express account et autres, partage 0,44 % de clients.

Pour le cas du nombre des transactions électroniques effectuées, 79,42 % (contre 74,44 % en 2020) sont de Lumicash, 20,17 % (contre 25,01 % en 2020) sont d'Ecocash et 0,35 % (contre 0,44 % en 2020) de Pesa Flash. Le reste des catégories partage 0,07 % de transactions.

S'agissant du montant des transactions, 72,34 % (contre 74,18 % en 2020) sont de Lumicash, 21,28 % (contre 21,50 % en 2020) d'Ecocash, 3,26 % (contre 1,47 %) des Autres catégories de transactions électroniques et 1,32 % (contre 2,10 % en 2020) de Pesa flash. Le reste des catégories partage 1,79 % du montant des transactions électroniques.

En somme, Lumicash domine toutes les catégories comme le montre **le tableau 89** suivant :

Tableau 89 : Evolution du nombre de clients, du nombre d'opérations et du montant des opérations des transactions électroniques de 2017 à 2021

Catégorie	Nombre de clients					Nombre d'opérations					Montant des opérations (en MBIF)				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Ecocash	386 867	740 789	353 033	2 205 330	1 678 777	394 269	83 271	13 945 788	26 901 900	27 876 538	10 966	5 782	820	463 854	711 743
Smart Pesa	-	-	-	2 331	-	-	-	-	19 731	-	-	-	-	1 641	-
Lumicash	-	3 400	1 947 249	2 798 107	3 008 908	-	7 200	33 916 575	80 076 220	109 779 076	-	723	639 051	1 600 724	2 419 897
Mcash	225 416	503 508	32 868	-	-	530 766	500 000	542 522	-	-	33 459	5 000	118 036	-	-
B-WEB	-	3 829	1 752	2 286	2 005	-	2 334	2 100	6 801	6 801	-	2 856	2 216	9 338	2 922
CECM NI AKARAVYO	31 281	-	-	-	1 862	151 550	-	-	-	28 879	1 808	-	-	-	2 972
Visa toucan	-	462	373	179	179	-	462	702	674	674	-	-	2 398	2 216	2 216
Internet banking	415	236	5 559	11 069	1 129	1 756	1 175	4 933	11 154	2 367	4 346	4 048	428	2 912	31 389
Express account	-	1 627	46 155	1 561	1 589	-	7 422	27 250	6 120	4 463	-	210	3 046	198	206
RIB	-	1 145	-	-	14 588	-	2 364	-	-	14 588	-	1 409	-	-	2 134
Mobile App	-	-	77 382	-	91 857	-	-	26 397	-	17 860	-	-	3 056	-	18 186
Pesa flash	-	96 213	81 796	113 337	140 992	-	1 132 947	527 357	469 475	477 814	-	18 756	28 789	45 326	44 172
Autres	32 411	79 105	1 407	99 579	493	74 392	423 011	20 407	84 567	25 050	3 100	2 293	1 179	31 673	109 185
Total	676 390	1 430 314	2 547 574	5 233 779	4 942 379	1 152 733	2 160 186	49 014 031	107 576 642	138 234 110	53 679	41 076	799 019	2 157 882	3 345 022

Source : Données d'enquêtes de la BRB

La répartition, par genre, des transactions électroniques, montre que les hommes sont généralement les plus nombreux pour toutes les catégories de transactions électroniques, aussi bien en termes d'effectif de clients que du nombre et du montant des opérations comme l'indiquent les **tableaux 90, 91 et 92** ci-après :

Tableau 90 : Distribution, par genre, de l'effectif des clients ayant effectué des transactions électroniques de 2017 à 2021

Catégorie	Nombre de clients									
	2017		2018		2019		2020		2021	
	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
Ecocash	154 955	31 621	616 150	124 639	300 969	52 064	1 852 638	352 692	1 349 326	329 451
Smart Pesa	-	-	-	-	-	-	1 961	370	-	-
Lumicash	-	-	2 040	1 360	1 389 216	558 033	1 952 654	845 453	2 024 975	983 933
Mcash	-	-	-	-	32 868	-	-	-	-	-
B-WEB	-	-	-	-	-	-	1 473	813	1 143	862
B-phone	-	-	-	-	-	-	-	-	1 172	690
Visa toucan	-	-	-	-	-	-	123	56	97	82
Internet banking	331	84	153	83	3 323	2 236	5 643	5 426	830	299
Express account	-	-	1 074	553	39 232	6 923	1 147	414	1 168	421
RIB	-	-	756	389	-	-	-	-	8 475	6 113
Mobile App	-	-	-	-	66 358	11 024	-	-	67 475	24 382
Pesa flash	-	-	61 030	35 183	50 851	30 945	57 583	55 794	73 204	67 788
Autres	22 984	9 427	46 437	23 926	755	652	67 548	25 162	363	130
Total	178 270	41 132	727 640	186 133	1 883 572	661 877	3 940 770	1 286 180	3 528 228	1 414 151

Source : Données d'enquêtes de la BRB

H : Homme, F : Femme

Tableau 91 : Distribution, par genre, du nombre de transactions électroniques de 2017 à 2021

Catégorie	Nombre d'opérations									
	2017		2018		2019		2020		2021	
	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
Ecocash	160 064	33 914	50 059	33 212	12 178 448	1 767 340	23 679 073	3 222 827	23 641 769	4 234 769
Smart Pesa	-	-	-	-	-	-	17 137	2 594	-	-
Lumicash	-	-	4 320	2 880	26 071 833	7 844 742	59 076 093	21 000 127	79 066 055	30 713 021
Mcash	-	-	-	-	542 522	-	-	-	-	-
B-WEB	-	-	-	-	-	-	4 380	2 421	3 945	2 856
B-phone	-	-	-	-	-	-	-	-	19 349	9 530
Visa toucan	-	-	-	-	-	-	439	235	357	317
Internet banking	1 458	298	787	388	2 807	2 126	5 429	5 725	1 297	1 070
Express account	-	-	4 973	2 449	23 163	4 087	3 252	2 868	2 372	2 091
RIB	-	-	1 584	780	-	-	-	-	8 475	6 113

Catégorie	Nombre d'opérations									
	2017		2018		2019		2020		2021	
	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
Mobile App	-	-	-	-	20 854	5 543	-	-	9 490	8 370
Pesa flash	-	-	928 743	287 899	283 500	243 857	258 408	211 067	255 256	222 558
Autres	53 850	20 542	295 558	126 668	11 420	8 987	39 694	38 004	15 415	9 635
Total	215 372	54 754	1 286 024	454 276	39 134 547	9 876 682	83 083 905	24 485 868	103 023 780	35 210 330

Source : Données d'enquêtes de la BRB

H : Homme, F : Femme

Tableau 92 : Distribution par genre du montant de transactions électroniques de 2017 à 2021

Catégorie	Montant des transactions (en MBIF)									
	2017		2018		2019		2020		2021	
	H	F	H	F	H	F	H	F	H	F
Ecocash	2 123	661	3 419	2 363	759	60	390 409	73 445	596 219	115 524
Smart Pesa	-	-	-	-	-	-	1 356	285	-	-
Lumicash	-	-	434	289	485 053	153 997	1 177 789	422 936	1 738 988	680 909
Mcash	-	-	-	-	118 036	-	-	-	-	-
B-WEB	-	-	-	-	-	-	6 017	3 321	1 782	1 140
B-phone	-	-	-	-	-	-	-	-	1 992	980
Visa toucan	-	-	-	-	-	-	1 505	711	1 152	1 064
Internet banking	3 737	609	2 874	1 174	338	89	1 772	1 141	19 285	12 104
Express account	-	-	149	61	2 589	456	106	93	109	97
RIB	-	-	1 057	352	-	-	-	-	1 239	894
Mobile App	-	-	-	-	2 615	442	-	-	9 665	8 522
Pesa flash	-	-	12 306	6 451	16 276	12 513	24 708	20 617	26 105	18 067
Autres	2 557	543	1 648	549	662	517	20 886	9 857	75 239	33 946
Total	8 417	1 813	21 885	11 238	626 328	168 074	1 624 548	532 406	2 471 775	873 247

Source : Données d'enquêtes de la BRB

H : Homme, F : Femme

La répartition par âge montre également que les jeunes sont généralement moins nombreux à effectuer des transactions électroniques que les adultes.

En effet, pour les hommes, le montant de transactions, les jeunes se montrent plus nombreux que les adultes à effectuer les transactions électroniques en termes de clients pour Ecocash, CECM NI AKARAVYO et SIM BANKING. Concernant le nombre d'opérations, les jeunes excèdent les adultes pour Ecocash et SIM BANKING tandis qu'en termes du montant des opérations, les jeunes se montrent plus nombreux pour Ecocash et Pesa flash.

S'agissant des femmes, les jeunes se montrent plus nombreux que les adultes à effectuer les transactions électroniques en termes de clients pour Ecocash, CECM NI AKARAVYO et SIM BANKING. En ce qui est du nombre d'opérations, les jeunes excèdent les adultes pour Ecocash, SIM BANKING et Pesa flash tandis qu'en termes du montant des opérations, les jeunes se montrent plus nombreux que les adultes pour Pesa flash et autres catégories de transactions électroniques.

Par rapport à 2020, il s'observe une diminution de 29,25 % pour le cas des clients hommes jeunes et 17,67 % du côté des femmes jeunes. En terme de nombre d'opérations, il s'observe une diminution de 7,21 % pour les hommes jeunes et une augmentation de 16,57 % du côté des femmes jeunes.

En ce qui est des montants de transactions, il s'observe une augmentation de 45,43 % et 59,30 %, respectivement, pour les hommes jeunes et femmes jeunes.

Les **tableaux 93, 94 et 95** ainsi que les **graphiques 69, 70 et 71**, ci-après montrent la distribution, par genre et par âge, du nombre de clients, du nombre d'opérations et du montant (en MBIF) de transactions électroniques, au 31 décembre 2021 :

Tableau 93 : Distribution, par genre et par âge, du nombre de clients ayant effectué les transactions électroniques, au 31 décembre 2021

Catégorie	Nombre de clients					
	Hommes			Femmes		
	Jeunes	Adultes	Total	Jeunes	Adultes	Total
Ecocash	997 560	351 766	1 349 326	166 299	163 152	329 451
Lumicash	-	2 024 975	2 024 975	-	983 933	983 933
B-WEB	241	902	1 143	281	581	862
B-phone	600	572	1 172	361	329	690
Visa toucan	11	86	97	7	75	82
Internet banking	306	524	830	130	169	299
Express account	431	737	1 168	184	237	421
RIB	7 584	891	8 475	5 682	431	6 113
Mobile App	24 927	42 548	67 475	10 655	13 727	24 382
Pesa flash	35 601	37 603	73 204	33 549	34 239	67 788
Autres	134	229	363	57	73	130
Total	1 067 395	2 460 833	3 528 228	217 205	1 196 946	1 414 151

Source : Données d'enquête de la BRB

Tableau 94 : Distribution, par genre et par âge, du nombre de transactions électroniques, au 31 décembre 2021

Catégorie	Nombre d'opérations					
	Hommes			Femmes		
	Jeunes	Adultes	Total	Jeunes	Adultes	Total
Ecocash	16 665 551	6 976 218	23 641 769	2 305 262	1 929 507	4 234 769
Lumicash	-	79 066 055	79 066 055	-	30 713 021	30 713 021
B-WEB	789	3 156	3 945	999	1 857	2 856
B-phone	7 797	11 552	19 349	3 754	5 776	9 530
Visa toucan	20	337	357	14	303	317
Internet banking	532	765	1 297	401	669	1 070

Catégorie	Nombre d'opérations					
	Hommes			Femmes		
	Jeunes	Adultes	Total	Jeunes	Adultes	Total
Express account	980	1 392	2 372	747	1 344	2 091
RIB	7 584	891	8 475	5 682	431	6 113
Mobile App	3 925	5 565	9 490	2 992	5 378	8 370
Pesa flash	118 449	136 807	255 256	122 689	99 869	222 558
Autres	4 944	10 471	15 415	4 192	5 443	9 635
Total	16 810 571	86 213 209	103 023 780	2 446 732	32 763 598	35 210 330

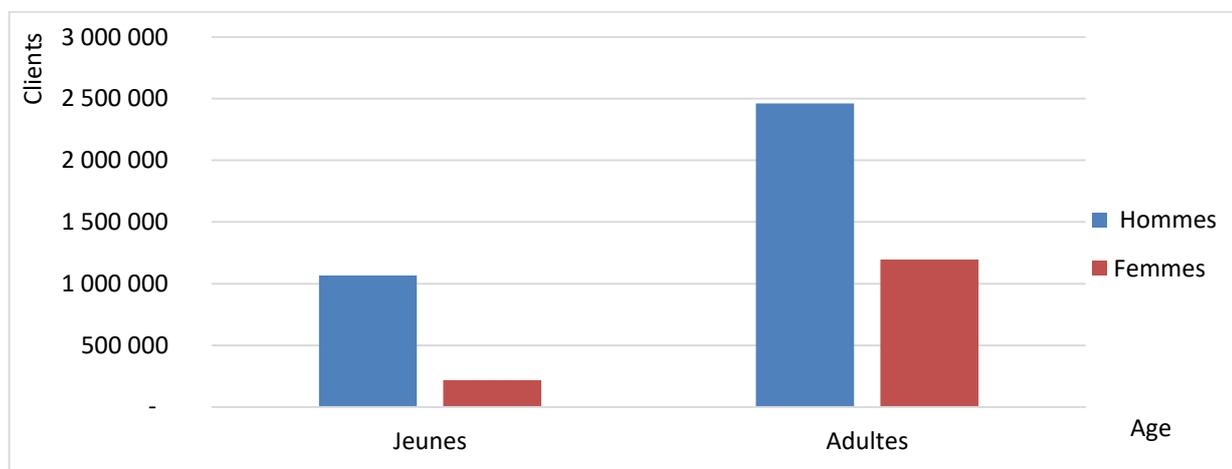
Source : Données d'enquête de la BRB

Tableau 95 : Distribution, par genre et par âge, du montant (en MBIF) des transactions électroniques, au 31 décembre 2021

Catégorie	Montant de transactions (en MBIF)					
	Hommes			Femmes		
	Jeunes	Adultes	Total	Jeunes	Adultes	Total
Ecocash	381 820	214 399	596 219	56 850	58 674	115 524
Lumicash	-	1 738 988	1 738 988	-	680 909	680 909
B-WEB	321	1 461	1 782	380	760	1 140
B-phone	803	1 189	1 992	386	594	980
Visa toucan	177	975	1 152	133	931	1 064
Internet banking	6 984	12 301	19 285	5 254	6 850	12 104
Express account	45	64	109	35	62	97
RIB	1 109	130	1 239	831	63	894
Mobile App	3 997	5 668	9 665	3 044	5 478	8 522
Pesa flash	13 218	12 887	26 105	9 932	8 135	18 067
Autres	19 991	55 248	75 239	11 820	22 126	33 946
Total	428 465	2 043 310	2 471 775	88 665	784 582	873 247

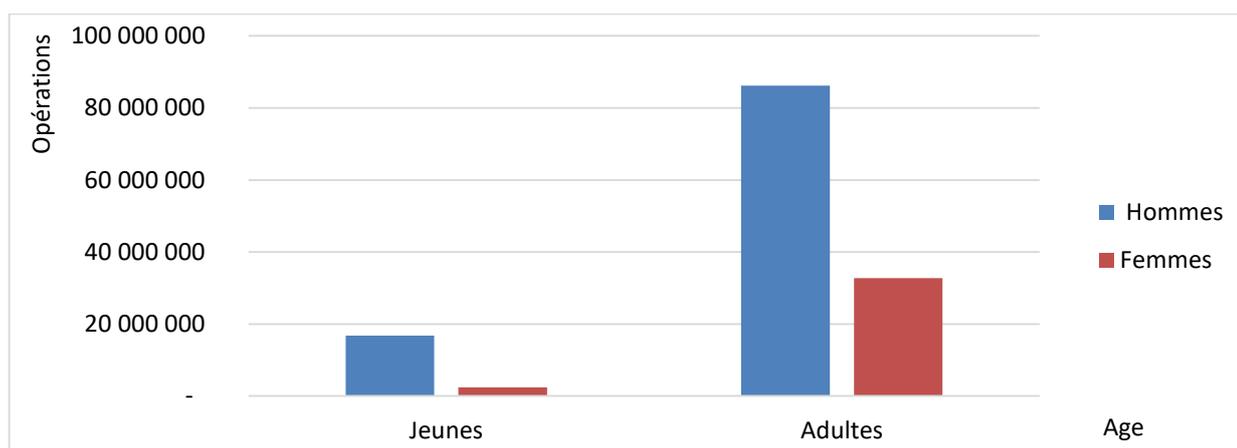
Source : Données d'enquête de la BRB

Graphique 69 : Distribution, par genre et par âge, du nombre de clients ayant effectué des transactions électroniques, au 31 décembre 2021



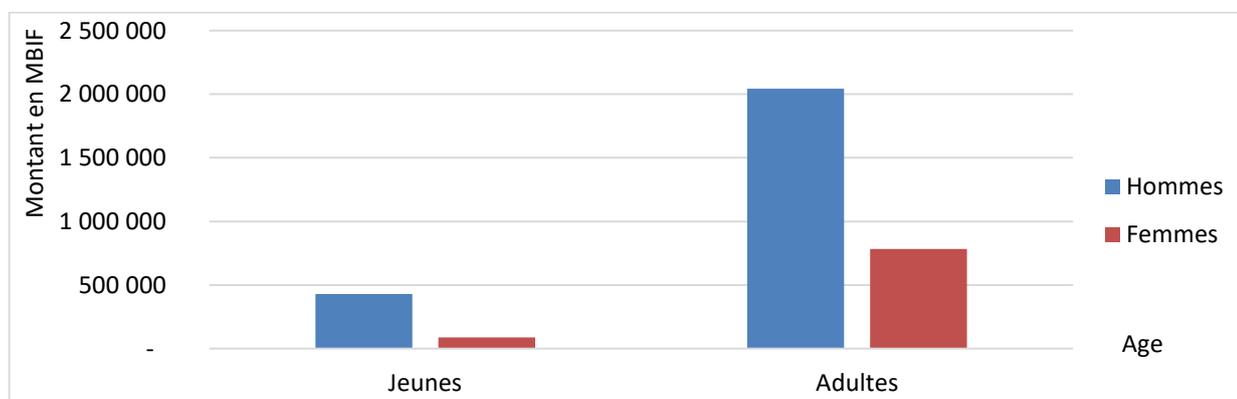
Source : Données d'enquête de la BRB

Graphique 70 : Distribution, par genre et par âge, du nombre de transactions électroniques, au 31 décembre 2021



Source : Données d'enquête de la BRB

Graphique 71 : Distribution, par genre et par âge, du montant (en MBIF) de transactions électroniques, au 31 décembre 2021



Source : Données d'enquête de la BRB

La répartition par province des transactions électroniques montre que, en 2021, la Mairie de Bujumbura vient en tête aussi bien pour l'effectif des clients que pour le nombre et le montant des transactions électroniques, comme le montrent les tableaux 96, 97 et 98 ci-après :

Tableau 96 : Répartition du nombre de clients pour les transactions électroniques par province au 31/12/2021

Province	Ecocash	Lumicash	B-WEB	CECM NAKARAVYO	Visa toucan	Internet banking	Express account	SIM BANKING	Mobile App	Pesa flash	Autres	Total
Rumonge	793 910	126 907	-	108	-	-	-	-	-	5 610	-	926 535
Bujumbura Mairie	270 510	266 119	2 005	1 175	179	1 089	1 534	12 729	88 645	67 058	493	711 536
Gitega	110 360	323 333	-	230	-	-	-	-	-	10 003	-	443 926
Cibitoke	12 026	292 887	-	-	-	-	-	-	-	3 501	-	308 414
Ngozi	42 933	189 282	-	-	-	40	55	1 859	3 212	9 884	-	247 265
Bujumbura	90 624	145 648	-	-	-	-	-	-	-	4 343	-	240 615
Kayanza	28 861	205 869	-	-	-	-	-	-	-	5 617	-	240 347
Bururi	42 202	175 159	-	-	-	-	-	-	-	2 012	-	219 373
Karusi	20 498	196 847	-	-	-	-	-	-	-	1 469	-	218 814
Muramvya	55 672	148 454	-	-	-	-	-	-	-	3 855	-	207 981
Makamba	47 639	146 117	-	-	-	-	-	-	-	5 015	-	198 771
Bubanza	31 389	151 724	-	349	-	-	-	-	-	2 918	-	186 380
Muyinga	20 696	131 365	-	-	-	-	-	-	-	4 198	-	156 259
Ruyigi	23 398	123 544	-	-	-	-	-	-	-	2 686	-	149 628
Mwaro	37 406	100 082	-	-	-	-	-	-	-	2 808	-	140 296
Kirundo	16 522	118 192	-	-	-	-	-	-	-	3 178	-	137 892
Rutana	17 342	92 834	-	-	-	-	-	-	-	2 331	-	112 507
Cankuzo	16 789	74 545	-	-	-	-	-	-	-	4 506	-	95 840
Total	1 678 777	3 008 908	2 005	1 862	179	1 129	1 589	14 588	91 857	140 992	493	4 942 379

Source : Données d'enquête de la BRB

Tableau 97 : Répartition du nombre de transactions électroniques par province au 31/12/2021

Province	Ecocash	Lumicash	B-WEB	CECM NAKARAVYO	Visa toucan	Internet banking	Express account	SIM BANKING	Mobile App	Pesa flash	Autres	Total
Bujumbura Mairie	12 337 883	9 603 159	6 801	16 650	674	2 271	4 388	12 729	17 569	231 848	25 050	22 259 022
Gitega	2 320 102	11 947 412	-	3 467	-	-	-	-	-	33 496	-	14 304 477
Cibitoke	116 391	11 355 016	-	-	-	-	-	-	-	24 865	-	11 496 272
Rumonge	3 999 003	5 461 866	-	1 931	-	-	-	-	-	20 452	-	9 483 252

Province	Ecocash	Lumicash	B-WEB	CECM NAKARAVYO	Visa toucan	Internet banking	Express account	SIM BANKING	Mobile App	Pesa flash	Autres	Total
Bujumbura	2 539 275	6 124 893	-	-	-	-	-	-	-	13 015	-	8 677 183
Kayanza	537 697	7 622 360	-	-	-	-	-	-	-	3 997	-	8 164 054
Karusi	154 890	7 199 234	-	-	-	-	-	-	-	6 259	-	7 360 383
Ngozi	662 987	6 658 274	-	-	-	96	75	1 859	291	36 752	-	7 360 334
Muramvya	1 397 127	5 646 488	-	-	-	-	-	-	-	7 463	-	7 051 078
Bururi	789 051	6 009 211	-	-	-	-	-	-	-	3 873	-	6 802 135
Bubanza	681 755	5 763 497	-	6 831	-	-	-	-	-	10 427	-	6 462 510
Makamba	572 607	4 801 404	-	-	-	-	-	-	-	18 112	-	5 392 123
Mwaro	920 795	3 672 456	-	-	-	-	-	-	-	4 140	-	4 597 391
Muyinga	208 453	4 291 181	-	-	-	-	-	-	-	12 577	-	4 512 211
Ruyigi	188 638	4 220 938	-	-	-	-	-	-	-	16 066	-	4 425 642
Kirundo	155 730	3 802 917	-	-	-	-	-	-	-	13 866	-	3 972 513
Rutana	179 456	2 888 009	-	-	-	-	-	-	-	11 853	-	3 079 318
Cankuzo	114 698	2 710 761	-	-	-	-	-	-	-	8 753	-	2 834 212
Total	27 876 538	109 779 076	6 801	28 879	674	2 367	4 463	14 588	17 860	477 814	25 050	138 234 110

Source : Données d'enquête de la BRB

Tableau 98 : Répartition du montant des transactions électroniques en MBIF, par province au 31/12/2021

Province	Ecocash	Lumicash	B-WEB	CECM NAKARAVYO	Visa toucan	Internet banking	Express account	SIM BANKING	Mobile App	Pesa flash	Autres	Total
Bujumbura Mairie	332 275	201 234	2 922	1 572	2 216	30 879	202	2 013	17 890	35 348	109 185	735 736
Gitega	47 126	251 103	-	536	-	-	-	-	-	1 535	-	300 300
Cibitoke	4 352	270 515	-	-	-	-	-	-	-	836	-	275 703
Rumonge	110 599	125 739	-	119	-	-	-	-	-	648	-	237 105
Bujumbura	56 328	121 858	-	-	-	-	-	-	-	581	-	178 767
Karusi	5 056	169 312	-	-	-	-	-	-	-	119	-	174 487
Kayanza	10 969	149 104	-	-	-	-	-	-	-	265	-	160 338
Ngozi	17 117	140 101	-	-	-	510	4	121	296	1 156	-	159 305
Muramvya	2 5997	131 443	-	-	-	-	-	-	-	353	-	157 793
Bururi	21 433	130 527	-	-	-	-	-	-	-	280	-	152 240
Bubanza	17 277	133 534	-	745	-	-	-	-	-	458	-	152 014
Ruyigi	6 314	121 447	-	-	-	-	-	-	-	590	-	128 351
Makamba	14 676	102 210	-	-	-	-	-	-	-	205	-	117 091

Province	Ecocash	Lumicash	B-WEB	CECM NAKARAVYO	Visa toucan	Internet banking	Express account	SIM BANKING	Mobile App	Pesa flash	Autres	Total
Mwaro	16 751	86 214	-	-	-	-	-	-	-	186	-	103 151
Muyinga	8 625	90 463	-	-	-	-	-	-	-	446	-	99 534
Kirundo	6 130	74 568	-	-	-	-	-	-	-	332	-	81 030
Cankuzo	4 574	65 692	-	-	-	-	-	-	-	538	-	70 804
Rutana	6 144	54 833	-	-	-	-	-	-	-	296	-	61 273
Total	711 743	2 419 897	2 922	2 972	2 216	31 389	206	2 134	18 186	44 172	109 185	3 345 022

Source : Données d'enquête de la BRB

VI.2.3. Transferts transfrontaliers

La répartition des transferts transfrontaliers montre qu'au 31 décembre 2021, les entrées de fonds sont constituées de 10 122 opérations pour un montant total de 97 818 MBIF et pour 3 292 clients. Contrairement à 2020 où les femmes devancent les hommes en termes de clients et du nombre d'opérations d'entrées de fonds, les hommes surpassent les femmes aussi bien pour l'effectif des clients que pour le nombre et le montant des opérations d'entrées de fonds. En effet, ils représentent 68,97 %, 58,63 % et 78,66 %, respectivement, pour le nombre de clients ainsi que le nombre et le montant des opérations des entrées de fonds.

En termes de sorties de fonds, 6 146 opérations pour un montant de 104 978 MBIF et pour 1 569 clients ont été enregistrées. De même que pour les entrées de fonds, les hommes sont toujours en tête avec 63,61 %, 54,56 % et 72,96 %, respectivement, pour l'effectif de clients, le nombre et le montant des opérations des sorties de fonds.

S'agissant de la répartition par âge, les jeunes sont généralement moins nombreux à effectuer des opérations de transferts transfrontaliers aussi bien pour les entrées que pour les sorties de fonds.

Le **tableau 99** ainsi que les **graphiques 72, 73 et 74**, ci-après, montrent la répartition, par genre et par âge, du nombre de clients et du nombre et montant des opérations des transferts transfrontaliers au 31 décembre 2021 :

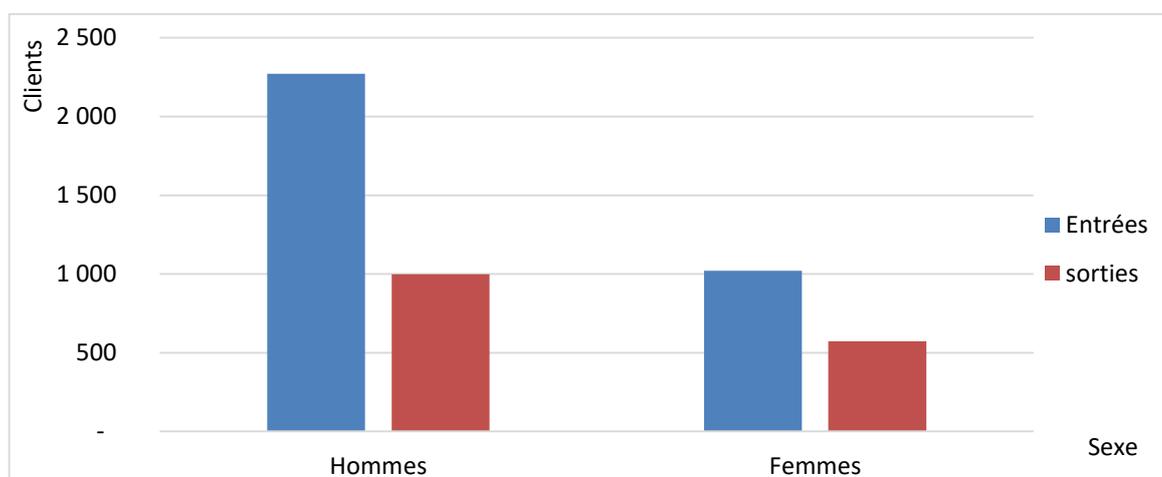
Tableau 99 : Répartition du nombre de clients, du nombre et du montant des opérations des transferts transfrontaliers, par genre et par âge, au 31 décembre 2021

Catégorie		Entrées			Sorties		
Genre	Age	Nombre de clients	Nombre d'opérations	Montant des opérations en MBIF	Nombre de clients	Nombre d'opérations	Montant des opérations en MBIF
Hommes	Jeunes	1 119	2 924	29 776	339	1 359	26 575
	Adultes	1 152	3 011	47 172	659	1 994	50 020
Sous-total hommes		2 271	5 935	76 948	998	3 353	76 595
Femmes	Jeunes	412	1 606	4 392	193	962	3 888

Catégorie		Entrées			Sorties		
Genre	Age	Nombre de clients	Nombre d'opérations	Montant des opérations en MBIF	Nombre de clients	Nombre d'opérations	Montant des opérations en MBIF
	Adultes	610	2 582	16 478	378	1 831	24 495
Sous-total femmes		1 021	4 187	20 870	571	2 793	28 383
Total général		3 292	10 122	97 818	1 569	6 146	104 978

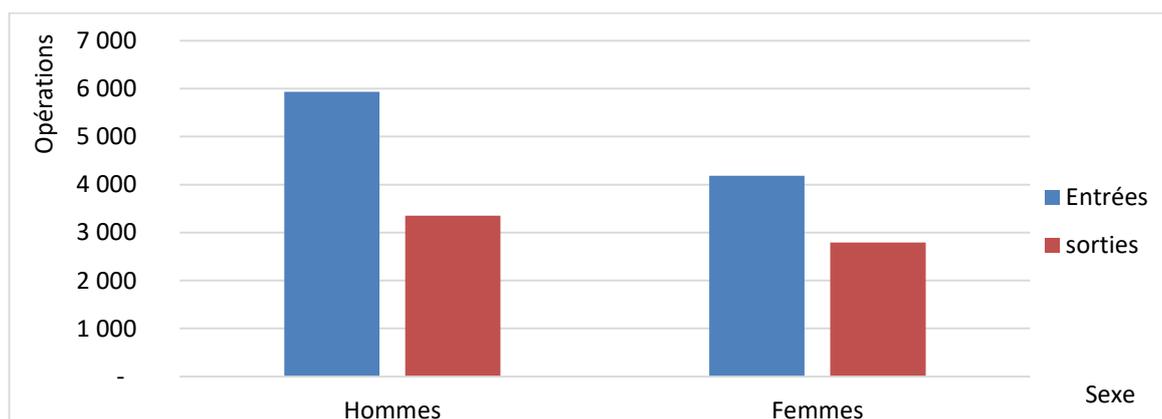
Source : Données d'enquête de la BRB

Graphique 72 : Répartition du nombre de clients des transferts transfrontaliers, par genre, au 31 décembre 2021



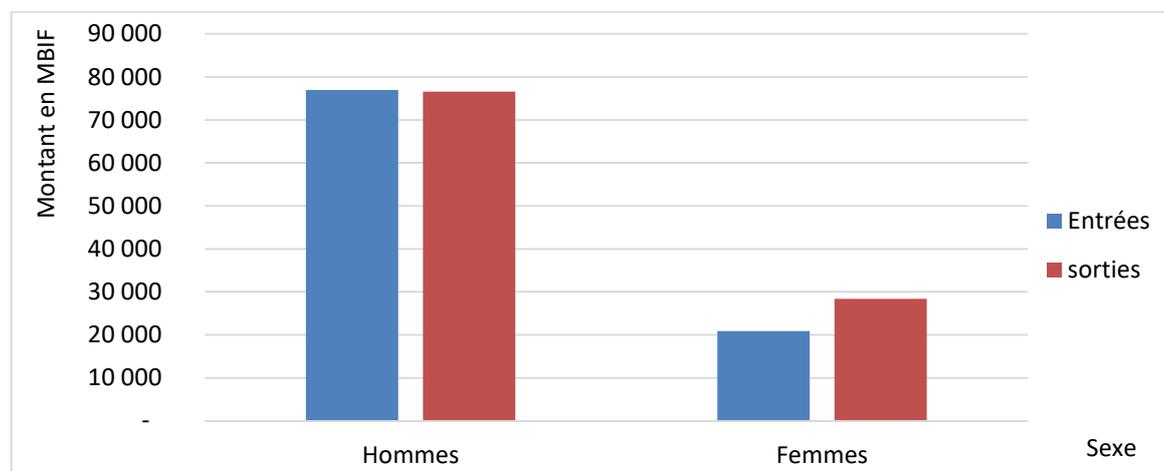
Source : Données d'enquête de la BRB

Graphique 73 : Répartition du nombre d'opérations des transferts transfrontaliers, par genre, au 31 décembre 2021



Source : Données d'enquête de la BRB

Graphique 74 : Répartition du montant des opérations des transferts transfrontaliers, par genre, au 31 décembre 2021



Source : Données d'enquête de la BRB

La répartition par province des transferts transfrontaliers montre que toutes les provinces enregistrent des entrées de fonds. La Mairie de Bujumbura vient en tête avec 75,18 %, 85,77 % et 98,20 %, respectivement en termes d'effectifs de clients, du nombre d'opérations et du montant pour les transferts de fonds entrants.

S'agissant des opérations de transferts sortants, seulement la Mairie de Bujumbura et Ngozi enregistrent des sorties de fonds. La Mairie vient également en tête aussi bien en termes d'effectif de clients que d'opérations et montant avec, respectivement, 96,05 %, 98,05 % et 98,41 %. Dans cette rubrique, seules Bujumbura Mairie et Ngozi sont concernées avec respectivement 1 507 clients, 6 026 opérations de 103 305 MBIF et 62 clients, 120 opérations de 1 673 MBIF.

Le **tableau 100**, suivant, montre la répartition des transferts transfrontaliers entrants, par province, au 31 décembre 2021 :

Tableau 100 : Répartition des transferts transfrontaliers entrants par province, au 31 décembre 2021

Province	Nombre de clients	Nombre d'opérations	Montant des opérations
Bujumbura mairie	2 475	8 682	96 058
Bujumbura	105	207	20
Bubanza	20	53	5
Bururi	17	31	6
Cibitoke	20	9	6
Kayanza	16	23	3
Muramvya	27	57	5
Mwaro	8	10	1

Province	Nombre de clients	Nombre d'opérations	Montant des opérations
Gitega	57	109	9
Ngozi	158	280	1 636
Kirundo	24	36	2
Muyinga	24	54	6
Cankuzo	10	11	1
Karusi	16	33	3
Ruyigi	26	40	3
Rutana	10	10	1
Makamba	11	14	1
Rumonge	268	463	52
Total	3 292	10 122	97 818

Source : Données d'enquête de la BRB

CHAPITRE III : PROTECTION DES CONSOMMATEURS

Au 31 décembre 2021, les plaintes reçues des consommateurs s'élèvent à 94 312 (contre 72 171 en 2020) pour un montant de 709 MBIF (contre 992 MBIF en 2020) faisant objet de régularisation. 94 310 plaintes parmi ces dernières, soit 99,99 %, de même qu'en 2020, ont été résolues. La plupart de ces plaintes reçues proviennent des clients individuels avec 99,79 % (contre 99,70 % en 2020). Viennent ensuite les plaintes reçues des clients membres d'associations (0,20 %) suivies de celles des entreprises et celles des clients ménages avec respectivement 0,01 % et 0 %. Le secteur des EP enregistre 99,51 % (99,29 % en 2020) du total des plaintes des consommateurs reçus.

Le **tableau 101**, ci-après, montre la répartition, par catégorie de clients, des plaintes reçues, des plaintes résolues et celles en cours ainsi que les montants sujets de régularisation au 31 décembre 2021.

Tableau 101 : Répartition, par catégorie de clients, des plaintes reçues, des plaintes résolues et celles en cours ainsi que les montants sujets de régularisation au 31 décembre 2021

Catégorie de clients	Plaintes reçues		Plaintes résolues		Plaintes en cours	
	Nombre de plaintes	Montant sujet de régularisation en MBIF	Nombre de plaintes	Montant sujet de régularisation en MBIF	Nombre de plaintes	Montant sujet de régularisation en MBIF
Clients individuels	94 116	691	94 114	690	2	2
Clients membres d'associations	184	10	184	10	-	-
Clients ménages	1	-	1	-	-	-
Entreprises	11	8	11	8	-	-

Catégorie de clients	Plaintes reçues		Plaintes résolues		Plaintes en cours	
	Nombre de plaintes	Montant sujet de régularisation en MBIF	Nombre de plaintes	Montant sujet de régularisation en MBIF	Nombre de plaintes	Montant sujet de régularisation en MBIF
Total	94 312	709	94 310	708	2	2

Source : Données d'enquête de la BRB

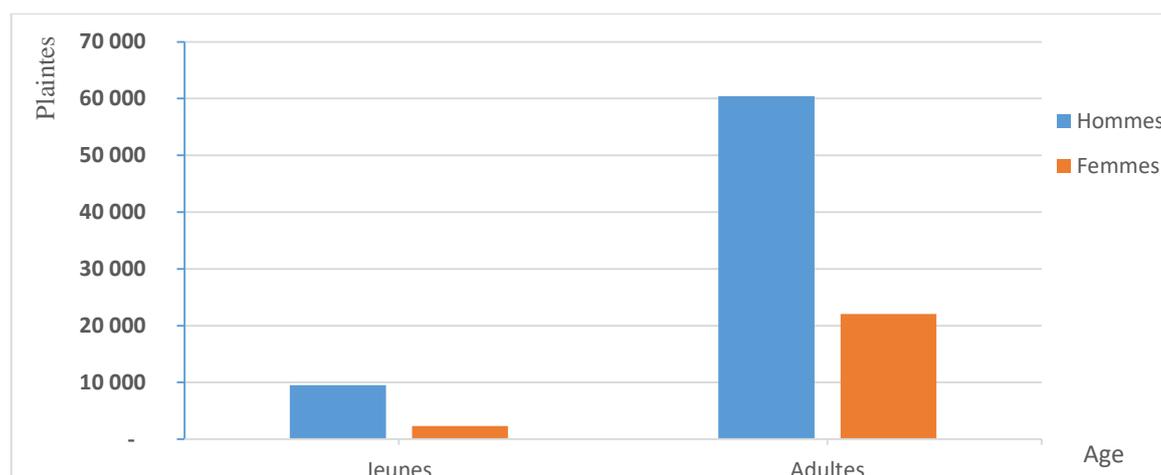
La répartition par genre et par âge des plaintes reçues montre que 74,14 % de ces dernières proviennent des hommes, dont 13,58 % sont pour les jeunes. Généralement, les jeunes enregistrent moins de plaintes que les adultes aussi bien pour les hommes que pour les femmes comme le montrent le **tableau 102** et le **graphique 75** suivants :

Tableau 102 : Répartition par genre et par âge des plaintes des consommateurs reçus, au 31 décembre 2021

Catégorie de clients	Effectif de plaintes reçues						
	Hommes			Femmes			Total général
	Jeunes	Adultes	Sous-total	Jeunes	Adultes	Sous-total	
Clients individuels	9 491	60 330	69 821	2 332	21 963	24 295	94 116
Clients membres d'associations	6	82	88	2	94	96	184
Clients ménages	-	-	-	-	-	-	-
Entreprises	-	4	4	-	-	-	4
Total	9 497	60 416	69 913	2 334	22 057	24 391	94 304

Source : Données d'enquête de la BRB

Graphique 75 : Répartition des plaintes des consommateurs par genre et par âge au 31 décembre 2021



Source : Données d'enquête de la BRB

CHAPITRE IV : CONCLUSION

La plupart des indicateurs clés d'inclusion financière ont connu une augmentation en 2021 par rapport à 2020. En l'occurrence, le taux d'inclusion financière c'est-à-dire le pourcentage de la population adulte ayant au moins un compte dans une institution financière formelle est passé de 25,31 % en 2020 à 30,22 % en 2021 pour le secteur bancaire et de la microfinance et de 78,12 % en 2020 à 61,04 % en 2021 pour celui des établissements de paiement. La couverture géographique des points de service a augmenté mais reste inégalement répartie. Les femmes utilisent, en général, moins les services financiers que les hommes alors qu'elles constituent plus de la moitié (50,47 %) de la population burundaise adulte. En effet, les femmes ayant constitué des épargnes représentent 36,03 % pendant que celles ayant contracté les crédits représentent 31,82 %. De même que les femmes, les jeunes se montrent moins nombreux à exploiter les produits et services financiers offerts. En effet, ils représentent seulement 23,94 % de la population adulte ayant épargné et 25,46 % de celle ayant contracté des crédits auprès du secteur bancaire et celui de la microfinance. La sensibilisation sur l'accès aux produits et services financiers et l'utilisation de ces derniers restent toujours une solution pour la réduction de ces écarts. En outre, des stratégies doivent être prises pour que l'offre soit adaptée aux besoins de la demande, plus particulièrement, du monde rural, des femmes, des jeunes et des petits et moyens entrepreneurs.

Le secteur agricole est toujours moins financé alors qu'il constitue la moelle épinière de l'économie nationale. Il s'impose de développer des mécanismes de financement, ainsi que des produits et services financiers adaptés au monde rural, en particulier pour les activités agricoles.

En outre, il importe de noter qu'étant donné que les données sont collectées du côté de l'offre seulement, il y a risque de double ou multiple comptage. Il faudrait une enquête nationale sur la demande des produits et services financiers, à l'instar de celle conduite en 2012, pour avoir la situation réelle de l'inclusion financière au Burundi.

Les indicateurs clés d'inclusion financière sont résumés, sur une base comparative sur 10 ans, dans le **tableau 103**, ci-après :

Tableau 103 : Tableau comparatif des indicateurs clé d'inclusion financière au Burundi de 2012 à 2021

N°	Indicateur	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Population adulte	3 819 120	4 515 726	4 725 796	4 868 956	5 016 263	5 853 432	6 031 440	6 214 776	6 404 465	6 627 972
2	Population adulte masculine	n.d	n.d	2 309 921	2 375 474	2 443 287	2 859 502	2 945 316	3 033 737	3 125 296	3 282 777
3	Population adulte féminine	n.d	n.d	2 415 875	2 493 482	2 572 976	2 993 930	3 086 124	3 181 039	3 279 169	3 345 195
4	Nombre d'institutions financières agréées par la BRB	33	40	42	46	45	47	47	51	54	54
5	Nombre de points de service	492	646	670	678	701	694	795	46 575	99 762	152 932
6	% de points de service dans les milieux urbains	34,6	38,85	44	44,98	44,94	43,52	89,45	36,17	37,53	44,24
7	Nombre de points de service par 1 000 km ²	17,7	23,21	24,07	24,36	25,19	24,93	28,6	1 673,31	3 584,18	5 494,43
8	Nombre de points de service pour 100 000 adultes	12,9	14,31	14,2	13,92	13,97	11,86	13,2	749,42	1 557,69	2 307,37
9	Nombre de GAB	27	75	89	109	108	101	89	101	102	114
10	% de GAB dans les milieux urbains	96,3	66,66	94	86,23	87,96	87,13	88,76	88,12	90,2	91,23
11	Nombre de GAB pour 100 000 adultes	0,7	1,66	1,88	2,23	2,15	1,73	1,48	1,63	1,59	1,72
12	Nombre de communes	129	129	129	119	119	119	119	119	119	119
13	Nombre des Agents Commerciaux	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	246	21 318	98 987	152 116

N°	Indicateur	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
14	Nombre de communes ayant au moins un point de service	123	129	129	119	119	119	116 ¹⁵	119	119	119
15	% des communes ayant au moins un point de service	95,4	100	100	100	100	100	97,48	100	100	100
16	Population adulte ayant accès à au moins un point de services financiers	3 703 782	4 515 726	4 725 796	4 868 956	5 016 263	5 853 432	5 879 387	6 214 776	6 404 465	6 627 972
17	% de la population adulte vivant dans les communes ayant au moins un point de service	97	100	100	100	100	100	98,11	100	100	100
18	% de la population adulte domiciliée à moins de 8 km d'un point de services financiers formels	49,4	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19	Nombre total de déposants	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	413 056	489 702	803 639	573 104
20	Nombre de déposants hommes	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	255 482	281 276	525 381	339 618
21	Nombre de déposants femmes	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	154 865	199 774	276 001	207 562
22	Nombre total de déposants jeunes	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	125 823	171 180	146 908	191 248

¹⁵ Cette baisse s'expliquerait notamment par la non transmission des données de la part de la RNP.

N°	Indicateur	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
23	% de la population adulte ayant au moins un compte de dépôt dans une institution financière agréée	12,5	21,11	21,96	21,92	21,47	20,88	6,85	7,88	12,55	8,65
24	% de la population adulte masculine ayant au moins un compte de dépôt dans une institution financière agréée	n.d	n.d	21,52	27,46	14,15	25,27	8,67	9,27	16,81	10,35
25	% de la population adulte féminine ayant au moins un compte de dépôt dans une institution financière agréée	n.d	n.d	9,64	12,62	6,57	10,12	5,02	6,28	8,42	6,20
26	Nombre total de comptes de dépôt	831 454	953 483	1 038 090	1 067 226	1 076 860	1 222 688	705 854	529 526	722 668	491 574
27	Nombre de comptes de dépôt détenus par les hommes	n.d	n.d	497 101	652 403	345 836	722 525	278 663	306 617	471 110	301 038
28	Nombre de comptes de dépôt détenus par les femmes	n.d	n.d	232 918	314 773	169 004	302 988	163 326	213 323	249 507	164 189
29	Nombre de comptes de dépôt détenus par les jeunes	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	128 828	183 513	143 069	182 141
30	Nombre de comptes/ clients	831 454	1 075 141	1 245 684	1 253 549	1 400 522	1 495 310	1 274 586	3 526 075	6 624 487	6 049 148
31	Nombre de comptes/clients hommes	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	878 028	2 780 929	4 857 738	4 219 318
32	Nombre de comptes/ clients femmes	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	387 566	715 540	1 723 430	1 814 586

N°	Indicateur	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
33	Nombre de comptes/clients jeunes	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	299 672	1 967 201	2 061 163	1 679 151
34	% de la population adulte ayant au moins un compte dans une institution financière	21,77	23,81	26,36	25,75	27,92	25,55	21,13	56,74	103,44	91,27
35	% de la population adulte masculine ayant un compte dans une institution financière	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	29,81	91,67	155,43	128,53
36	% de la population adulte féminine ayant un compte dans une institution financière	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	12,56	22,49	52,56	54,24
37	% de la population adulte ayant au moins un compte dans un EC ou une IMF	21,77	23,81	26,36	25,75	27,92	25,55	21,13	24,69	25,31	30,22
38	% de la population adulte ayant au moins un compte dans un EP	n.d	32,05	78,12	61,04						
39	Nombre de comptes/clients pour 1 000 adultes	218	238,08	263,59	257,46	279,2	255,46	211,32	567,37	1 034,35	912,67
40	Encours total des dépôts des particuliers (millions BIF)	554 500	498 005	493 679	499 117	392 691	502 026	312 819	716 584	778 812	710 912
41	Nombre total d'emprunteurs	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	307 000	411 795	551 943	534 018
42	Nombre d'emprunteurs hommes	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	221 099	296 873	371 292	363 764

N°	Indicateur	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
43	Nombre d'emprunteurs femmes	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	85 252	114 922	175 993	169 917
44	Nombre d'emprunteurs jeunes	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	74 999	96 302	132 435	135 985
45	% de la population adulte ayant au moins un compte de crédit dans une institution financière agréée	2,9	4,65	5,45	5,87	6,36	6,33	5,09	6,63	8,62	8,06
46	% de la population adulte masculine ayant au moins un compte de crédit dans une institution financière agréée	n.d	n.d	6,27	7,71	7,86	8,47	7,51	9,79	11,88	11,08
47	% de la population adulte féminine ayant au moins un compte de crédit dans une institution financière agréée	n.d	n.d	2,08	3,59	3,17	3,06	2,76	3,61	5,37	5,08
48	Nombre total de comptes de crédit	163 382	209 776	257 463	285 684	319 085	370 767	453 492	495 152	526 765	561 485
49	Nombre de comptes de crédits détenus par les hommes	n.d	n.d	144 860	183 241	190 817	241 817	315 698	364 536	357 996	383 050
50	Nombre de comptes de crédits détenus par les femmes	n.d	n.d	50 200	89 413	81 564	91 569	126 402	130 616	168 399	178 098
51	Nombre de comptes de crédits détenus par les jeunes	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	87 749	98 628	106 454	119 326

N°	Indicateur	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
52	Nombre de crédits en cours pour 1 000 adultes	43	46,45	54,48	58,68	63,61	63,34	74,81	79,67	82,2	84,71
53	Encours total des crédits aux particuliers (millions BIF)	329 590	479 516	614 186	509 259	527 438	610 735	1 371 250	837 510	960 059	1 379 680
54	Encours crédit aux hommes (millions BIF)	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	499 520	573 774	662 747	979 370
55	Encours crédit aux femmes (millions BIF)	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	144 272	263 736	297 016	399 793
56	Encours crédit aux jeunes (millions BIF)	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	113 048	206 659	353 930	341 267
57	Nombre total d'entreprises	n.d	n.d	n.d	37 352	91 556	50 921	27 574	19 810	32 858	29 520
58	Nombre total des PME	n.d	n.d	n.d	32 774	37 528	31 693	11 204	7 682	13 893	13 760
59	Nombre de PME appartenant aux hommes	n.d	n.d	n.d	18 960	15 585	5 329	7 322	3 000	7 256	8 617
60	Nombre de PME appartenant aux femmes	n.d	n.d	n.d	6 437	2 944	2 210	2 291	1 931	2 794	2 765
61	Nombre de PME mixtes	n.d	n.d	n.d	7 377	18 999	24 154	1 591	2 751	3 818	2 378
62	Nombre de PME appartenant aux jeunes	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	2 583	2 843	2 063	2 462
63	Nombre de comptes de dépôt des PME	n.d	n.d	n.d	30 417	23 911	35 714	4 732	3 118	2 437	1 219
64	Nombre de comptes de dépôt des PME appartenant aux hommes	n.d	n.d	n.d	17 359	5 564	4 730	3 653	1 422	1 670	849
65	Nombre de comptes de dépôt des PME appartenant aux femmes	n.d	n.d	n.d	5 893	1 115	2 309	155	1 350	290	42

N°	Indicateur	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
66	Nombre de comptes de dépôt des PME mixtes	n.d	n.d	n.d	7 165	17 232	28 675	924	346	477	328
67	Nombre de comptes de dépôt des PME appartenant aux jeunes	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	1 276	1 833	103	104
68	Encours total des dépôts des PME (millions BIF)	n.d	n.d	n.d	133 027	106 333	196 910	249 851	559 918	79 318	57 068
69	Encours total des dépôts des PME appartenant aux hommes (millions BIF)	n.d	n.d	n.d	17 316	7 584	7 462	127 038	9 617	56 215	3 250
70	Encours total des dépôts des PME appartenant aux femmes (millions BIF)	n.d	n.d	n.d	3 161	3 267	2 836	90 452	34 106	3 521	58
71	Encours des dépôts des PME mixtes (millions BIF)	n.d	n.d	n.d	112 550	95 482	186 612	32 361	516 195	19 582	53 760
72	Encours des dépôts des PME appartenant aux jeunes (millions BIF)	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	5 937	32 963	12 468	17
73	Nombre total de comptes de crédit aux PME	n.d	n.d	n.d	3 432	3 047	3 299	2 163	2 296	2 488	2 813
74	Nombre de comptes de crédit aux PME appartenant aux hommes	n.d	n.d	n.d	1 273	1 035	418	1 440	1 577	1 632	1 971

N°	Indicateur	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
75	Nombre de comptes de crédit aux PME appartenant aux femmes	n.d	n.d	n.d	677	250	121	300	426	241	283
76	Nombre de comptes de crédit aux PME mixtes	n.d	n.d	n.d	922	1 148	974	452	296	615	559
77	Nombre de comptes de crédit des PME appartenant aux jeunes	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	357	516	29	129
78	Encours total des crédits aux PME	n.d	n.d	n.d	142 508	189 183	285 076	124 722	136 321	115 887	174 969
79	Encours des crédits aux PME appartenant aux hommes	n.d	n.d	n.d	33 771	14 036	19 349	70 835	44 390	52 502	73 638
80	Encours des crédits aux PME appartenant aux femmes (millions BIF)	n.d	n.d	n.d	4 407	2 235	1 407	27 348	28 490	2 049	5 319
81	Encours des crédits aux PME mixtes (millions BIF)	n.d	n.d	n.d	104 330	172 912	264 320	26 539	63 411	61 336	96 012
82	Encours des crédits aux PME appartenant aux jeunes (millions BIF)	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	5 477	26 921	1 302	6 309

Source : Données d'enquêtes de la BRB

